

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ТУРОПЕРАТОРСКА, АГЕНТСКА И ТРАНСПОРТНА
ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА”;**

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“; ОКС „магистър“ (ДНДО, РО)

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 11;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	(30)	(2)
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(30)	(2)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(90)	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Велина Казанджиева)

2.
(хон. проф. д-р Марин Нешков)

Ръководител катедра:

„Икономика и организация на туризма“ (проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

“Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма” е профилираща дисциплина за студентите от спец. “Международен туристически бизнес”. Тя обединява две взаимосвързани области - **посредничеството и транспорта** в туризма, което определя и нейния предмет: изучаване на теоретични и приложни въпроси от дейността на пътническите агенции и туристическия транспорт. Обучението по нея цели придобиване на специализирани знания и умения за управление на тези дейности и организиране на туристически пътувания. Тези знания се очаква да формират разбиране за: същността, типологията, ролята, значението, историята и тенденциите в развитието на туроператорската и посредническата дейност в туризма; участието на пътническия и туристическия транспорт в системата на туристическото обслужване. Акцентът във втората част на дисциплината се поставя върху взаимовръзката “туризъм-транспорт”. Приложението на получените знания и умения по дисциплината е в областта на подготовката и планирането на туристически пътувания; съдържанието и управлението на дейността на пътническите агенции; особеностите и организацията на туристическия транспорт.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПЪТНИЧЕСКАТА АГЕНЦИЯ		4	2	6
1.1.	Същност и определение			
1.2.	Основни дейности			
1.3.	Класификация			
1.4.	Роля и значение			
ТЕМА 2. ТУРОПЕРАТОРСКА (ОРГАНИЗАТОРСКА) ДЕЙНОСТ		4	2	6
2.1.	Туроператори - характеристика, функции и задачи			
2.2.	Планиране и организиране на туристическите пътувания с обща цена			
2.3.	Организация на продажбите на туристическите пътувания с обща цена			
2.4.	Провеждане на организираните туристически пътувания			
ТЕМА 3. АГЕНТСКА (ПОСРЕДНИЧЕСКА) ДЕЙНОСТ		4	2	6
3.1.	Туристически агенти - определение, функции и съвременни характеристики			
3.2.	Фактори, определящи развитието на посредническата дейност в туризма			
3.3.	Тенденции в развитието на посредническата дейност			
3.4.	Бъдещи сценарии за развитие на посредническата дейност в туризма			
ТЕМА 4. ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ПЪТНИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ		2	2	4
4.1.	Предшественици на съвременните пътнически агенции			
4.2.	Томас Кук - приноси в развитието съвременните пътнически агенции			
4.3.	Развитие на пътническите агенции след Втората световна война			
ТЕМА 5. ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ В БЪЛГАРИЯ		4	2	6
5.1.	Възникване и развитие на пътническите агенции в България			
5.2.	Правно регламентиране на дейността на пътническите агенции			
5.3.	Характеристика на съвременните пътническите агенции			
5.4.	Проблеми на пътническите агенции в Р. България			
ТЕМА 6. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПЪТНИЧЕСКИЯ И ТУРИСТИЧЕСКИЯ ТРАНСПОРТ		2	2	4
6.1.	Същност на пътническия транспорт и ролята му в общественото развитие			
6.2.	Туристически транспорт - определение и съдържателна характеристика			
6.3.	Взаимодействия между туризма и транспорта			

6.4.	Показатели за характеристика на пътническия и туристическия транспорт			
ТЕМА 7. ПЪТНИЧЕСКИ ЖЕЛЕЗОПЪТЕН ТРАНСПОРТ		2	2	4
7.1.	Технико-икономически особености на жп транспорт и роля в туризма			
7.2.	Материална база на жп транспорт и организация на експлоатацията ѝ			
7.3.	Туристически пътувания с жп транспорт			
7.4.	Развитие, проблеми и перспективи на жп транспорт в Р. България			
ТЕМА 8. ПЪТНИЧЕСКИ АВТОМОБИЛЕН ТРАНСПОРТ		2	2	4
8.1.	Технико-икономически особености на автотранспорта и роля в туризма			
8.2.	Материална база на автотранспорта и организация на експлоатацията ѝ			
8.3.	Туристически пътувания с автомобилния транспорт			
8.4.	Развитие, проблеми и перспективи на автотранспорта в Р. България			
ТЕМА 9. ПЪТНИЧЕСКИ ВОДЕН ТРАНСПОРТ		2	2	4
9.1.	Технико-икономически особености на водния транспорт и роля в туризма			
9.2.	Материална база на водния транспорт и организация на експлоатацията ѝ			
9.3.	Туристически пътувания с водния транспорт			
9.4.	Развитие, проблеми и перспективи на водния транспорт в Р. България			
ТЕМА 10. ПЪТНИЧЕСКИ ВЪЗДУШЕН ТРАНСПОРТ		2	2	4
10.1.	Технико-икономически особености на възд. транспорт и роля в туризма			
10.2.	Материална база на възд. транспорт и организация на експлоатацията ѝ			
10.3.	Туристически пътувания с въздушния транспорт			
10.4.	Развитие, проблеми и перспективи на възд. транспорт в Р. България			
ТЕМА 11. ПЪТНИЧЕСКИ ТРАНСПОРТНИ ТАРИФИ		2	2	4
11.1.	Същност и съдържание на пътническите транспортни тарифи			
11.2.	Международни пътнически транспортни тарифи			
11.3.	Специални тарифи и условия за превоз при туристически пътувания			
11.4.	Ценообразуване в пътническия транспорт на Р. България			
Общо:		30	30	60

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Защита на курсова работа по зададена тема	1	30
1.2.	Литературен обзор	1	10
1.3.	Домашна работа - писмена по зададена конкретна задача	1	20
Общо за семестриален контрол:		3	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Нешков, М.** и др. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Издателство «Наука и икономика» на ИУ, Варна, 2013.

2. **Казанджиева, В.** Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България. Изд. „Наука и икономика” на ИУ - Варна, 2014.
3. **Нешков, М.** Пътнически агенции и транспорт в туризма. Издателство «Наука и икономика» на ИУ, Варна, 2007.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

4. **Асенова, М., М. Воденска.** Посредническа дейност в туризма. МВБУ, София, 2006.
5. **Казанджиева, В.** Добри практики в приложението на електронната търговия в дейността на туристическите посредници, Сборник статии „Туризмът – предизвикателства в условията на икономическа криза.” НБУ., 2011.
6. **Казанджиева, В.** Ще оцелеят ли турагентите в условията на електронна търговия? сп. Туристически пазар, бр. 5, 2007.
7. **Караджова, Зл.** Туроператорска, агентска и туристическа транспортна дейност. Издателство: Университет „Проф. д-р Асен Златаров”, Бургас, 2013.
8. **Чудновский, М., А. Жукова.** Информационные технологии управления в туризме. Москва, 2007.
9. **Шаховалов, Н.** Интернет-технологии в туризме. Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007.
10. **Bhatia, A.** The Business of Travel Agency & Tour Operations Management, 2012.
11. **Syratt, G., Archer, J.** Manual of Travel Agency Practice, 3rd Edition, Routledge, 2003.
12. <http://www.tourism.government.bg/>
13. <http://www.iata.org/worldwide/europe/Bulgaria/>
14. <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>
15. <http://www.wata.net/>
16. <http://www.uftaa.org/>