

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ПРАВНИ НАУКИ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №11/15.05.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ“

ЗА СПЕЦ: „Съдебна администрация“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Стоянка Георгиева)

2.
(гл. ас. д-р Петя Ангелова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Дигитални комуникации“ цели да запознае студентите със съвременните тенденции в управлението на информацията, както в публичните, така и в бизнес организациите. Формирането на „общество на знанието“, дигитализацията на комуникационните канали и бързото навлизане на интернет технологиите чувствително промени начина на комуникация и на предаване на данни. Ето защо дисциплината „Дигитални комуникации“ се фокусира върху подготовката за ефективна работа в тази нова среда като осигури на студентите релевантни знания и умения в следните направления:

- Особенности на комуникационния процес в съвременната организация;
- Предимства и недостатъци на различните видове комуникация;
- Елементи и дигитализация на организационната комуникационна система;
- Ефективна комуникация с помощта на съвременни дигитални технологии;
- Дигитален маркетинг и PR;
- Същност и роля на електронното правителство;
- Развитие на електронното правителство на България спрямо другите държави в ЕС.

Дисциплината „Дигитални комуникации“ предлага възможност за придобиване на цифрови и предприемачески компетентности.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Същност на комуникацията:	6	6	
1.1.	Комуникационен процес			
1.2.	Видове комуникация			
1.3.	Предпоставки за ефективна комуникация			
2.	Комуникацията в организацията:	6	6	
2.1.	Нива на комуникация на работното място			
2.2.	Специфика на управленската комуникация			
2.3.	Бариири пред ефективната комуникация на работното място			
3.	Елементи на комуникационната система на организацията:	6	6	
3.1.	Видове комуникационни канали			
3.2.	Вътрешни и външни комуникационни мрежи			
3.3.	Дигитализация на комуникационната система			
4.	Специфика на дигиталната комуникация в организациите:	6	6	
4.1.	Особености на най-често употребяваните видове дигитална комуникация			
4.2.	Приложение на дигиталните комуникации в маркетинга и PR			
4.3.	Управленски информационни системи			
5.	Дигитална комуникация в държавния сектор:	6	6	
5.1.	Концепцията за електронно правителство в ЕС			
5.2.	Стратегия за развитие на електронно правителство в България			
5.3.	Дигитализацията в българската държавна администрация			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казус	1	20
1.2.	Практическо задание	1	30
1.3.	Тест	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	40
Общо за сесийното оценяване:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бакърджиева, Милка, Бизнескомуникиране и връзки с обществеността, Свищов, Акад. изд. Ценов, 2015
2. Димитрова, Яница, КОМУНИКАЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА В ПУБЛИЧНОТО ПРОСТРАНСТВО, 2019
3. Холмс, Дъглас. Стратегии за електронно правителство. С., 2002.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кискинов, Вихър. Електронно правителство. С., 2003
2. Актуализирана Стратегия за развитие на електронното управление в Република България 2019 - 2025 г.
3. Краева, В., Краев, Л., Емилова. П. Електронен бизнес. Фабер, 2015
4. Androniceanu, Armenia & Georgescu, Irina. (2021). E-Government in European Countries, a Comparative Approach Using the Principal Components Analysis. NISPAcee Journal of Public Administration and Policy. XIV. 10.2478/nispa-2021-0015.
5. Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T., Turban, D. Electronic Commerce - A Managerial and Social Networks Perspective. Eighth Edition, Springer, 2015, ISBN 978-3-319-10090-6 ISBN 978-3-319-10091-3 (eBook)
6. Loudon, K., Traver, C. E-commerce 2013 – business, technology, society. Ninth edition, Pearson, 2013

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.