

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО - СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ“

Приета от ФС (протокол №11/ 25.04.2024)

Приета от КС (протокол №11/ 09.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Даниела Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДЕН МЕНИДЖМЪНТ ”

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес и мениджмънт“ (с преподаване на англ. език);

ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 11

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	210	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р В. Димитрова)
2.
(гл. ас. д-р А. Шиваров)
3.
(гл. ас. д-р М. Камджалов)

Ръководител катедра:
„МИО“ (проф. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Основна цел на курса е студентите да получат знания и разбиране за управленския процес в международния бизнес. Акцент в съдържанието са характеристиките и особеностите на управленските функции на компаниите, които работят в международна среда. В хода на курса студентите имат възможност да развият умения за вземане на управленски решения в условията на международна конкуренция чрез казуси, симулации и други интерактивни методи.

В процеса на обучение ще бъдат придобити гражданска компетентност, предприемаческа компетентност и личностна компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ МЕНИДЖМЪНТ.		3	3	
1.1	Глобализация и международен бизнес.			
1.2	Международни компании и интернационализация на бизнеса.			
Тема 2. ВЪНШНА СРЕДА НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС.		3	3	
2.1	Обща характеристика на съвременната международна среда.			
2.2	Икономическа.			
2.3	Политико-правна среда.			
2.4	Технологична.			
Тема 3. КУЛТУРНИ РАЗЛИЧИЯ И ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ МЕЖДУНАРОДНИЯ МЕНИДЖМЪНТ.		3	3	
3.1	Културна среда и културни различия.			
3.2	Елементи на културата и отражението им върху международния бизнес.			
3.3	Влиянието на религията в международния мениджмънт.			
Тема 4. ПРАВНА СРЕДА И ПРАВНИ ФОРМИ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС.		3	3	
4.1	Организационно-правни форми на международния бизнес.			
4.2	Договорни форми за международен бизнес.			
Тема 5. ОРГАНИЗАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС.		3	3	
5.1	Същност на организационно-управленската структура .			
5.2	Основни принципи за структуриране на международните фирми.			
5.3	Видове организационно-управленски структури в международния бизнес.			
5.4	Съвременни организационни форми: мрежови и виртуални структури.			
Тема 6. КОНТРОЛЪТ В УСЛОВИЯТА НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС.		3	3	

6.1	Същност и етапи в процеса на контрол в международния бизнес.			
6.2	Методи на контрол в международния мениджмънт.			
6.3	Система за осъществяване на контрола в международната фирма.			
Тема 7. МЕЖДУНАРОДНО УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ.		3	3	
7.1	Основни фактори и принципи при формирането на кадровата политика в международните фирми.			
7.2	Стратегии за кадрово осигуряване в международния мениджмънт.			
7.3	Развитие на кадрите в международния мениджмънт.			
7.4	Мотивация на персонала в различните култури.			
Тема 8. СТРАТЕГИИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС.		3	3	
8.1	Стратегии за интернационализация на бизнеса.			
8.2	Глобални стратегии.			
8.3	Стратегически алианси.			
Тема 9. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ.		3	3	
9.1	Същност и видове конкуренция на международните пазари.			
9.2	Международна конкуренция: конкурентна среда и концепцията на М. Портьер за „диаманта на конкурентното предимство“.			
9.3	Конкурентоспособност и нейното проявление в международен аспект.			
9.4	Конкурентна политика на ЕС.			
Тема 10. СЧЕТОВОДСТВО И ФИНАНСИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС.		3	3	
10.1	Стандарти.			
10.2	Валутни курсове и международни договорености.			
10.3	Финансиране на международната икономическа дейност.			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект	1	50
1.2.	Казус	1	40
1.3.	Дискусии	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	110
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	100
Общо за сесийното оценяване:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		4	210

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Deresky, H. (2023) International Management: Managing Across Borders and Cultures, 10th ed., Harlow: Pearson.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

2. Griffin, R. and Pustay, M. (2020) International Business: A Managerial Perspective, 9th ed., Harlow: Pearson.

3. Hill, Charles W. L. (2023) International Business: Competing in the Global Marketplace, 14th ed., New York: McGraw-Hill.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.