

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/23. 04. 2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 7/27. 02. 2020 г.)

Декан:

(доц.д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –
дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ(семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	132

Изготвили програмата:

1.

(Доц. д-р Йордан Иванов)

2.

(гл. ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:

„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Дигитално предприемачество” има за цел да даде на студентите знания, умения и компетенции по отношение на възможностите за стартиране и развитие на дигитален бизнес в динамично изменящите се условия. Дигитализирането създава безпрецедентни възможности за иновации в предприемаческата дейност.

Лекционният материал и семинарните занятия имат за цел да формират знания и умения в следните насоки:

- Същност и особености на дигиталното предприемачество
- Разработване на дигитални стратегии
- Създаване и оптимизация на сайтове
- Създаване и оптимизиране на творческо съдържание
- Социални мрежи и платформи
- Дигитална реклама
- Финансово планиране на предприемаческата дейност
- Управление на връзките с клиентите
- Анализ и оценка на дигиталното представяне
- Правни аспекти на дигиталното предприемачество

Дисциплината „Дигитално предприемачество” формира умения за: генериране на дигитални предприемачески идеи, разработване на дигитални стратегии, финансово планиране на дейността, представяне в социалните мрежи и портали, работа с CMS, оптимизиране на съдържание, анализ на дигиталното представяне.

Дигиталните умения, съчетани с предприемаческите способности, които студентите придобиват по дисциплината „Дигитално предприемачество” им дават възможност да превърнат идеите си в реалност, създавайки конкурентен бизнес в условията на дигитална трансформация, като по този начин добавят стойност и за обществото.

Дисциплината формира способности за самообучение и разширяване на знанията и уменията в областта на дигиталното предприемачество в контекста на динамично развиващите се дигитални технологии.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
Тема 1: Същност и особености на дигиталното предприемачество	
1.1.	Същност и основни характеристики на дигиталното предприемачество
1.3.	Кариерни възможности
1.4.	Генериране на идеи
1.5.	Анализ и оценка на дигиталната бизнес среда
Тема 2: Финансиране на предприемаческата дейност	
2.1.	Възможности за финансиране
2.2.	Финансово планиране

Тема 3: Дигитални стратегии	
3.1.	Същност на дигиталните стратегии
3.2.	Видове дигитални стратегии
3.3.	Разработване на дигитална стратегия
Тема 4: Платформи за създаване на сайтове	
4.1.	Същност на платформите за създаване на сайтове
4.2.	Основни характеристики на платформите
4.3.	Избор на хостинг и домейн
Тема 5: Оптимизация на сайтове	
5.1.	Същност на търсещите машини
5.2.	Семантично ядро на ключови думи
5.3.	Структуриране на данните
5.4.	Оптимизация на съдържанието
Тема 6: Създаване на творческо съдържание	
6.1.	Графичен дизайн
6.2.	Писане на текстове
6.3.	Фотографии
6.4.	Видео продукция
Тема 7: Потребителско изживяване и опит	
7.1.	Същност на потребителското изживяване
7.2.	Основни направления, съставляващи потребителското изживяване
7.3.	Дизайн, фокусиран върху потребителите (проучване, прототип, валидация)
Тема 8: Социални мрежи и платформи	
8.1.	Същност и характеристика на социалните мрежи
8.2.	Същност и характеристика на платформите и порталите
8.3.	Присъствие в социалните мрежи, платформи и портали
Тема 9: Управление на връзките с клиентите	
9.1.	e-mail маркетинг
9.2.	Контакти в социалните мрежи
Тема 10: Дигитална реклама	
10.1.	Реклама в социални медии, портали и търсачки
10.2.	Видове дигитална реклама
	Създаване на дигитална реклама
Тема 11: Анализ и оценка на дигиталното представяне	
11.1.	Инструменти за анализ на дигиталното представяне
11.2.	Основни направления на анализа
Тема 12: Правни аспекти на дигиталното предприемачество	

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Дигитално предприемачество“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Проект	1	40
1.2.	Тестови задачи	1	32
Общо за семестриален контрол:		1	72
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		3	132

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Дигитално предприемачество“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Digital Entrepreneurship Paperback – January 24, 2016 by Michael Herlache
2. Digital Entrepreneurship Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship, Editors: Baierl, Ronny, Behrens, Judith, Brem, Alexander (Eds.)
3. Digital Entrepreneurship and Global Innovation, Ioan Hosu (Babeş-Bolyai University, Romania) and Ioana Iancu (Babeş-Bolyai University, Romania)

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

4. Gianluca Elia, Alessandro Margherita, Giuseppina Passiante, 2020, Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process, Technological Forecasting and Social Change, Elsevier, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119791>
5. Zhao, Fang; Collier, Alan, 2016, DIGITAL ENTREPRENEURSHIP: RESEARCH AND PRACTICE, School of Business and Law, Edith Cowan University, Perth, Australia, 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Warsaw Poland