

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)
Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(доц. д-р. Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-АНГЛИЙСКИ ”
ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес“; ОКС „магистър“ – редовно обучение
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ
СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.
КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. • ЛЕКЦИИ • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	- 60	- 2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Силвия Йоханова)
2.
(ст. пр. Юлияна Тодорова)

Ръководител катедра:

„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Цели на обучението: Магистърският курс по „Специализиран чужд език-английски“ за международен бизнес цели да надгради и обогати придобитите в бакалавърска степен многоезикови компетенции в бизнес английски. Акцент в преподаваните теми е управлението на международния бизнес и стратегически посоки в развитието му. Студентите тренират езиковите си умения чрез множество практически задачи като изготвяне на маркетинг профил на дестинация, сравнителен анализ на бизнеса в определен географски район.

Образователни цели и резултати: В края на предвидения курс от студентите се очаква значително да са подобрили уменията си за самостоятелно академично изследване и за обобщение и коментар на разнообразни видове икономически показатели и статистически данни на английски език. Участието в семинарните дискусии, тематичните писмени задачи и изготвянето на семестриален курсов проект и презентация несъмнено ще допринесе за подготовката на езиково и академично компетентни специалисти в областта на международния бизнес.

Работата по английски език за специални цели развива езиковата грамотност, както по чуждия, така и по родния език, многоезикови компетентности, личностни и граждански компетентности, както и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Market research		10	
1.1	Types of market research.		3	
1.2	Terms in market research.		3	
1.3	How market research affects brands.		4	
2.	Management		10	
2.1	Manager or mentor.		3	
2.2	How can bosses help develop staff.		3	
2.3	Giving back.		4	
3.	Challenges		10	
3.1	Environmental challenges.		3	
3.2	Climate change.		3	
3.3	Sustainable solutions.		4	
4.	Global mobility		10	
4.1	Secondments abroad.		3	
4.2	Experiences of secondments and relocations.		3	
4.3	Relocating to a new country.		4	
5.	Alliances		10	
5.1	Strategic alliances.		3	
5.2	Mergers and acquisitions.		3	

5.3	Choosing a partner.		4	
6.	International trade		10	
6.1	Import and Export		3	
6.2	Trading blocs		3	
6.3	Business correspondence		4	
	Общо:		60	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	60
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Домашни задания /писма, брошура, бизнес план/	2	40
	Общо за семестриалното оценяване:	5	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	0	0
	Общо за сесийното оценяване:	0	0
	Общо за всички форми на контрол:	5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., Business Partner, Coursebook with Digital Resources, B2+, Pearson, 2019.
2. Dubicka, I. et al., Business Partner, Workbook, B2+, Pearson, 2019.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with Digital Resources/Workbook, C1, Pearson, 2020.
2. MyEnglishLab - Pearson English Portal / <https://www.pearson.com/english/portal.html>.
3. Dubicka, I., Margaret O'Keefe, *Market Leader* - Advanced course pack, Pearson, 2011.
4. Daniels, J., L. Radebaugh, D. Sullivan, *International Business - Environments and Operations*, Pearson, 2019.
5. Smith, A., *Best Commercial Practice*, Eli S.R.L., 2014.
6. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Science and Economics Publishing House, Varna, 2014.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

7. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Science and economics, Varna, 2014
8. <http://www.worldtradeexpress.com> - The Global Knowledge Company
9. <http://www.businessdictionary.com>
10. Кръстева, Д. *Английско-български, българско-английски речник* - тематичен (3 т.), Сиела, 2004 - 2010.
11. www.ted.com/talks
12. List of recommended Business English video titles