

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАФЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Принята на зас. ФС (Прот. № 9/24.04.2024 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. № 10/16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(Проф. д-р Владимир Сылов)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ”;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: Для всех специальностей; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 6;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 150 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

| <i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i> | <i>ВСЕГО ЧАСОВ</i> | <i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i> |
|----------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|
| АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: | | |
| т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения) | 30 | 2 |
| ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ | 90 | - |

Подготовили программу:

1.
(проф. д-р Снежана Сылова)
2.
(гл. ас. д-р Михаил Радев)

Заведующий кафедрой:
„Информатика“ (Проф. д-р Юлиан Василев)

I. АННОТАЦИЯ

В последние годы существует устойчивая тенденция к использованию Интернета и информационных технологий в бизнесе.

Дисциплина “Интернет технологии” имеет целью расширять знания студентов в области технологий в Интернете, развивать навыки использования новых технологий для управления личной и корпоративной информации.

Студенты получают знания о: сетях и Интернете, возможностях использования коммуникаций, социальных медиа как эффективный инструмент маркетинга, блогах и веб сайтах как средство для продвижения и поддержки бизнеса. Курс научит студентов использовать эффективно Интернет технологии. Они смогут проектировать, создавать и развивать веб сайты.

Знания и умения, которые студенты будут получать, применимы во всех сферах жизни - экономика, государственное управление, образование и многие другие.

В ходе обучения применяются и развиваются следующие ключевые компетенции, согласно рекомендации Совета Европейского Союза от 22 мая 2018 года, а именно:

- Математическая и компетенция в области точных наук – Группа 3. Способность мыслить математически и логически, рассуждать и создавать концептуальные модели для веб-сайтов.

- Цифровая компетентность – группа 4. Способность использовать и создавать цифровой контент, предназначенный для веб-среды. Полученные в результате глубокие знания платформ онлайн-разработки современных веб-сайтов позволяют студентам умело, критически и свободно создавать качественный веб-контент.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| №. по порядку | НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ | КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ | | |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| Тема 1. Эволюция Интернет-технологий | | 4 | 4 | |
| 1.1. | Интернет – основные понятия, адресация, система именования доменов, сервисов. Базовые протоколы приложений ТСП/IP | 1 | 1 | |
| 1.2. | Веб – понятие и основные понятия. Браузеры. Поиск информации в Интернете – подходы и средства | 1 | 1 | |
| 1.3. | Концепция Интернет вещей | 1 | 1 | |
| 1.4. | Интернет-технологии и искусственный интеллект | 1 | 1 | |
| Тема 2. Управление офисной информацией и электронной почтой | | 4 | 4 | |
| 2.1. | Общение через электронную почту и RSS-каналы. Почтовые клиенты – суть, преимущества перед веб-клиентами электронная почта | 2 | 2 | |
| 2.2. | Использование почтовых клиентов для управления офисной информацией и коммуникациями | 2 | 2 | |
| Тема 3. Облачные приложения в помощь бизнесу | | 4 | 4 | |
| 3.1. | Сущность облачных технологий | 1 | 1 | |
| 3.2. | Облачные приложения Google и Microsoft и т. д. | 3 | 3 | |
| Тема 4. Веб-сайт как инструмент поддержки деятельности организаций | | 8 | 8 | |
| 4.1. | Виды сайтов, характеристики, предназначение | 2 | 2 | |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|
| 4.2. | Блоги и социальные сети как инструменты коммуникации | 1 | 1 | |
| 4.3. | Планирование и дизайн веб-сайта — виртуальные концепции, структура, организация и навигация | 2 | 2 | |
| 4.4. | Технологии создания веб-сайтов | 1 | 1 | |
| 4.5. | Средства продвижения веб-сайтов | 1 | 1 | |
| 4.6. | Опубликовать веб-сайт | 1 | 1 | |
| Тема 5. Создайте и поддерживайте сайт с помощью онлайн-платформы | | 10 | 10 | |
| 5.1. | Особенности построения сайтов через программные платформы | 2 | 2 | |
| 5.2. | Платформы для создания сайтов: обзор и критерии выбора | 2 | 2 | |
| 5.3. | Создание и администрирование сайта через самые распространенные онлайн платформы | 6 | 6 | |
| Итого: | | 30 | 30 | |

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

| №. по порядку | ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ | Количество часов | ВАЗ ч. |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------|-----------|
| 1. | Текущий (во время семестра) контроль | | |
| 1.1. | Тест | 1 | 20 |
| 1.2. | Самостоятельная работа | 2 | 30 |
| Всего часов для текущего контроля: | | 3 | 50 |
| 2. | Сессионный (во время сессии) контроль | | |
| 2.1. | Экзамен (тест) | 1 | 20 |
| 2.2. | Экзамен (защита курсового проекта) | 1 | 20 |
| Всего часов для сессионного контроля: | | 2 | 40 |
| Всего часов для всех форм контроля: | | 5 | 90 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Электронные учебные материалы по дисциплине „Интернет-технологии”, опубликованные на платформе электронного и дистанционного обучения ИУ – Варна.
2. Гуриков, С. Р. (2022) Интернет-технологии, ИНФРА-М.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Гуриков, С. Р. (2023) Информатика. ИНФРА-М.
2. Сергеев, А. (2023) Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие. Лань.
3. Сълова, С. и др. (2018) Интернет технологии, Варна: Изд. Наука и экономика, ИУ – Варна.
4. Holler, J. (2023) Microsoft Outlook: A Crash Course from Novice to Advanced | Unlock All Features to Streamline Your Inbox and Achieve Pro-level Expertise in Just 7 Days or Less. Independently published.
5. Kumar, N. (2023) Design Your Own Website With WordPress: The ultimate, step-by-step, beginner's guide to a full-featured WordPress website for small business, coaches, authors & bloggers, Independently published.
6. Pitch, K. (2023) Google Workspace Guide: Unlock Every Google App – Elevate Efficiency with Exclusive Tips, Time-Savers & Step-by-Step Screenshots for Quick Mastery. Independently published.