

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Д. Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА“;

ЗА СПЕЦ: „Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Донка Желязкова)

2.
(доц. д-р Михал Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията и услугите“ (доц. д-р Михал Стоянов)

I. АНОТАЦИЯ

Настоящата учебна програма по „Търговска логистика” се фокусира върху логистиката в контекста на търговията и цели да осигури на студентите цялостен преглед върху същността, ролята и функционалните области на търговската логистика, а така също да проследи логистичните аспекти на електронната търговия и съвременните тенденции на развитие в тази сфера на стопанската логистика. В програмата е застъпено придобиването на знания и умения в анализирането и интерпретирането на резултатите от фирмената дейност в областта на търговската логистика, запознаването със специфични предизвикателства, отличителни характеристики и нововъзникващите тенденции в нейното развитие.

Предвидените форми за текущ контрол по дисциплината (разработване на домашна работа по актуални проблеми на търговската логистика и мултимедийно представяне на домашната работа с помощта на презентация, разработена под PowerPoint или друг софтуерен продукт, решаване на практическа задача) позволят на студентите да разширят своите личностна и социална, както и предприемаческа компетентности.

Интердисциплинарният подход е широко застъпен предвид факта, че дисциплината включва познания от две предметни области, а именно търговия и логистика, разгледани през призмата на техните организационни, управленски и икономически аспекти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА		5	5	
1.1	Мястото и ролята на търговията във възпроизводствения процес			
1.2	Рискове в търговската логистика			
ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННИ АСПЕКТИ НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА		5	5	
2.1	Организация, видове и териториално разполагане на ТМД			
2.2	Показатели за оценка на състоянието и развитието на ТМД			
ТЕМА 3. ПЛОЩИТЕ СЪС СТОПАНСКО ПРЕДНАЗНАЧИЕ ЗА НУЖДИТЕ НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА		4	4	
3.1	Същност, видове и роля на площите със стопанско предназначение			
3.2	Съвременни тенденции в развитието на площите със стопанско предназначение			
ТЕМА 4. ДИСТРИБУЦИЯТА И ТРАНСПОРТЪТ В ОБСЕГА НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА		4	4	
4.1	Роля и място на дистрибуцията в търговската логистика			
4.2	Ролята и мястото на транспорта в търговската логистика			
ТЕМА 5. СТОКОВИТЕ ЗАПАСИ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА		4	4	
5.1	Същност и видове стокоси запаси			
5.2	Обращаемост на стокоси запаси			
6.2	Предизвикателствата на Интернет към търговската логистика			
ТЕМА 6. ЛОГИСТИЧНИ АСПЕКТИ НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ		4	4	
6.1	Електронната търговия – същности и особености			
6.2	Новите посредници в търговската логистика			
ТЕМА 7. МАТЕРИАЛНИТЕ ПОТОЦИ В ОБСЕГА НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА		4	4	

7.1	Същност и видове стокови асортименти			
7.2	Формиране на стокови асортименти			
7.3	Търговска марка, опаковка, маркировка			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Практическо задание	1	40
1.2.	Презентация на практическо задание	1	30
1.3.	Решаване на практическа задача с данни за реален бизнес субект	1	10
	Общо за семестриалното оценяване:	3	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (писмен изпит с тестови затворени и отворени въпроси)	1	40
	Общо за сесийното оценяване:	1	40
	Общо за всички форми на контрол:	4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Данчев, Д., Христова, Ю. (2017). Основи на търговския бизнес. Учебник. Варна: Наука и икономика.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Гроздева, Д., Христова, Ю. (2023). Основи на търговския бизнес. Учебно помагало. Варна: Наука и икономика.
2. Гроздева, Д. (2017). Електронната търговия с храни и напитки – проблеми и перспективи. // Известия на Съюза на учените – Варна, 2017, с. 1-11.
3. Гълъбова, В. (2017). Маркетинг на търговската фирма. София: Изд. комплекс УНСС.
4. Желязкова, Д., Стоянов, М., Гроздева, Д. (2015). Извънмагазинната търговия и куриерските услуги като елементи на националните и регионални измерения на търговията и транспорта. Студия. // Годишник на ИУ-Варна, том 87, с. 187-242.
5. Матеева, Д., Кръстев, Ф. (2023). Електронна търговия. София: Мартилен.
6. Раковска, М. и колектив. (2018). Бизнес логистика. София: Изд. комплекс УНСС.
7. Стоянов, М. (2015). Регионални и глобални измерения на търговията. Варна: Наука и икономика.
8. Стоянов, М. (2024). Извънмагазинните форми на търговия на дребно в България. Монография. Варна: Наука и икономика.
9. Grozdeva, D. (2023). Application of Artificial Intelligence in E-commerce. // Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, 12(3), pp. 84-93.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

10. Grozdeva, D. (2019). Online Food Ordering Business Models. // Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, 8(2), pp. 47-55.

Март, 2024 г.
ДЖ/МС