

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-АНГЛИЙСКИ “

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес “;

ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	12
	168
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

2.
(ст. пр. Юлияна Тодорова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Цели на обучението: Магистърският курс по специализиран английски език за международен туристически бизнес цели да надгради и обогати придобитите в бакалавърска степен чуждоезикови компетенции в бизнес английски и английски език в туризма. Акцент в преподаваните теми е управлението на международния туристически бизнес, стратегически посоки в развитието на туризма, както и проблеми на околната среда и устойчивото развитие на туризма. Студентите тренират езиковите си умения чрез множество практически задачи като изготвяне на маркетинг профил на дестинация, сравнителен анализ на туристическия бизнес в определен географски район, представяне на специализиран туристически продукт с оглед на определена целева аудитория и др.

Образователни цели и резултати: В края на предвидения курс от студентите се очаква значително да са подобрили уменията си за самостоятелно академично изследване и за обобщение и коментар на разнообразни видове икономически показатели и статистически данни на английски език. Участието в семинарните дискусии, тематичните писмени задачи и изготвянето на семестриален курсов проект и презентация несъмнено ще допринесе за подготовката на езиково и академично компетентни специалисти в областта на международния туристически бизнес.

Работата по английски език за специални цели развива езиковата грамотност, както по чуждия, така и по родния език, многоезикови компетентности, личностни и граждански компетентности, както и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Trends in tourism
1.1.	The history of tourism
1.2.	Describing visuals.
1.3.	Tailoring a package.
2.	Careers in tourism
2.1.	Employability skills for the future. Recruitment
2.2.	The job application process. Competency-based interview
2.3.	Performance appraisal.
3.	Hotel branding
3.1.	Brands and branding. Brand reputation
3.2.	Advertising and publicity. Promotion and marketing.
3.3.	Creating a business plan
4.	Sustainability
4.1.	Tourism and the community approach.
4.2.	Ecotourism. Sustainable tourism
5.	Come fly with me

5.1	Airport facilities.
5.2	Dealing with difficult situations. Customer service
6.	Heritage
6.1	Describing a heritage site.
6.2	Working as a tour guide.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Основните направления на дисциплината са мениджмънт и маркетинг. Специфични знания и умения по отношение на специализирания английски език се осигуряват чрез:

- оригинално англоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	6	120
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Домашни задания /писма, брошура, бизнес план/	2	28
	Общо за семестриалното оценяване:	9	168
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	0	0
	Общо за сесийното оценяване:	0	0
	Общо за всички форми на контрол:	9	168

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината **Специализиран чужд език: АНГЛИЙСКИ** , качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Harding, K., Walker, R. *Oxford English for careers. Tourism Management 3*, OUP, 2010
2. Page, S. *Tourism Management*, 6th edition, Routledge, 2019
3. Prominence Interactive e-book, 2020, available at: https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/?fbclid=IwAR1Vax-Z-8E5UeEBH-BIADvNH-wyjgE1rC6sKUMKrOhgdbbYN_E1CEFMycE