

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А

ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“

КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“

Приета от ФС (протокол №9/ 24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/ 08.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:
(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 3

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|----------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. | | |
| ● ЛЕКЦИИ | - | - |
| ● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 60 | - |

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Свилен Илиев)

2.
(ст. пр. Кръстана Иванова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината активира и надгражда върху вече придобитите езикови познания, умения и опит на обучаваните като формира задълбочена езикова грамотност и компетентност. Дава се възможност на студентите да общуват пълноценно на езика в бизнес и професионален контекст чрез разнообразни форми на обучение.

Развиват се комуникационни, меки и академични умения и се обогатява специализирания речник на обучаемите. Студентите дискутират проблеми, казуси, изнасят презентации и обсъждат специфични теми.

Очакваните резултати от обучението, сред които са развитие на висока чуждозикова компетентност, грамотност и умения, както и придобиване на специализирани познания за езика, използван в сферата на икономиката, бизнеса и съответната специалност на обучаемите, са подчинени на следните основни параметри: подобрени знание и разбиране, възможности за приложение на знанията и уменията, както и способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения. Това се постига чрез формирането и приложението на три ключови компетентности: езикова грамотност; многоезикова компетентност; математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството; цифрова компетентност; личностна компетентност; гражданска компетентност; предприемаческа компетентност и компетентност на културна осведоменост и изява, в съответствие с компетентностния подход, прилаган в обучението на студентите в ИУ-Варна, целящ балансирано формиране на нужните общокултурни, професионални и личностни компетентности.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No . по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|-------------------|------------------------------------|-------------|-----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛЮ |
| 1 | Corporate Culture | | 7 | |
| 1.1 | Workplace culture | | 3 | |
| 1.2 | Employee retention | | 2 | |
| 1.3 | Building relationships | | 2 | |
| 2 | Training and Development | | 8 | |
| 2.1 | Learning on the job | | 3 | |
| 2.2 | Human resource strategies | | 2 | |
| 2.3 | Team communication | | 3 | |
| 3 | Finance | | 8 | |
| 3.1 | Recessions and depressions | | 2 | |
| 3.2 | Catching up with rivals | | 3 | |
| 3.3 | Managing bad news | | 3 | |
| 4 | Digital Business | | 7 | |
| 4.1 | Digital disruptors | | 3 | |
| 4.2 | Talking technology | | 2 | |
| 4.3 | Handling difficult communicators | | 2 | |
| | Общо: | | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|--|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриално оценяване | | |
| 1.1. | Тест | 1 | 10 |
| 1.2. | Домашни задания | 2 | 20 |
| 1.3. | Презентация | 1 | 10 |
| 1.4. | Работа със софтуерни приложения за езиково обучение | 2 | 20 |
| Общо за семестриалното оценяване: | | 6 | 60 |
| 2. | Сесийно оценяване | | |
| 2.1. | Текуща оценка | - | - |
| Общо за сесийното оценяване: | | - | - |
| Общо за всички форми на контрол: | | 6 | 60 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, M, Wright, L., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, B2, Pearson, 2018.
2. Щерева, С., Йоханова, С., *Business Essentials*, Издателство "Наука и икономика", Икономически университет - Варна, 2020.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shtereva, S., Asparuhova, I. & Yohanova, S., *English for Microeconomics and Macroeconomics*, Science and Economics, Varna, 2016.
2. Evans, V., Dooley, J., Kennedy, W., *Career Paths* series; Express Publishing, 2015.
3. *Professional English in Use* series, Cambridge.
4. *Vocational English* series, Pearson.
5. *Longman Dictionary of Contemporary English*
www.ldoceonline.com
6. *Investopedia*
www.investopedia.com
7. *Prominence Interactive E-book* (2020). Available at:
<https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/>
8. *Essence Soft Skills Platform* (2022). Available at:
<https://projectessence.eu/toolkits.php>