

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Приета от ФС: протокол №12/29.04.2024 г.

Приета от КС: протокол №10/15.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ”**

ЗА СПЕЦ: **„Международен бизнес (с преподаване на английски език)“; ОКС „бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Силвия Парушева)

2.
(доц. д-р Янка Александрова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Значението на бизнес информационните системи (БИС) за дигитализацията на бизнес процесите в съвременните фирми е особено съществено и от стратегическо. БИС са сложни и комплексни системи, интегриращи разнообразни ИТ. По тази причина потребителите трябва да притежават нужните знания за БИС, както и за тяхното функциониране. Това определя и целите на настоящия курс. На първо място се разглеждат основните теоретични концепции на БИС. Представят се основните етапи и дейности на процеса на тяхното разработване; разглеждат се някои подходи за разработка. Поставя се акцент на базите от данни. Разглеждат се системите за управление на ресурсите на предприятията (ERP системи) и системите за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи) като водещи представители на интегрираните БИС.

Предвижда се провеждането на дискусии и разработване на курсова работа. Обучението по дисциплината спомага за формиране на дигитални и предприемачески компетенции на студентите, благодарение на които те развиват способности да работят активно за успешното внедряване и използване на БИС във фирмите и организацията, които ефективно ще подпомагат вземането на успешни решения от мениджмънта.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Основни концепции на БИС		6	2	
1.1	Значение на БИС и механизъм на функциониране	2		
1.2	Компоненти на БИС	4	2	
Тема 2. Класификация на БИС		6	2	
2.1	Критерии за класификация на БИС	2	1	
2.2	Видове БИС	4	1	
Тема 3. Подходи за разработка на БИС		6	2	
3.1	Методологии за разработка на БИС	2	1	
3.2	Жизнен цикъл на БИС	4	1	
Тема 4. Информационна база на БИС		6	10	
4.1	Концепции на бази от данни	4	7	
4.2	Концепции за складове от данни	2	3	
Тема 5. Интегрирани БИС		6	14	
5.1	Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи)	3	8	
5.2	Системи за управление на ресурсите на предприятията (ERP системи)	3	6	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Контролна работа	1	30
1.2.	Разработване на курсова работа	1	50
1.3.	Защита на курсова работа	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	100
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Тест	1	80
Общо за сесийното оценяване:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		4	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Beynon-Davies, P. Business Information Systems. Red Globe Press, 2020.
2. Laudon, K., Laudon, J. Traver, C.G. Essentials of Management Information Systems. Pearson, 15 Ed., 2024.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Baltzan, P. Business driven information systems. McGraw Hill Education, 2020.
2. Schneider, J. Valacich, C., Hashim, M. Information Systems Today: Managing in the Digital World. Pearson Education, 2022.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.