

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 9/23. 04. 2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол № 7/27. 02. 2020 г.)

**Декан:**

(Доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС ЛОГИСТИКА“**

**ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>168</b>
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>162</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Силвия Благоева)
2. ....  
(доц. д-р Донка Желязкова)
3. ....  
(доц. д-р Тодор Райчев)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Дисциплината „Бизнес логистика“ е икономическа дисциплина, изучаваща теоретико-методическите и приложни проблеми на развитието и приложението на логистиката в съвременния бизнес, както и на възможностите за реализация на основните логистични функции, задачи, принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно управление на движението на материалните потоци в основните сектори на икономиката.

Успешно завършилите обучението си по дисциплината придобиват знания и разбиране за съвременната логистика и ефективното управление на материалните потоци във всички фази и етапи от движението им. Придобиват възможност да прилагат знанията и уменията си при идентифициране и анализиране на условията за утвърждаване на логистиката в бизнеса на фирмите и нарастването на нейната роля, при осигуряването на възможности за добавяне на стойност към продуктите и за осигуряване на необходимото равнище на обслужване на потребителите, съобразно особеностите на националното стопанство.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№ по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1: СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ЛОГИСТИКАТА ЗА СЪВРЕМЕННИЯ БИЗНЕС</b>	
1.1	Приложение на логистичния подход в бизнеса
1.2	Същност и особености на бизнес логистиката
1.3	Обхват на бизнес логистиката
1.4	Приносът на логистиката за развитие на бизнеса
<b>ТЕМА 2: ОБЕКТ И ПРЕДМЕТ НА ЛОГИСТИКАТА. ФУНКЦИОНАЛНИ ОБЛАСТИ</b>	
2.1	Основни характеристики на обекта на логистиката
2.2	Съдържание и обхват на предмета на логистиката.
2.3	Състав и структура на логистичния процес
2.4	Функционални области на логистиката
<b>ТЕМА 3: ЛОГИСТИКА В ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ</b>	
3.1	Обхват и особености на входящата и изходящата логистика в индустриалното предприятие
3.2	Логистична организация на производствените процеси
3.3	Тласкащи и теглещи системи за управление на материалните потоци
<b>ТЕМА 4: ЛОГИСТИКА В СТРОИТЕЛСТВОТО</b>	
4.1	Особености на логистиката в строителното предприятие –логистична верига
4.2	Материално-технически ресурси в строителното производство – ефективно използване, системи за разпространение, анализ на използването на материалните ресурси
4.3	Планиране и осигуряване на материално-технически ресурси – определяне на потребностите, производствена програма и годишен план
4.4	Организация на доставките на материално-технически ресурси, формиране и регулиране на производствени запаси, анализ на осигуреността на строителното производство с материални ресурси
<b>ТЕМА 5: ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА</b>	
5.1	Въведение в търговската логистика – мястото и ролята на търговията във възпроизводствения процес, рискове в търговската логистика
5.2	Организационни аспекти на търговската логистика – организация, видове и териториално разполагане на търговската мрежа на дребно
5.3	Оценка на състоянието и развитието на търговската мрежа на дребно

5.4	Същност, видове и роля в търговската логистика на площите със стопанско предназначение
<b>ТЕМА 6: ОБХВАТ И ОСОБЕНОСТИ НА ЛОГИСТИЧНИЯ СЕКТОР</b>	
6.1	Трите страни в логистиката – логистични посредници
6.2	Логистичният сектор в България – състав и развитие
6.3	Индекс и индикатори на логистична ефективност в България
6.4	Място и роля на спедитора в логистичния процес
<b>ТЕМА 7: СЪЩНОСТ И СЪДЪРЖАНИЕ НА СПЕДИТОРСКАТА ДЕЙНОСТ</b>	
7.1	Същност и значение на спедиторската дейност – регламентации в спедицията
7.2	Спедиционни операции и услуги – спедиционен договор
7.3	Отговорности на спедитора
7.4	Спедиторски документи и формуляри
<b>ТЕМА 8: ОРГАНИЗАЦИИ В СПЕДИТОРСКАТА ДЕЙНОСТ</b>	
8.1	Национални и международни организации в спедиторската дейност
8.2	Корпоративна структура на спедиторските компании
8.3	Видове спедиторски компании
8.4	Специфики в дейността на спедиторските компании

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Бизнес логистика“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронни учебни ресурси, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствени периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, тест, задание, форум и чат.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Контролни упражнения и тестове	2	60
1.2.	Разработка и защита на казуси от проучвания във фирми	2	58
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>4</b>	<b>118</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит: присъствен тест със затворени и отворени въпроси	1	50
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>5</b>	<b>168</b>

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

## **V. ЛИТЕРАТУРА**

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Бизнес логистика“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Атанасов, Б., Т. Милкова. Количествени методи в логистиката. Варна, Унив изд. „Наука и икономика“, 2011.
2. Благоев, Б. и колектив. Стопанска логистика, изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2009.
3. Генов, Г., Т. Райчев. Логистика в строителството. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2008.
4. Димитров, П. и колектив, Развитие на логистичния сектор в България, УИ „Стопанство“, София, 2008.
5. Димитров, П. И колектив. Логистични системи. УИ „Стопанство“, 2010.
6. Желязкова, Д., М. Стоянов и Д. Гроздева, Извънмагазинната търговия и куриерските услуги като елементи на националните и регионални измерения на търговията и транспорта. Студия. // Годишник – ИУ-Варна, том 87 (2015), с. 187 – 242.
7. Корпоративная логистика, под общей и научной ред. дэн В. И. Сергеева, ИНФРА-М, М., 2004.
8. Николова, Хр. Транспорт и спедиция, Електронен учебник, УНСС, София, 2018.Общи спедиторски условия, НСБС, Издание 2018.
9. Раковска, М., Н. Драгомиров, К. Луканов. Бизнес логистика. Издателски комплекс – УНСС, София, 2018.
10. Сергеев, В. И., И. П. Эльяшевич. Логистика снабжения. Москва, Изд. „Юрайт“, 2016.
11. Стоянов, М. Регионални и глобални измерения на търговията. Варна: Наука и икономика, 2015.
12. Цветнен, Ц. Търговска логистика. Варна, ИК „Стено“, 2011.
13. Myerson, Paul. Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design. 1st Ed., Kindle Edition, 2015.