

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ В ГЛОБАЛЕН ПРОМЕНЯЩ СЕ СВЯТ“
ЗА СПЕЦ: „Бизнес администрация (с преподаване на английски език)“; ОКС
„магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 11

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Веселина Димитрова)

2.
(гл. ас. д-р Силвия Димитрова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината е предназначена за студенти в магистърска програма по Бизнес администрация (с изучаване на английски език).

В курса студентите получават знания и разбиране, свързани със същността на мениджмънта в условията на глобализация, факторите, които я определят и характеристиките ѝ. Разглеждат се етичните проблеми, възникващи в резултат на глобализацията и интернационализацията. Придобиват се знания относно елементите на културната среда и влиянието им върху управлението, както и останалите групи фактори, формиращи глобалната и международна среда. Получените в резултат на това умения са насочени към управление на бизнеса в динамична, комплексна и различна среда за фирмите от гледна точка на планирането, контрола, управление на човешките ресурси, маркетинговите дейности и изборът и формулирането на стратегии. Разширяват се уменията за взимане на решения в международна и глобална среда и спрямо създаването и поддържането на конкурентни предимства за фирмите в нея. Акцентира се на етичността на взиманите решения по посочените функции на управлението. Формират се нови умения за глобално мислене на мениджърите.

Дисциплината прилага личностна компетентност, гражданска компетентност и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СВЕТЪТ НА ГЛОБАЛНИЯ МЕНИДЖМЪНТ		3	3	
1.1	Международен бизнес и управление	½		
1.2	Глобализацията като феномен. Движещи сили на глобализацията	1	1	
1.3	Натискът за локализация	½	1	
1.4	Интернационализиране и глобализиране на фирмите	1		
1.5	Деглобализация		1	
ТЕМА 2. СРЕДА НА ГЛОБАЛНИТЕ МЕНИДЖЪРИ		3	3	
2.1	Политическа среда	½	1	
2.2	Икономическа среда	1	1	
2.3	Правна среда	½		
2.4	Технологична среда	1	1	
ТЕМА 3. КУЛТУРНА СРЕДА		8	4	
3.1	Същност на културата	1		
3.2	Елементи на културата	5	2	
3.3	Влияние върху управлението в глобализиращите се фирми	2	2	
ТЕМА 4. ЕТИКА В ГЛОБАЛНИЯ БИЗНЕС		2	2	
4.1	Етични проблеми в международния бизнес	1	1	
4.2	Универсализъм и релативизъм	1	1	
ТЕМА 5. ПЛАНИРАНЕ В МЕЖДУНАРОДНА СРЕДА		3	3	
5.1	Целеполагане в международния мениджмънт		1	
5.2	Позициониране на фирмата		½	
5.3	Оценка на привлекателност на страните		1	
5.4	Развиващи се страни и пазарни сегменти „в дъното на пирамидата“		1/2	

ТЕМА 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ В ГЛОБАЛНА СРЕДА		3	2	
6.1	Дефиниране на конкуренти предимства и конкурентоспособност	1		
6.2	Източници на конкуренти предимства	1	2	
6.3	Трансфер на конкуренти предимства	1		
ТЕМА 7. СТРАТЕГИИ В ГЛОБАЛЕН СВЯТ		6	4	
7.1	Интернационални и глобална стратегия	2	2	
7.2	Стратегии за пазарен вход	3	1	
7.3	Степен на участие и ангажираност на фирмата	1	1	
ТЕМА 8. ОРГАНИЗИРАНЕ И КОНТРОЛ В ГЛОБАЛЕН АСПЕКТ		5	2	
8.1	Организационни структури в глобалните фирми	2	1	
8.2	Централизация, децентрализация и координация в глобални фирми	1	½	
8.3	Функция контролиране	2	1/2	
ТЕМА 9. МЕЖДУНАРОДНИ МАРКЕТИНГОВИ ДЕЙНОСТИ		6	4	
9.1	Продуктова политика	1 1/2	1	
9.2	Ценова политика	1 1/2	1	
9.3	Дистрибуционни решения	1 1/2	1	
9.4	Промоционална политика	1 1/2	1	
ТЕМА 10. ГЛОБАЛНИ НАЗНАЧЕНИЯ НА ПЕРСОНАЛ		6	3	
10.1	Рекрутинг: експатриати или локални мениджъри. Инпатриати и глобални служители	3	1	
10.2	Мотивиране и лидерство в различните култури	1	1	
10.3	Оценка и възнаграждение на служителите	1	1	
10.4	Обучение и развитие на служителите. Задържане във фирмата	½		
10.5	Синдикати	1/2		
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казуси	5	45
1.2.	Курсова работа	1	45
1.3.	Дискусии	3	45
Общо за семестриалното оценяване:		9	135
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		10	195

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Lasserre, Ph. and Monteiro, F. Global Strategic Management (5th Ed). London: Bloomsbury Publishing Plc. 2023.
2. Deresky, H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (9th Ed.). Pearson, 2017.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Andersen, T. J. and Hallin, C. A. Global strategic responsiveness. Routledge, 2017.
2. Dimitrova, S. Global Business Companies' Ethical Behaviour: Universalism vs Relativism. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Ser. [Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки], Varna: Union of Scientists - Varna, 8, 2019, 1, 191 - 201.
3. Dimitrova, S. Expatriates' Adjustment Challenges: The Role of Host-country Nationals. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, Varna: Union of Scientists - Varna, 11, 2022, 2, 193-204., ISSN (печатно) 1314-7390, ISSN (онлайн) 2603-4085.
4. Dimitrova, S. (2023). Female Expatriates' Barriers - Myths and Reality. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, 12(3), pp.110-121. <https://doi.org/10.56065/IJUSV-ESS/2023.12.3.110>.
5. Dimitrova, S. Global Business Companies' Ethical Behaviour: Universalism vs Relativism. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Ser. [Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки], Varna: Union of Scientists - Varna, 8, 2019, 1, 191 - 201.
6. Johnson, W.H.A. Managing Global Strategy. Developing an Effective Strategy in International Business, Routledge, 2021.
7. Pehrsson, A. (Ed). Competitive International Strategy. Key Implementation Issues. Routledge, 2021.
8. Vance, Charles M. and Paik, Y. Managing a Global Workforce. Challenges and Opportunities in International Human Resource Management. New York: M.E.Sharpe, 2006.