

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“**

---

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/18.02.2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

**(проф. д-р Стоян Маринов)**

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ”;**

**ЗА СПЕЦ: „Туризъм“; ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
● ЛЕКЦИИ	<b>30</b>	<b>2</b>
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>30</b>	<b>2</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>120</b>	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. Силвия Йоханова)

2. ....  
(ст. пр. Юлияна Тодорова)

Ръководител катедра: .....  
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. Соня Щерева)

## I. АНОТАЦИЯ

Курсът запознава студентите от специалност „Туризм“ - трети курс, бакалавърска степен, с основните термини, понятия и езиково съдържание на специализирания английски език за туризма като част от бизнес английския като цяло. По този начин се извършва повишаване на езиковата компетентност на студентите след първия и втория семестри със задължително изучаване на чужд език и третия семестър, когато те могат да се възползват от факултативно изучаване на език. Освен това, в рамките на курса се изгражда солидна база за независимо използване на професионален език в обширната и взискателна сфера на туризма.

В случай че нивото на езикова компетентност на студентите в определена група варира между B1-B2-C1 в съответствие с общата европейска езикова рамка, преподавателят може да реши да избере между различни учебни помагала, както е указано по-долу (IV. Литература).

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1.</b>	<b>TOURISM: SELLING DREAMS</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
1.1.	Describing locations. Working out the price of a package			
1.2.	Professional skills: marketing			
<b>2.</b>	<b>TRANSPORT AND TRAVEL</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	
2.1.	Dealing with the public			
2.2.	Improve a service			
<b>3.</b>	<b>ACCOMMODATION</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
3.1.	Types of accommodation			
3.2.	Facilities and services			
3.3.	Professional skills: Dealing with complaints			
<b>4.</b>	<b>RUNNING A HOTEL</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	
4.1.	Managing a hotel team			
4.2.	Hotel statistics			
4.3.	Professional skills: Speaking to a group			
<b>5.</b>	<b>NICHE TOURISM</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
5.1.	Sectors in niche tourism			
5.2.	Professional skills: Making presentations			
<b>6.</b>	<b>CULTURAL TOURISM</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
6.1.	Works of art			
6.2.	Professional skills: Speaking to a group			
<b>7.</b>	<b>CUSTOMER SERVICE</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
7.1.	Personal qualities. Customer care			
7.2.	Professional skills: Handling telephone			
<b>8.</b>	<b>Destinations</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
8.1.	Weather and climate			
8.2.	Professional skills: Offering advice			
<b>9.</b>	<b>BUSINESS TRAVEL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
9.1.	Travelling and team team-building			
9.2.	Professional skills: Socializing and making small talk			
	<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	<b>1</b>	<b>30</b>
1.2.	Домашни задания	<b>2</b>	<b>20</b>
1.3.	Презентация	<b>1</b>	<b>10</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>4</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>5</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM, Peter Strutt; New Edition (Upper-Intermediate level), Pearson, 2013.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM, I. Dubicka, M. O'Keefe; New Edition (Pre-Intermediate level), Pearson, 2013.

2. OXFORD ENGLISH FOR CAREERS, TOURISM 3, R. Walker, K. Harding; Oxford University Press, 2013.