

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/23. 04. 2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 7/27. 02. 2020 г.)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ФИРМЕНА КУЛТУРА“

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –
дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.

(доц. д-р Илиан Минков)

2.

(гл. ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:

„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Фирмена култура” се основава на задълбочаващата се значимост на човешкия фактор за фирмата и нейното развитие в съвременните условия на конкуренция. Обект на изучаване са установените формални и неформални взаимоотношения между различните категории персонал в организацията и тяхното отражение върху пазарното поведение на фирмата и ефективността от функционирането ѝ.

В дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на фирмената култура, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на пазарно ориентирано и социално отговорно организационно поведение. В тази връзка, от една страна се разглеждат базовите въпроси за същността, проявленията и функциите на фирмената култура, както и факторите влияещи върху развитието ѝ. От друга страна се засягат практико-приложните проблеми на управлението на фирмената култура, в т.ч. начините за оценяване на съществуващото равнище на културата и механизмите за промяната ѝ при несъответствие с желаните културни параметри.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия в следните аспекти:

- диагностика и оценка на съществуващата фирмена култура
- разкриване и анализ на фирмените субкултури и влиянието им върху общата фирмена култура
- изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на фирмената култура
- разработване на план за промяна и усъвършенстване на фирмената култура и др.

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управление на човешките ресурси в организацията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Тема първа. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА
1.1	Произход, характерни черти и функции на фирмената култура
1.2	Елементи на фирмената култура
1.3	Фирмени субкултури
2	Тема втора. ТИПОВЕ ФИРМЕНА КУЛТУРА
2.1	Класификации, основани на един признак за типологизиране
2.2	Класификации, на базата на емпирични изследвания
3	Тема трета. РОЛЯ И МЯСТО НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
3.1	Влияние на фирмената култура върху мениджърските решения
3.2	Фирмената култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие
4	Тема четвърта. ФИРМЕНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
4.1	Фирмената култура в стратегическото планиране на организацията
4.2	Влияние на стратегията върху фирмената култура
4.3	Изграждане на „адаптивна” фирмена култура

5	Тема пета. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА
5.1	Етапи на промяната на фирмената култура
5.2	Изследване и оценка на съществуващата фирмена култура
6	Тема шеста. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА
6.1	Механизми за усъвършенстване на фирмените ценности
6.2	Вербални проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
6.3	Поведенчески проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
6.4	Символни проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
6.5	Управленски (административни) проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
6.6	Фирмената култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Фирмена култура“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, мултимедийни презентации, файлове;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствени периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Самостоятелна работа по предварително зададена тема	1	54
1.2.	Електронен тест	2	50
Общо за семестриален контрол:		3	104
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест с отворени и затворени въпроси)	1	64
Общо за сесиен контрол:		1	64
Общо за всички форми на контрол:		4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Фирмена култура“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, К. Фирмена култура. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.
2. Емилова, Е. Възможности за управление на организационната култура. Изд. на СА, Свищов, 2012.
3. Димитров, К., Иванов, И. и М. Гешков. Прокламираната фирмена култура във виртуалното пространство - тенденции и предизвикателства. Изд. комплекс - УНСС, София, 2018.
4. Димитров, К. Културономика. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

5. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. Акад. издателство "Проф. Марин Дринов", София, 2012.
6. Паунов, М. Организационна култура. СД Дино-ИМ, София, 1996.
7. Минков, И. Фирмената култура в управлението на фирмите. Годишник на ИУ-Варна, Варна, 2002 г., с. 477-523.