

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол №9/ 05.03.2020 г.):

Приета от КС (протокол №7/ 27.02.2020 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“КОНКУРЕНТНО РАЗУЗНАВАНЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ”;**

ЗА СПЕЦ: **„Конкурентно и бизнес разузнаване“; ОКС „магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5 за СНУ и ДНДО**

СЕМЕСТЪР: **9 за СНУ и 11 за ДНДО;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|----------------------------------|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 165 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илиан Минков)

2.
(гл. ас. Влади Куршумов)

Ръководител катедра:
„Индуриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината се изучава фундамента на конкурентното разузнаване в корпоративния бизнес и в предприемачеството с цел постигане на дългосрочна конкурентоспособност на компаниите. Акцентът пада върху конкурентния цикъл с основните етапи и технология за събиране, анализиране и използване на информацията от бизнес средата при вземане на аргументирани стратегически и тактически управленски решения. Студентите придобиват знания и за същността, ролята и задачите на измерването на фирмената дейност, както и нейната роля и значение за всички заинтересовани групи във фирмата и извън нея. Изучават се различни модели за измерване и управление на бизнеса, получили широко разпространение в целия свят, вкл. модели за тотално управление на качеството, моделът на “Стратегическите карти” на Каплан и Нортън, Интегрираните системи за управление на бизнеса и др. Завършилите курса придобиват умения и компетенции за прилагане на основни методи на конкурентно разузнаване, бизнес диагностиката и диагностичния анализ, за измерване, оценка и управление на конкурентоспособността на продуктите на фирмата и фирмената конкурентоспособност, за измерване и оценка на икономическия растеж във фирмите.

След завършване на курса на обучение по дисциплината „Конкурентно разузнаване и конкурентоспособност”, студентите трябва да притежават умения да:

- диагностицират бизнес средата и на тази основа да поставят реалистични дългосрочни и краткосрочни цели;
- разработват и оценяват стратегически алтернативи, като извършват избор на стратегия на база използването на подходящ инструментариум от техники и методи за конкурентно разузнаване;
- изготвят предприемачески модел за стартиране и развитие на нов бизнес;
- измерват и оценяват конкурентоспособността и икономическия растеж на фирмата;

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|--|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| 1. ВЪВЕДЕНИЕ В КОНКУРЕНТНОТО РАЗУЗНАВАНЕ | | 5 | 3 | |
| 1.1 | Исторически генезис на концепцията за разузнаване в бизнес среда | | | |
| 1.2 | Същност на конкурентното разузнаване | | | |
| 1.3 | Видове частна разузнавателна дейност | | | |
| 1.4 | Съвременни тенденции в развитието на частната разузнавателна дейност | | | |
| 1.1 | Исторически генезис на концепцията за разузнаване в бизнес среда | | | |
| 2. ЦИКЪЛ НА КОНКУРЕНТНОТО РАЗУЗНАВАНЕ | | 6 | 4 | |
| 2.1 | Същност на бизнес-информационния цикъл | | | |
| 2.2 | Първи етап. Осъзнаване на нуждата от информация | | | |
| 2.3 | Втори етап. Събиране на информацията | | | |
| 2.4 | Трети етап. Анализ на информацията | | | |
| 2.5 | Четвърти етап. Използване на информацията и обратна връзка | | | |
| 2.6. | Търсени резултати от бизнес-разузнавателния цикъл | | | |
| 3. ЧАСТНА РАЗУЗНАВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ И ДРУГИ ИНФОРМАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ НА КОМПАНИЯТА | | 5 | 4 | |
| 3.1 | Координация на частната разузнавателна дейност с други | | | |

| | | | | |
|--|--|-----------|-----------|--|
| | дейности | | | |
| 3.2 | Място на пазарното разузнаване | | | |
| 3.3 | Защита на интелектуалната собственост | | | |
| 3.4 | Разлики между частна разузнавателна дейност и индустриален шпионаж | | | |
| 3.1 | Координация на частната разузнавателна дейност с други дейности | | | |
| 4. ИЗГРАЖДАНЕ НА ЗВЕНО ЗА КОНКУРЕНТНО РАЗУЗНАВАНЕ | | 5 | 3 | |
| 4.1 | Мерки за осигуряване на вътрешната сигурност на компанията | | | |
| 4.2 | Информационна сигурност | | | |
| 4.3 | Индустриален контрашпионаж | | | |
| 4.4 | Управление на риска | | | |
| 5. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БИЗНЕСА | | 6 | 4 | |
| 5.1. | Същност и основни концепции за конкуренцията | | | |
| 5.2. | Видове конкуренция | | | |
| 5.3. | Същност и видове конкурентоспособност | | | |
| 5.4. | Основни типове и форми на конкурентно поведение | | | |
| 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОДУКТИТЕ НА ФИРМАТА | | 6 | 4 | |
| 6.1. | Същност на конкурентоспособността на продуктите | | | |
| 6.2. | Показатели и методи за измерване и оценка на качеството на продуктите | | | |
| 6.3. | Методи за измерване и оценка на конкурентоспособността на продуктите на фирмата | | | |
| 7. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ФИРМАТА | | 6 | 4 | |
| 7.1. | Същност на конкурентоспособността на фирмата. Модели за теоретичен анализ | | | |
| 7.2. | Система от показатели и методи за измерване състоянието на конкурентоспособността на фирмата | | | |
| 8. ПОДХОДИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА КОНКУРЕНТНО РАЗУЗНАВАНЕ | | 6 | 4 | |
| | | | | |
| Общо: | | 45 | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|-------------------------------------|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Казуси | 1 | 60 |
| 1.2. | Практическа задача | 1 | 45 |
| 1.3. | | | |
| 1.4. | | | |
| Общо за семестриален контрол: | | | |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (тест) | 1 | 60 |
| Общо за сесиен контрол: | | | |
| Общо за всички форми на контрол: | | | 165 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dover, R., Dylan, H., Goodman, M., The Palgrave Handbook of Security, Risk and Intelligence, 2017
2. Murphy, Ch., Competitive Intelligence: gathering, analyzing and putting it to work, 2013
2. Ненов, Т., И. Минков. Управление на конкурентоспособността и растежа. изд. "Наука и икономика", Варна, 2015.
3. Начев, Й. Конкурентно разузнаване. София: Сиела, 2007.
4. Асенов, Б. Разузнаването в международните отношения. Варна: УИ ВСУ „Черноризец Храбър”, 2014.
5. Електронни учебни материали по „Управление на конкурентоспособността и растежа“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Велев, Мл. Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност. София: Софттрейд, 2004.
2. Начев, Й. Разузнавателни доктрини на XXI-ви век. Труд, София, 2013.
3. Ненов, Т. Управление на конкурентоспособността и растежа. изд. "Наука и икономика", Варна, 2008.
4. Портър, М. Конкурентна стратегия. София: Класика и стил, 2010.
5. Утън, С. и Т. Хорн. Стратегическо мислене. София: Класика и стил, 2015.
6. Bernhardt, D. (2003) Competitive Intelligence. How to acquire and use corporate intelligence and counter-intelligence. Pearson Education Limited.