

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНДУСТРИАЛНА ИКОНОМИКА“

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –
дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2

СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч. ; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Милчо Близнаков)
2.
(доц. д-р Пламен Павлов)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

„Индустиалната икономика“ е приложна икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно функциониране на отделните отрасли. Индустиалната икономика базира и доизгражда придобитите знания по Микроикономика и Макроикономика. Изходящи връзки на дисциплината са Бизнес планиране на предприятието. Студентите ще придобият знания за икономическите и пазарни модели на развитието и равновесието на индустрията, връзките и взаимодействия между индустриалните фирми, основните производствено-стопански и икономически процеси в индустриалните фирми и въздействието им върху тяхното икономическо състояние и ефективност, както и влиянието на индустриалната политика и състоянието на националната икономика върху дейността на индустриалния отрасъл и индустриалните фирми. Ще могат да разбират и анализират състоянието и развитието на индустриалните отрасли и прилаганата индустриална политика на държавата.

Трите ключови компетентности, които развива „Индустиална икономика“ са **гражданска** – познания за икономиката; **стремеж** към социална справедливост; **личностна** – способност за справяне в сложни ситуации и несигурна среда и **предприемаческа** – стратегическо мислене, форми на организация на бизнеса.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИНДУСТРИАЛНАТА ИКОНОМИКА	
1.1	Основни концепции
1.2	Базов модел „структура – поведение – резултативност”
1.3	Правителствена (държавна) политика
ТЕМА 2. ПАЗАРНА СТРУКТУРА И КОНКУРЕНЦИЯ	
2.1	Дефиниране на пазара
2.2	Определяне на конкуренцията
2.3	Пазарна структура и несъвършена конкуренция
ТЕМА 3. МОДЕЛИ НА ПОВЕДЕНИЕ НА ФИРМАТА	
3.1	Класическа теория
3.2	Неокласическа теория
3.3	Управленски теории
3.4	Поведенчески теории
3.5	Институционална теория
ТЕМА 4. ГРАНИЦИ И СТРУКТУРА НА ФИРМАТА	
4.1	Граници между фирмата и пазара
4.2	Принципал-агент
4.3	Структура на фирмата
ТЕМА 5 ПАЗАРНА КОНЦЕНТРАЦИЯ И ПАЗАРНА ВЛАСТ	
5.1	Същност на концентрацията
5.2	Фактори на концентрацията
5.3	Измерване на концентрацията:
5.4	Контрол на пазарната концентрация
ТЕМА 6. СЛИВАНЕ И ПОГЛЪЩАНЕ	

6.1	Дефиниция и видове
6.2	Мотиви
ТЕМА 7 ВЕРТИКАЛНА ИНТЕГРАЦИЯ	
7.1	Дефиниция и видове
7.2	Мотиви
7.3	Вертикална интеграция и ефективност
ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ НА ФИРМИТЕ	
8.1	Анализ на пазарната среда
8.2	Конкурентни стратегии на фирмата
8.3	Стратегически решения
ТЕМА 9. НЕКОНКУРЕНТНИ ПАЗАРИ	
9.1	Картели
9.2	Модел на Курно
9.3	Модел на Стакълберг
9.4	Пречупена крива на търсенето
9.5	Модел на Бертран
9.6	Пазар с доминираща фирма
ТЕМА 10. ПРОДУКТОВА ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ И РЕКЛАМА	
10.1	Определение, източници и показатели
10.2	Хоризонтална диференциация
10.3	Вертикална диференциация
10.4	Диференциация и реклама
ТЕМА 11. ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА	
11.1	Източници и видове иновации
11.2	Иновационна политика на фирмата
11.3	Индустриална собственост
11.4	Иновации и пазарна структура
ТЕМА 12. ИНДУСТРИАЛНА ПОЛИТИКА	
12.1	Държавен сектор и приватизация
12.2	Публично – частно партньорство (обществени поръчки и концесии)
12.3	Държавни помощи
12.4	Защита на конкуренцията
13.5	Насърчаване на инвестициите

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Индустриална икономика“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, файлове, интернет страници;
- учебни дейности – чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат база от данни, урок, форум, чат, задания и тестове.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Практически казуси	2	50
1.2.	Курсова работа	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		3	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	78
Общо за сесийното оценяване:		1	78
Общо за всички форми на контрол:		4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Индустириална икономика“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Ракарова, С., Индустириална икономика, С. 2012;
2. Кларк, М., Икономика на фирмата, С 2002;
3. Закон за защита на конкуренцията;
4. Димитров, М., Индустириална организация. - София: НБУ, 1997;
5. Павлов, П., Преструктуриране и възможности за подобряване състоянието на предприятията, Известия Сп. Икономически университет - Варна, Варна: Наука и икономика, 65, 2021, 3, 265-279;
6. Del Monte, Recent Developments in the Theory of Industrial Organization, 2014
7. Carlton, D., Perloff, Modern Industrial Organization, 5-th ed. 2014
8. Williamson, O, Economic Institutions of Capitalism, NY 1987
9. Coase, R.H. The Nature of the Company. Economic Thought. issue: 6 / 2003, pages: 32-49;
10. Cabral, L.M.V. Introduction to Industrial Organization. Second edition. Cambridge, MA : MIT Press. 2017.