

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А

ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“

КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“

Приета от ФС (протокол №9/ 24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/ 08.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК – ФРЕНСКИ ЕЗИК“

ЗА СПЕЦ: „Всички специалности“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|----------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. ● ЛЕКЦИИ ● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 60 | - |

Изготвили програмата:

1.
(ст. преп. Светлана Тодорова)

2.
(ст. преп. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

„ЧУЖД ЕЗИК - ФРЕНСКИ ЕЗИК“ е дисциплина, чрез която се разширяват вече наличните знания по общ френски език на ниво В1/В2 и се усвояват нови знания и умения за ползване на езика в професионалните контакти и дейност в сферата на икономиката. Икономическият френски език с неговата специфична терминология е приоритет в занятията. Обучаемите се научават да боравят със специализирана литература в областта на икономиката, изготвят анотации и кратки презентации на икономически публикации от различни икономически сфери, придобиват умения за установяване на контакти и презентация на собствените дейност, интереси и постижения, като повишават многоезиковата си компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|------------|--|-------------|-----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛЮ |
| 1. | Produire | | 8 | |
| 1.1. | Décrire un processus | | 2 | |
| 1.2. | Espionner et contrefaire | | 2 | |
| 1.3. | Informatiser et robotiser | | 2 | |
| 1.4. | Courir les risques | | 2 | |
| 2. | Etudier l'environnement économique | | 4 | |
| 2.1. | Les flux commerciaux | | 2 | |
| 2.2. | Les pôles d'échanges | | 2 | |
| 3. | Détecter les besoins, prospecter et adapter les produits | | 6 | |
| 3.1. | Définir les différents types de besoins | | 2 | |
| 3.2. | Analyser et classer les marchés | | 2 | |
| 3.3. | Etablir le budget de prospection | | 2 | |
| 4. | Organiser la promotion des ventes et animer l'équipe commerciale | | 6 | |
| 4.1. | Adapter et organiser la promotion des ventes à l'exportation | | 2 | |
| 4.2. | Animer | | 2 | |
| 4.3. | Evaluer et contrôler | | 2 | |
| 5. | Management | | 4 | |
| 5.1. | Définir la politique commerciale et choisir la stratégie ; choisir un marché | | 2 | |
| | Adopter un plan 'conditions de vente' | | 2 | |
| | Test | | 2 | |
| | Общо: | | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹ | Брой | ИАЗ ч. |
|--|--|-------------|---------------|
| 1. | Семестриално оценяване | | |
| 1.1. | Презентация | 1 | 20 |
| 1.2. | Превод на специализирана статия | 1 | 20 |
| 1.3. | Тест | 1 | 20 |
| Общо за семестриалното оценяване: | | 3 | 60 |
| 2. | Сесийно оценяване | | |
| 2.1. | Текуща оценка | 0 | 0 |
| Общо за сесийното оценяване: | | 0 | 0 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 3 | 60 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Coiffier, H. Exporter. **Pratique du commerce international**, Paris: Dunod, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Pasco, C. **Commerce international**. Paris: Dunod, 2006.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.