

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР "МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ "**  
**КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"**

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "ЕТНОКУЛТУРНО ЛАНДШАФТОЗНАНИЕ"**

**ЗА СПЕЦ.: "Международен туристически бизнес";**

**ОКС „магистър“ – задочно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<b>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</b>	<b>ОБЩО (часове)</b>	<b>СЕДМИЧНА НАТО-ВАРЕНОСТ (часове)</b>
<b>АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:</b>		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	15	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	3
<b>ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ</b>	210	

Изготвили програмата:

.....  
( д-р Ж. Парушев )

Ръководител катедра: .....

(доц. д-р Георгина Луканова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

**“Етнокултурно ландшафтознание”** е специализираща дисциплина за магистрите от специалност “Международен туристически бизнес”, даваща базови знания за културния ландшафт като част от световното културно наследство и приложни въпроси, свързани с превръщането му в част от туристическата индустрия. Целта на обучението е студентите да придобият знания и практически умения за управление на дейности, свързани с организацията на туристически пътувания и туристически продукти, базирани на културния ландшафт. Съдържанието на дисциплината обхваща: съвременни теоретични постановки за културния ландшафт – същност, структура, роля, значение; модели за презентиране на културния ландшафт и стратегии за опазването, развитието и превръщането му в световно културно наследство. Прагматичният акцент, базиран на връзката между културния ландшафт и туризма, е реализация на туристически продукти, свързани с традиционната българска култура.

Теоретичните знания, получени по дисциплината и решаването на практически казуси и задачи предоставят възможност на студентите да придобият редица компетентности:

- Гражданска – умения за вземане на решения в услуга на цялата общност; разработване на социална значими дейности, свързани с инициативи за законодателни промени в полза на общността; баланс между бизнес интереси и съхраняване на традиции и опазване на околната среда.
- Предприемаческа – формира способност за креативно мислене, управленски умения и умения за работа в екип; осведоменост за социално-икономически тенденции и способност за диагностика, гъвкавост, отговорност, социална ангажираност, психическа устойчивост.
- Културна осведоменост – изгражда способности на адаптивност при работа с хора от различни култури и религии; осъзнаване на значението и ценността на традиционните култури, изграждане на доверие и зачитане на достойнството на представителите на други етноси; справяне с конфликти и договаряне на разногласия за изграждане и поддържане на честни отношения между общностите.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	
<b>Тема 1. Въведение в етнокултурното ландшафтознание</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1	Етнокултурното ландшафтознание (ЕКЛ) – обект, предмет и задачи, връзки с други научни дисциплини			
1.2	Същност и специфика на културния ландшафт			
1.3	Интердисциплинарният методологически инструментариум за изучаване на културния ландшафт (КЛ)			
<b>Тема 2. Школи и направления в изучаването на КЛ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1	Теориите на Л.С. Берг, К. Зауер и О. Шлютер – пионерите в областта на КЛ			
2.2	Аксиомите на П. Люис и Д. Митчел – семиотика, икономика и социална справедливост			

2.3	К. Тейлър – КЛ, памет и идентичност. КЛ в оптиката на териториалната херменевтика на културата, образната и сакралната география			
<b>Тема 3. Етнокултурният подход в изучаването на ландшафта</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1	Морфология на КЛ. Етнозоните на КЛ			
3.2	КЛ и регионална идентичност			
3.3	ТМКН (трад. матер. култ. насл.) и ТНМКН (трад. нематер. култ. насл.) в контекста на КЛ			
<b>Тема 4. ТНМКН</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
4.1	ЮНЕСКО за ТНМКН			
4.2	ТНМКН и българското законодателство			
4.3	Критерии за оценка на КЛ според Конвенцията за световно наследство на ЮНЕСКО			
<b>Тема 5. Етнокултурно профилиране на туристическото място</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1	Историко-етнографски характеристики			
5.2	Фолклор и митология			
5.3	Модел за локален туристически профил			
<b>Тема 6. ЕКЛ и опазване на културното наследство</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Българските читалища – съхраняване на културното наследство			
6.2	Фолклорни фестивали, събори и празници на народното творчество – сценичният живот на традиционната култура			
6.3	Опазване и популяризиране на КЛ			
<b>Тема 7. КЛ и туризъм</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
7.1	Хотелиерски продукт, базиран на спецификата на КЛ			
7.2	Специални събития в ресторантьорството, свързани с ТНМКН			
7.3	Разработване на етноориентирани локални туристически брандове			
<b>ОБЩО</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>БРОЙ В СЕМЕСТЪРА</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1	Практически казус по зададена тема	<b>1</b>	<b>40</b>
1.2	Курсова проект по предварително зададена тема	<b>1</b>	<b>170</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>210</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **Задължителна (основна) литература**

1. Брандинг на туристическа дестинация. // [http://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mi.government.bg%2Ffiles%2Fuseruploads%2Ffiles%2Fbranding-presentation-holiday%26spa\\_2013.ppt&ei=F93gUvH5OIKk4gTEo4DoCg&usg=AFQjCNEJFCunSenhq3liLlS1F03VV5cMpQ&bvm=bv.59568121,d.bGE](http://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mi.government.bg%2Ffiles%2Fuseruploads%2Ffiles%2Fbranding-presentation-holiday%26spa_2013.ppt&ei=F93gUvH5OIKk4gTEo4DoCg&usg=AFQjCNEJFCunSenhq3liLlS1F03VV5cMpQ&bvm=bv.59568121,d.bGE)

2. България, открий и сподели. Какво? Защо? Как? // <http://www.applebg.com/bg.pdf>

3. Веденин, Ю. и др. Культурный ландшафт как объект наследия. Москва, Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2004.
4. Калуцков, В.Н. Основы этнокультурного ландшафтоведения. Москва: МГУ, 2000.
5. Культурно наследство: образование - наука - опазване, интегрирани в туризма (Heritage: ESPRIT). Варна: LiterNet, 2009.

### **Препоръчителна (допълнителна) литература**

1. Каганский, В.Л. Культурный ландшафт: основные концепции в российской географии. // [http://www.intelros.ru/intelros/reiting/reiting\\_09/material\\_sofiy/7853-kulturnyj-landshaft-osnovnye-koncepcii-v-rossijskoj-geografii.html](http://www.intelros.ru/intelros/reiting/reiting_09/material_sofiy/7853-kulturnyj-landshaft-osnovnye-koncepcii-v-rossijskoj-geografii.html) (27.07.2013).
2. Каганский, В.Л. Ландшафт и культура. // *Общественные науки и современность*. Москва, 1997, № 1. с. 134-145.
3. Калуцков, Н.В. Географические подходы к созданию историко-культурных образов. // *Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест*. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012, с. 63.
4. *Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест*. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012.
5. *Культурный ландшафт - теоретические и региональные исследования*. Москва: МГУ 2003.
6. Шишкина, А.А. Культурный ландшафт: основные концепции. // *Вестник Нижегородского университета. Серия "Социальные науки" - Философия, культурология*, 2011, №1(21), с. 151-157.
7. Cosgrove, D. *Social Formation and Symbolic Landscape*. London: Croom Helm, 1984.
8. Cosgrove, D., S. Daniels (eds) *The Iconography of Landscape: Essays on the Symbolic Representation, Design, and Use of Past Landscapes*. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
9. Cosgrove, D. *Landscape and Myths, Gods and Humans*. // *Landscape politics and Perspectives*. Providence: Berg Publisher, 1993.  
Daniels, S., D. Cosgrove. *Iconography of Landscape*. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
10. Sauer K. *The fourth dimension of geography*. // *Annals of the Association of American Geographers*, 1974. Vol. 64, №2, pp.189-192.
11. Jackson J.B. *The Vernacular Landscape*. // *Landscape Meanings and Values*. London: Allen and Unwin, 1986.