

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №9/23,04,2020):

Приета от КС (протокол №7/ 27,02,2020)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ФИНАНСОВ И БИЗНЕС АНАЛИЗ“;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“, ОКС
„бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Йордан Иванов)

2.
(гл.ас.д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът предлага знания и умения в областта на финансовия и бизнес анализ, които ще помогнат студентите да вземат правилно решение в динамичната икономическа среда. Дисциплината включва както класически методи за анализ, така и нови инструменти, някои съвременни софтуерни решения за финансов и бизнес анализ. Цел на този курс е да се съсредоточи върху съвременните предизвикателства пред бизнес организациите и да помогне на студентите да вземат решения и да предприемат действия в реално време. Основните знания, които трябва да се придобият след преминаване на курса за обучение са свързани с:

- Комплект източници на информация за анализ;
- Идентифициране (анализ на нуждите в организацията);
- Познаване на различни техники за финансов и бизнес анализ;
- Знания за вземане на управленски решения.

След като завършат курса на обучение, студентите ще придобият умения за:

- Събиране на данни и интерпретирането им в информация за целите на анализа;
- провеждане на независим анализ в организацията на бизнеса;
- вземане на предложения и решения въз основа на резултатите от анализа;
- Комуникация на резултатите от анализа с различните заинтересовани страни.

По време на курса на обучение ще се използват съвременни методи на обучение, а новите знания ще се основават на курсове от целия учебен период.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. ОСНОВНИ КОНЦЕПЦИИ НА ФИНАНСОВИЯ И БИЗНЕС АНАЛИЗ		3	1	
1.1.	Въведение в бизнес анализа			
1.2.	Основни понятия			
1.3.	Необходимост от финансов и бизнес анализ			
1.4.	Вземане на решения			
1.5.	Данни и информация			
1.5.	Източници, събиране и обработване на данни			
Тема 2. АНАЛИЗ НА ДАННИ		5	2	
2.1.	Съхраняване, структуриране, организация			
2.2.	Честота на разпределенията			
2.3.	Персентили			
2.4.	Основни концепции			
2.5.	Измерители			
Тема 3. ИЗМЕРВАНЕ И ОЦЕНКА НА ВАРИАЦИЯТА		5	2	
3.1.	Процентно изменение			
3.2.	Претеглени индекси			
3.3.	Времеви редове			
Тема 4. ПРОМЕНЛИВИ		5	2	
4.1.	Корелационен анализ			
4.2.	Графичен анализ			
4.3.	Регресионен анализ			
4.4.	Коефициент на детерминация			
Тема 5. ВРЕМЕРИ РЕДОВЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ		3	2	
5.1.	Компоненти на времевите редове			

5.2.	Оценка и сравняване на моделите			
5.3.	Заплащане			
5.4.	Мотивация			
Тема 6. КЛАСИЧЕСКИ МОДЕЛИ НА БИЗНЕС АНАЛИЗА		4	3	
6.1.	Swot АНАЛИЗ			
6.2.	Анализ на бизнес моделите			
6.3.	Критични фактори на успеха			
6.4.	Анализ на продуктовата линия			
6.5.	Анализ на сценариите			
6.6.	Анализ печалби/загуби			
6.7.	7S анализ			
Тема 7. СЪВРЕМЕННИ МОДЕЛИ НА БИЗНЕС АНАЛИЗА		4	3	
7.1.	Бенчмаркинг			
7.2.	SERVO анализ			
7.3.	Анализ на стратегическите отношения			
7.4.	Технологично прогнозиране			
Тема 8. ФИНАНСОВО МОДЕЛИРАНЕ		3	3	
8.1.	Приходи, разходи и печалби			
8.2.	Нелинейни зависимости			
8.3.	Графично представяне на анализа			
Тема 9. ФИНАНСОВ АНАЛИЗ			3	
9.1.	Анализ на ликвидността			
9.2.	Анализ на икономическата активност			
9.3.	Анализ на задлъжнялостта			
9.4.	Анализ на рентабилността			
9.5.	ДюПон			
Тема 10. ЛЕВЪРИДЖ АНАЛИЗ		3	3	
10.1.	Оперативен левъридж			
10.2.	Финансов левъридж			
10.3.	Общ левъридж			
Тема 11. АНАЛИЗ НА КРИТИЧНИТЕ ТОЧКИ		3	3	
11.1.	Оперативен брийкивън			
11.2.	Финансов брийкивън			
11.3.	Общ брийкивън			
Тема 12. ОЦЕНКА НА КОМПАНИИ		3	3	
12.1	Метод на дисконтираните парични потоци			
12.2.	Метод на нетната стойност на активите			
12.3.	Мето на пазарните множители			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест 1	1	25
1.2.	Тест 2	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	45
2.	Сесиен (краен) контрол		

2.1.	Изпит (тест)	1	30
	Общо за сесиен контрол:	1	30
	Общо за всички форми на контрол:	3	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shukumar, A., L.Tipi, J.Revil, Applied business analysis, eBook, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Fleisher, C., V.Bensoussan, Business and Competitive analysis. Effective application of new and