

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА**  
**КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“**

---

Приета от СК (протокол №/ дата): №12/21.06.2023 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №11/16.06.2023 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Директор:**

**(проф.д-р Велина Казанджиева)**

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УЧЕБНА ПРАКТИКА В РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БИЗНЕС“;  
ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“; ОКС  
„професионален бакалавър“  
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: трети ;  
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч. упражнения  
КРЕДИТИ: 3

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
● ЛЕКЦИИ	-	-
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	4

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф.д-р Велина Казанджиева)

2. ....  
(гл.ас.д-р Златка Тодорова)

Ръководител катедра: .....  
„Катедра „Туризм“ (доц. д-р Станислав Пляков)

## I. АНОТАЦИЯ

Учебната практика в развлекателния бизнес има за цел да реализира теоретичните знания по туроператорска, агентска и транспортна дейност, както и знанията в областта на развлекателната индустрия и свободното време, като даде по-нататъшна специализирана информация за компонентите на развлекателния бизнес и изгради съответните първоначални професионални и практически умения и навици. Целта е студентите да придобият базови познания за основите на развлекателния бизнес и да се запознаят със спецификата на различните видове развлекателни дейности на базата на реални примери от практиката. Прякото участие на студента в работата на обект от развлекателния бизнес му осигурява възможност да се реализира като специалист в друг кръг дейности на туристическото обслужване извън работата в пътническата агенция.

В резултат на провежданата практиката в обект от развлекателния бизнес студентите следва:

- да познават спецификата на различните видове развлекателна дейност,; да познават особеностите на основните законови правила и норми в България и ЕС в областта на развлекателния бизнес, да познават суперструктурата на развлекателния бизнес, управленската структура, особеностите и функциите на персонала в развлекателния бизнес и неговото развитие в кариерата; технологията на калкулиране на специални развлекателни мероприятия, организацията и продажбите на такива мероприятия, съобразявайки се с потребителското поведение, народопсихология и традиции на туристите от различни националности; технологията на преговорите и сключването на договори и пр.

- да приложат на практика знанията и уменията, получени в процеса на теоретичните занятия по дисциплините „Пътнически агенции и транспорт в туризма“ и „Технология на обслужване в пътническата агенция и транспорта“, като изградят практически навици и умения в развлекателни дейности.

- да получат първоначална подготовка за **самостоятелна професионална дейност** в сферата на развлекателния бизнес.

Учебната практика се провежда изведено и завършва със защита на отчет и текуща оценка.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. РАЗВЛЕКАТЕЛЕН БИЗНЕС</b>			<b>3</b>	
1.1.	История. Суперструктура			
1.2.	Форми на развлекателния бизнес			
<b>ТЕМА 2. ВИДОВЕ РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ОБЕКТИ</b>			<b>3</b>	
2.1.	Класификация			
2.2.	Техническо оборудване			
2.3.	Системи и програми			
<b>ТЕМА 3. СТРУКТУРА НА ПЕРСОНАЛА В РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ ОБЕКТ</b>			<b>3</b>	
3.1.	Структура и функции на персонала, специфични умения			

<b>ТЕМА 4. СЦЕНИЧНИ ИЗКУСТВА - ОБЕКТИ И ФОРМИ НА РАЗВЛЕЧЕНИЯ</b>		<b>4</b>	
4.1.	Театри и сцени на открито за театър, танцово изкуство, опера		
4.2.	Вариетета, мюзикхол и нощни музикални клубове		
4.3.	Кино-театри		
<b>ТЕМА 5. АКТИВЕН И ПАСИВЕН СПОРТЕН ТУРИЗЪМ И СПОРТНИ РАЗВЛЕЧЕНИЯ</b>		<b>4</b>	
5.1.	Центрове за активни спортове		
5.2.	Спортни зали и стадиони за пасивни спортни развлечения		
<b>ТЕМА 6. СПА И УЕЛНЕС КАТО ФОРМА НА РАЗВЛЕЧЕНИЕ</b>		<b>4</b>	
6.1.	Спа центрове		
6.2.	Центрове за уелнес за здраве и развлечения		
<b>ТЕМА 7. ФОРМИ НА РАЗВЛЕЧЕНИЕ В НОЩНИТЕ ЗАВЕДЕНИЯ</b>		<b>4</b>	
7.1.	В барове, клубове, кръчми, таверни и др.		
7.2.	Развлечения за възрастни		
<b>ТЕМА 8. ПРОСТРАНСТВА И ЦЕНТРОВЕ ЗА СЪБИТИЯ</b>		<b>5</b>	
8.1.	Видове пространства и центрове за събития		
8.2.	Оборудване, обзавеждане и декор в центрове и пространства за събития		
<b>ОБЩО</b>		<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ПАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Попълване на дневник със специални въпроси към практикантите	1	40
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>1</b>	<b>40</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Защита на учебна практика	1	20
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>60</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА:**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Емилова И. (2018) *Мениджмънт на развлекателния бизнес*. Издателство: Нов Български университет.
2. Емилова И. (2010) *Управление и ресурсна осигуреност на развлекателната индустрия*, София: Авангард Прима, 282 с.
3. Гайдаров Н. (2018) *Икономиката на изживяванията и хазартния туризъм*. София: изд. "Авангард Прима", сс. 9-91.
4. Рибов М., Станкова М., Милева С. Блажева М. Димитров П . Александрова Е. Великова Е. Емилова И. Гръчка Л. (2008) *Туризмът в ерата на развлекателната индустрия*, София: Изд. Тракия М.

5. Basaran D., Ventura K. (2022) *Exploring Digital Marketing in Entertainment Industry: A Case of a Digital Music Platform*, Journal of Management, Marketing and Logistics, Vol.9, Issue 3
6. Emilova I. (2012) *Entertainment services in the balance of leisure*, Journal: Science&Research of The Bulgarian Chamber For Science, Education And Culture, 15 c.
7. Emilova I. (2011) *Features of The Entertainment Industry Management*, nbu.bg
8. Mckee A., Collis C., Nitins T. (2014) *Defining entertainment:an approach*, Creative Industries Journal 7(2), DOI: 10.1080/17510694.2014.962932
9. Moss S. et al.(2000) *The Entertainment Industry, An Introduction*. UK, Cambridge: Cambridge University Press.
10. Sonder M. (2003) *The Event Entertainment and Production*, Wiley, 456 p.
11. Swarbrooke J. (2002), *The Development and Management of Visitor Attractions*, Elsevier Ltd.
12. Vogel H. (2015) *Entertainment Industry Economics*, NY: Cambridge University Press, Ninth Edition, <https://assets.cambridge.org/>

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. *The Future of Work in the Arts and Entertainment Sector* (2023), Geneva: International labour Organization, <http://ilo.org>
2. 2023 media & entertainment industry outlook (2023), <https://www2.deloitte.com/>
3. Arts, Media, and Entertainment Industry Sector, [https://rec.cusd.com/Downloads/Arts\\_Industry\\_Career\\_Packet.pdf](https://rec.cusd.com/Downloads/Arts_Industry_Career_Packet.pdf).
4. Luo J., Fan D. (2021) *Exploring entertainment tourism experience in integrated resorts: a process-based perspective*, Anatolia: An international Journal of Tourism and Hospitality research, <https://doi.org/10.1080/13032917.2022.2109179>
5. Luo J., Lam C. (2017) *Entertainment Tourism*, Publisher:Rouledge, <https://www.perlego.com/book/1476282/entertainment-tourism-pdf>
6. Florido-Benites L. (2023) Film-induced tourism - the impact of the animation, cartoon, superhero and fantasy movies, *Tourism Review*, March 7, 2023, DOI: 10.1108/TR-11-2022-0537
7. Tourism, Hotel and Entertainment,/Investing in Kuwait, <https://kdipa.gov.kw/wp-content/uploads/2022/06/Tourism-Hotel-and-Entertainment-Sector.pdf>