

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/16. 04. 2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4

СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225

Изготвили програмата:

1.
(доц. д. н. Вилиян Кръстев)
2.
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината е насочена към изучаване на съвременното състояние на туризма в България и във водещите туристически страни по региони в света. Целта на обучението по „География на туризма“ е формиране на знания за пространствените закономерности в организацията на туризма, критериите за туристическа типология на страните и факторите, обуславящи международното териториално разделение на труда в туризма, които залагат съвременните варианти на туристическа регионализация на световното пространство. Структурирането на страноведските характеристики за анализ на туристикогеографските потребности се базира на приложението на интердисциплинарен подход и надгражда усвоените знания за особеностите на туристическите ресурси в България и по света. „География на туризма“ е детайлно и специализирано продължение на основни обслужващи дисциплини, свързани с математика, статистика, основи на туризма, туристически пазари, екскурзоводство и др. Очакванията се свързват с приложение на натрупаните познания в областите на планирането и разработването на стратегии за развитие на туризма, съставяне на туристически програми, маршрути и пакетни пътувания.

Обучението в рамките на дисциплината формира в студентите ключови компетентности, по-важните от които са:

1. Гражданска – познания за демографските характеристики, културите и особеностите на различни националности; информиране за световните процеси и явления и тяхното влияние за социално-икономическия живот на нациите;
2. Културна осведоменост – познаване на световните и европейските култури и изяви, в т.ч. езици, културно наследство, традиции и народопсихологии;
3. Предприемаческа компетентност – умения за планиране, управление на проекти и стратегическо мислене.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	НАУЧЕН ОБХВАТ НА ГЕОГРАФИЯТА НА ТУРИЗМА
1.1.	Предмет и съдържание на географията на туризма
1.2.	Място на географията на туризма в системата на географските и другите науки
1.3.	Същност и значение на туристическото странознание
1.3.1.	Обект, предмет и задачи
1.3.2.	Функции
1.3.3.	Алгоритъм за провеждане на страноведска туристическа характеристика
1.3.4.	Туристическа типология на страните
2.	ГЕОГРАФИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ
2.1.	Туризмът и международното географско (териториално) разделение на труда
2.2.	Регионална структура на световното туристическо пространство
2.2.1.	Хоризонтална структура на световното туристическо пространство
2.2.2.	Вертикална структура на световното туристическо пространство
3.	ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ
3.1.	Географско положение
3.2.	Държавни граници
3.3.	Историко-географски особености

3.4.	Природна среда и природни туристически ресурси
3.5.	Демографски и селищни условия и ресурси
3.6.	Културна среда и културноисторически туристически ресурси
3.7.	Стопански профил и особености на развитието на туризма
3.8.	Туристическа и транспортна инфраструктура
3.9.	Туристически райони
4.	ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА
4.1.	Русия
4.2.	Казахстан
4.3.	Украйна
4.4.	Полша
4.5.	Чехия
4.6.	Унгария
5.	ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЗАПАДНА И СЕВЕРНА ЕВРОПА
5.1.	Франция
5.2.	Германия
5.3.	Австрия
5.4.	Швеция
6.	ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЮЖНА ЕВРОПА И ИЗТОЧНОТО СРЕДИЗЕМНОМОРИЕ
6.1.	Испания
6.2.	Италия
6.3.	Хърватия
6.4.	Гърция
6.5.	Турция
7.	ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В АЗИЯ И ОКЕАНИЯ
7.1.	Китай
7.2.	Тайланд
7.3.	Япония
7.4.	Австралия
8.	ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В БЛИЗКИЯ ИЗТОК И АФРИКА
8.1.	Египет
8.2.	Тунис
9.	ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В АМЕРИКА
9.1.	САЩ
9.2.	Мексико
9.3.	Куба
9.4.	Бразилия

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

При подготовката и провеждането на обучението по дисциплината „География на туризма“ се използват следните учебни ресурси: електронен учебник, мултимедийни презентации, учебни аудио-визуални материали и допълнително подбрани средства, всички предоставени в платформата за

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

електронно и дистанционно обучение на Икономически университет – Варна. Предвидените учебни дейности се състоят в: разработване на график за срещи и комуникация с обучаемите, създаване на база данни в полза на студентите, провеждане на дискусии чрез форуми и чат. Предвидени са ежеседмични часове за онлайн консултация.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект по зададена тема	1	100
	Общо за семестриалното оценяване:	1	100
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	125
	Общо за сесийното оценяване:	1	125
	Общо за всички форми на контрол:	2	225

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „География на туризма“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. **Кръстев, В.** (2014). География на туризма. Варна: Наука и икономика.
2. **Кръстев, В.** (2012). Основи на туристическото странознание. Варна: Наука и икономика.
3. **Кружалин, В. и кол.** (2014). География туризма. Москва: Федеральное агентство по туризму.
4. **Максаковский, В.** (2008). Географическая картина мира. Москва: Дрофа.
5. **Манакон, А.** (2011). Туристские регионы мира. География культурного наследия. Псков: ПГПУ.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.