

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Приета от ФС: протокол №12/29.04.2024 г.

Приета от КС: протокол №10/15.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИПЛОМАНТСКИ СЕМИНАР“

ЗА СПЕЦ: „Дигитални медии и ПР“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4 ; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Евгения Тонкова)

2.
(проф. д-р Евгени Станимиров)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (доц. д-р Владимир Жечев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Дипломантски семинар” има за цел да представи систематизация на знанията и компетенциите натрупани през периода на обучение и да насочи подготовката на студентите за успешното им дипломиране – разработване и защита на дипломна работа или полагане на комплексен държавен изпит.

Знания и разбиране: В дисциплината са представени основните теоретико-методологически насоки в структурирането и разработването на дипломна работа, и въпросите от въпросника за комплексен държавен изпит. Представят се основни практико-приложни аспекти на разработването на проблемите, като част от интердисциплинарния подход в обучението на специалност “**Дигитални медии и ПР**”.

Чрез дисциплината „Дипломантски семинар“ се развиват следните компетентности:

- **Езикова компетентности** за общуване чрез различни езикови средства, правене на обобщения, изводи и заключения, изразяване на отношение и аргументиране на мнение, стилове на комуникация, разработване на съдържание и презентирането му пред аудитория.
- **Цифрова компетентност** за използване на нови технологии в областта на търсенето на информация, използване на нови технологии за набиране, систематизиране и обработка на информация, използване на специализиран софтуер за целите на маркетинга, изследователски и бизнес платформи, работа с бази данни от различен тип.
- **Личностна компетентност** за усъвършенстване на личните и бизнес комуникации, развитие на специални форми на личностни компетенции, личностна идентичност, усъвършенстване на ценности, знания, умения, навици и способности, компетентности за работа в екип, презентиране на идеи/проекти, преодоляване на конфликти и отстояване на собствени позиции.

Занятията в комбинация с извън аудиторната заетост на студентите са насочени към систематизиране на знанията, уменията и изграждане на компетенции в сферата на дигиталните медии и ПР.

Курсът е ориентиран към стимулиране и създаване на условия за студентите за разширяване на знанията в областта на дигиталните медии и ПР, и развитие на нови умения, които ще способстват за подготовката им за успешно дипломиране и професионална реализация в различни сфери.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. Въведение в дипломантския семинар	5	5	
1.1.	Кратко изложение на лекционния курс			
1.2.	Представяне на изискванията към аудиторната и извън аудиторна заетост на студентите			
1.3.	Поставяне на задачи във връзка с аудиторната и извън аудиторна заетост на студентите			
1.4.	Представяне на процедурите по текущо оценяване. Процедури по оценяване на държавен изпит.			

ТЕМА 2. Методически насоки в подготовката на студентите за разработване и защита дипломна работа. Източници на информация.		5	5	
2.1.	Методически насоки в разработване на дипломна работа			
2.2.	Методически насоки в защита на дипломната работа			
2.3.	Източници на информация. Електронни каталози. Бази с данни.			
ТЕМА 3. Методически насоки в подготовката на студентите за разработване на въпросите и полагане на държавен изпит		5	5	
3.1.	Методически насоки в разработване на въпросите			
3.2.	Методически насоки за систематизиране на въпросите и формиране на интердисциплинарни връзки за комплексния държавен изпит			
ТЕМА 4. Теоретичен обзор по проблематиката на дипломната работа		3	3	
4.1.	Научни теории по проблема. Библиография.			
4.2.	Разработване на теоретичен обзор			
4.3.	Ретроспективен теоретичен обзор			
4.4.	Литературен обзор по научни школи			
4.5.	Основни правила за библиографско описание и библиографско цитиране			
ТЕМА 5. Теоретичен обзор по темите от въпросника за комплексен държавен изпит		3	3	
5.1.	Търсене на литературни източници и изготвяне на библиография			
5.2.	Идентифициране на автори дефиниции и позиции			
5.3.	Обобщения и лични позиции			
ТЕМА 6. Методологически особености в разработването на дипломна работа		3	3	
6.1.	Структуриране на съдържанието и плана			
6.2.	Структуриране на отделните части – въведение, глави, параграфи и заключение. Оформление.			
6.3.	Подготовка на самостоятелно изследване/проект			
6.4.	Разработване на концептуален модел на изследването в дипломната работа			
6.5.	Подбор на методи, модели и техники за изследване			
6.6.	Информационно осигуряване на изследването			
ТЕМА 7. Методологически инструкции в разработването на темите от въпросника		3	3	
7.1.	Структуриране на въпроси. Проблемно ориентиране.			
7.2.	Онагледяване на съдържанието			
ТЕМА 8. Подготовка за представянето на държавен изпит и защита на дипломна работа		3	3	
8.1.	Изпитни процедури			
8.2.	Процедури по защити на дипломни работи			
8.3.	Правила при създаване и представяне на презентация			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Дипломантски проект	1	30
1.2.	Тестове	1	30
1.3.	Задания	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текуща оценка	-	-
Общо за сесийното оценяване:		-	-
Общо за всички форми на контрол:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дипломантски семинар: Методически инструкции, тестове, задачи и казуси : [за студентите на ИУ - Варна] / Евгени Станимиров и др . - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2013 . - 365 с.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кехайова-Стойчева, М., Иванов, С., Недев, Й., Сербезова, Б. Устойчиво потребление на домакинствата : Електронен сборник с учебни материали. Варна : Знание и бизнес, 2023, 182., ISBN(онлайн) 978-619-210-074-2
2. Иванов, С. Семиотичен анализ в рекламните проучвания. Варна : Наука и икономика, 2021, 206. - (Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 73).
3. Creswell, J. and Poth, C. 2024. *Qualitative Inquiry and Research Design - International Student Edition Choosing Among Five Approaches*. 5th Edition. Sage Publications.
4. Saunders, M. N. K., Lewis, P. & Thornhill, A. 2016. *Research Methods for Business Students*, 7th Edition. Harlow, England: Pearson.
5. Станимирова, М. и Станимиров, Е. 2016. *Маркетингови проучвания в агробизнеса*. Наука и икономика, ИУ-Варна
6. Василева, Б. Основи на дигиталните медии и ПР. Издателство „Наука и икономика“, Варна, 2021 г.
7. Пешева, М. и кол. Дигиталните медии. Речник на основните понятия, Издателство „Фабер“, 2012.
8. Станев, В. Какво е и какво не е PR, Издателство „Сиела“, 2013
9. Градев, Д. 2005. Психология на масите. София: Наука и изкуство.
10. Карастоянов, Г. 2012. Психология на преднамереното влияние. София: “Изток-Запад”
11. Желев, С., Младенова, Г., Гълъбова, В., Забунов, Г., Кехайова-Стойчева, М., Кръстевич, Т., Михайлова, К., Костадинова, Е., Постаджиян, К., Стоименова, Б. Потребителско поведение: [Учебник за икономическите ВУЗ]. София : Изд. комплекс УНСС, 2018, 468 с.
12. Кехайова-Стойчева, М., Иванов, С., Недев, Й., Сербезова, Б. Устойчиво потребление на домакинствата : Електронен сборник с учебни материали. Варна : Знание и бизнес, 2023, 182.

13. Станимиров, Е., Жечев, В., Павлова, Д., Паламарова, П. Бранд мениджмънт : [Учебник за студентите от ИУ - Варна]. Варна: Наука и икономика, 2018.
14. Станимиров, Е., Жечев, В. *Търговска марка и бранд мениджмънт*. Наука и икономика. ИУ-Варна, 2013.
15. Томс, Ж, Георгиева, К. Инструменти за социални мрежи, София, Сиела, 2012.
16. Котлър Ф., Джайн Д., Месинс, С., Маркетингови ходове, Изток-Запад, 2015
17. Василева, Б., Паламарова, П., Иванов, С. (2023). Управление на корпоративните комуникации. Варна: Наука и икономика.
18. Узунова, Ю. (2015). Корпоративен ПР, Варна: Наука и икономика.
19. Досев, В. Комуникация и медийна манипулация. Варна 2014.
20. Ефтимова. А. Медиен език и стил: теория и съвременни практики. София 2014.
21. Павлова, И. Да споделяш в облаците. Новите медии и журналистиката. София 2012.
22. Официален правописен речник на българския език. БАН. София 2012.
23. Тиберман, К. На първо място в Google. Франчайзинг БГ. 2023
24. Янев, Е. Компас за дигитален маркетинг А5 books. 2023
25. Василева, Б., Паламарова, П., Иванов, С. (2024). Дигитален ПР: стратегии и практики. Варна: Наука и икономика.
26. Иванов, С. Предварителните тестове на маркетингово съдържание - практики и алтернативи : [Електронен ресурс]. Newmedia21. Медиите на 21 век : Онлайн издание за изследвания, анализи, критика = Newmedia21. The media of the 21 century, София : СУ Св. Климент Охридски, 2022, Март, 17, 1-25/
<https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/predvaritelnite-testove-na-marketingovo-sadarzhanie-praktiki-i-alternativi/>
27. Иванов, С., Предварителни тестове на маркетингово съдържание Ремаркетинг на реалността = Remarketing the Reality : Сборник с доклади : Международна научна конференция, посветена на 25 г. от създаването на кат. "Маркетинг" при ИУ - Варна, България, 17 юни 2022, Варна : Наука и икономика, 2023, 271-281., ISBN(печатно) 978-954-21-1134-4/
https://books.google.bg/books?id=ZS20EAAAQBAJ&pg=PA524&hl=bg&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
28. Guiseppe G.,et all, Content Strategy: A How-to Guide, 2022,
<https://www.researchgate.net/publication/364559426> DOI: 10.4324/9781003164807
29. Колисниченко, Д., HTML 5 & CSS 3. Практическо програмиране за начинаещи. Изд. Асеновци, 2017.
30. Уилямс, Р. Наръчник на начинаещия дизайнер. Изд. Асеновци, 2016.
31. Коев, Й. П. (2016). *Кратък курс по предприемачество*. Варна: СТЕНО.
32. Костов, Г., Цонева, И., Кискинов, Н., Николаев, С. (2023). *От идея до успешен онлайн бизнес*. София: Пощенска кутия за приказки.
33. Тодоров, К. (2011). *Бизнес предприемачество*. София: БАРМП.