

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“**  
**КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Декан:

(проф. д-р Вл. Сълов)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК – НЕМСКИ“**

**ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „магистър“– задочно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.**

**КРЕДИТИ: 3**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	
Т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. Н. Стефанов)

2. ....  
(ст. пр. С. Йоханова)

Ръководител катедра: .....  
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Вл. Досев)

## I. АНОТАЦИЯ

Курсът по чужд език - немски в магистърски курс на обучение има за цел да запознае студентите с основни понятия на икономиката, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

Курсът развива многоезиковата компетентност на студентите чрез внимателно подбрани дейности като: разнообразни упражнения за четене и слушане, развитие на комуникативните и академичните умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. Всичко това разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната от тях област.

По време на курса студентите ще дискутират различни проблеми; ще участват в казуси и ролеви игри, интервюта; ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят общите си езикови умения като усвоят парафразиране на информация, писане на резюмета, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, съставяне на текст по графика / диаграма.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
1.	<b>Thema 1. Werbung und Verkaufsförderung</b>
1.1	Arten und Aufgaben der Werbung
1.2	Webemittel und Werbeträger. Grundsätze der Werbung
1.3	Werbeerfolgskontrolle. Unzulässige Werbung
2.	<b>Thema 2. Absatzwege und Kundendienst</b>
2.1.	Absatzwege und Absatzvermittler
2.2.	Kundendienst
2.3.	Verkaufsförderung
3.	<b>Thema 3. Marktsegmentierung und Marketing-Mix</b>
3.1	Marktsegmentierung
3.2	Marketing-Mix
3.3	Rollenspiel
4.	<b>Thema 4. Finanzierung der Unternehmen</b>
4.1	Finanzierungsarten
4.2	Geld und Banken
4.3	Zahlungsgeschäfte
5.	<b>Thema 5. Steuern</b>
5.1	Grundbegriffe
5.2	Arten von Steuern
5.3	Steuerpolitik in der EU

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест 1	<b>1</b>	<b>35</b>
1.2.	Тест 2	<b>1</b>	<b>20</b>
1.3.	Тест 3	<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>75</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Текуща оценка	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>			
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>75</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

**1. Buhlmann, R., Fearn, A., Leimbacher, E., Wirtschaftsdeutsch von A-Z (Neubearbeitung), Langenscheidt, 2008**

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

**1. Генадиева, Д., Монев, В., Deutsch-bulgarisches Wirtschaftswörterbuch, Софи-Р, 2005**

**2. Стоянова Д., Божилова Ц., Христова Р., Bulgarisch-deutsches Wirtschaftswörterbuch, ИК „Библиотека 48“, 1994**

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.