

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ПРАВНИ НАУКИ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата): №25/ 24.02.2022 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 17.02.2022 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева )

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО“;

ЗА СПЕЦ: Предприемачество и инвестиционен мениджмънт; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Маргарита Бъчварова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Виолета Владова-Иванова)

3. ....  
(гл. ас. д-р Дарина Димитрова)

Ръководител катедра: .....  
„Правни науки“ (доц. д-р Андрияна Андреева)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Програмата е предназначена за обучение на студенти от специалност „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“, ОКС „Бакалавър“. В лекционния курс са разгледани: основните права на потребителите, същността и съдържанието на потребителския договор и отделните видове договори, правната регламентация на нелоялните търговски практики, потребителските спорове и способите за тяхното разрешаване и за защита на потребителя; контрол за спазване на ЗЗП. Основният акцент на дисциплината е върху особеностите на потребителските договори, тяхното съдържание и правния режим на отделните разновидности. От съществено значение е изясняване правния статут на потребителите и отграничаването им от сходни правни категории. В курса на обучение се включват и проблеми, свързани с нелоялните търговски практики, неравноправните клаузи в потребителските договори, правните последици при констатирането им.*

*Основните резултати въз основа на лекционния курс и предоставените знания са свързани със: запознаване със специфичната нормативната уредба за потребителските права и тяхната защита; отграничаване на потребителите от останалите субекти в икономиката; познаване на потребителските договори и особеностите относно сключването и съдържанието им; защита на правата на потребителите.*

*На основата на знанието, студентите придобиват следните умения и компетенции: запознаване с нормативните актове, регулиращи потребителските отношения; отграничаване на отделните видове потребителски договори, способност за самостоятелно решаване на казуси и формиране на становище по въпроси свързани със защитата на потребителите; тълкуване на нормативната уредба и прилагането ѝ в практиката, работа с онлайн ресурси. На тази основа студентите могат в бъдеще успешно да надграждат получените знания и умения, като ги задълбочават и разширяват в различни аспекти – развиване на практически умения при прецизиране на потребителските договори, избягване на неравноправни клаузи в съдържанието им, защита срещу нелоялни търговски практики и др.*

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1	Предмет, метод, източници и система на потребителското право.			
1.2	Принципи на потребителското право.			
1.3	Правото на потребителска защита като субективно право			
<b>ТЕМА 2. СУБЕКТИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПРАВО</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1	Видове субекти. Потребителите като субекти на потребителското право.			
2.2	Производители, вносители, търговци, дистрибутори, доставчици като субекти на потребителското право.			
2.3	Организации за потребителска защита			
<b>ТЕМА 3. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРАВООТНОШЕНИЯ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1	Същност и видове потребителски правоотношения.			
3.2	Основни права на потребителите			
<b>ТЕМА 4. РОЛЯ НА ДЪРЖАВАТА ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
4.1	Административни органи за защита на потребителите – Министър на икономиката, Комисия за защита на потребителите, звена за защита на потребителите в общинска администрация			
4.2	Национален съвет за защита на потребителите			
4.3	Европейски потребителски център			
<b>ТЕМА 5. АДМИНИСТРАТИВЕН КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ОТГОВОРНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ.</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1	Същност на административния контрол за спазване на изискванията на Закона за защита на потребителите и правомощия на контролните органи.			
5.2	Административнонаказателна отговорност за нарушаване правата на потребителите по ЗЗП			
<b>ТЕМА 6. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДОГОВОРИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Потребителски договори – определение и характеристика. Видове потребителски договори.			
6.2	Сключване на потребителските договори.			
<b>ТЕМА 7. СЪДЪРЖАНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ДОГОВОРИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1	Съдържание на потребителските договори			
7.2	Общи условия			
<b>ТЕМА 8. НЕРАВНОПРАВНИ КЛАУЗИ В ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ДОГОВОРИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1	Определение и същност на неравноправните клаузи			
8.2	Примерни неравноправни клаузи и			
8.3	Правни последици при установяване на неравноправни клаузи в потребителските договори.			
<b>ТЕМА 9. НЕЛОЯЛНИ ТЪРГОВСКИ ПРАКТИКИ В ОТНОШЕНИЯТА ТЪРГОВЕЦ - ПОТРЕБИТЕЛ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	

9.1	Същност и правна уредба на нелоялните търговски практики			
9.2	Видове нелоялни търговски практики			
<b>ТЕМА 10. ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОДАЖБА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1	Понятие и характеристика на договора за потребителска продажба.			
10.2	Права и задължения на страните. Законна гаранционна отговорност на продавача			
10.3	Рекламационно производство. Съдебна гаранционна отговорност на продавача			
<b>ТЕМА 11. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ИЗВЪН ТЪРГОВСКИ ОБЕКТ. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ОТ РАЗСТОЯНИЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
11.1	Договор за продажба сключен извън търговски обект. Определение. Права и задължения на страните.			
11.2	Договор за продажба сключен от разстояние. Определение. Права и задължения на страните.			
<b>ТЕМА 12. ДОГОВОРИ В ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
12.1	Понятие за електронна търговия и правна уредба на договорите в електронната търговия.			
12.2	Сключване на договори чрез електронни средства. Право на отказ.			
<b>ТЕМА 13. ДОГОВОРИ ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНО ВЪВ ВРЕМЕТО ПРАВО НА ПОЛЗВАНЕ НА СОБСТВЕНОСТ. ДОГОВОРИ ЗА ДЪЛГОСРОЧНИ ВАКАЦИОННИ ПРОДУКТИ. ДОГОВОРИ ЗА ПРЕПРОДАЖБА И ЗАМЯНА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
13.1	Договор за разпределено във времето право на ползване на собственост			
13.2	Договори за дългосрочни ваканционни продукти			
13.3	Договори за препродажба и замяна на разпределено във времето право на ползване на собственост или дългосрочен ваканционен продукт			
<b>ТЕМА 14. ДОГОВОР ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИ УСЛУГИ ОТ РАЗСТОЯНИЕ. ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
14.1	Договор за предоставяне на финансови услуги от разстояние. Правна уредба. Определение. Права и задължения на страните.			
14.2	Договор за потребителски кредит. Правна уредба. Права и задължения. Отграничаването му от сходни договори.			
<b>ТЕМА 15. ДОГОВОРИ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ И СВЪРЗАНИ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
15.1	Договори за туристически пакети и свързани туристически услуги – понятие и характеристика			
15.2	Действие на договора. Основания за изменение и прекратяване. Последници			
<b>ТЕМА 16. ПОТРЕБИТЕЛСКИ СПОРОВЕ. ЗАЩИТА НА ИНТЕРЕСИТЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ.</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
16.1	Понятие за потребителски спорове.			
16.2	Способи за разрешаване на потребителските спорове и за защита на потребителите.			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	<b>2</b>	<b>30</b>
1.3.	Решаване на казуси и практически задачи	<b>2</b>	<b>30</b>
1.4.	Работа с нормативни актове, образци на документи и електронни ресурси	<b>2</b>	<b>25</b>
	<b>Общо за семестриален контрол:</b>	<b>6</b>	<b>85</b>
<b>2.</b>	<b>Сесия (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>5</b>
	<b>Общо за сесия контрол:</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>7</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Сукарева, З. Потребителско право. София : Нова звезда, 2015.
2. Бъчварова, М. Специфични ненаименувани търговски договори- институт на договорното право. Варна, Наука и икономика, 2015.
3. Бъчварова, М. Особенности в правния режим на търговската продажба. Правото и бизнесът в съвременното общество. Варна, Наука и икономика, 2018.
3. Машев, К. Сключване на договори за кредит за недвижими имоти на потребители при предварително установени от кредитора общи условия, Търговско и облигационно право, 2016, кн. 10.
4. Машев, К. Потребителският кредит – неравноправни клаузи уговорени в договори за потребителски кредити. Търговско и облигационно право, 2016 г., кн. 7.
5. Димитрова, Д., Матеева, Ж. Административен контрол и административнонаказателна отговорност за защита на потребителите. Известия. Сп. Икономически университет - Варна, Варна : Наука и икономика, 64, 2020, 1, с. 36-53.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Сукарева, З. Тенденции в развитието на европейското право за защита на потребителите и отражението им върху двата предложени проекта за директиви относно цифровите договори и онлайн продажбите. *Бизнес и право*, 2018, кн. 2, с. 5-24.
2. Бъчварова, М., Проблемът за потребителската несъстоятелност в България - еволюция от обществен към правен институт. Годишник. Икономически университет - Варна, Варна: Наука и икономика, 91, 2022, с.75-104.
3. Йосифова, Т. Практиката на Съда на ЕС по някои въпроси на потребителските договори, сключвани от разстояние по електронен път. Икономически и социални алтернативи, бр.1, 2020, с. 106-110.
4. Кралева, В., Димитрова, И. Защита на потребителските интереси в сянката на търговската гаранция. *Маркетингът - опит и перспективи. Сборник с доклади : Международ. научна конф., 29 - 30 юни 2017*, Варна: Наука и икономика, 2017, с. 423-430.

6. Андреева, А., Данев, В. Установяване качеството на стока в производство по предявена рекламация. Качество на стоките и защита на потребителите : Сборник с доклади от кръгла маса с международно участие, Варна : Наука и икономика, 2018, с. 199-210.
7. Шопов, А. Задължението да се приложи законът по-благоприятен за потребителя. С., Правна мисъл, 2015.
8. Димитрова, Д. Специфики на административно-правната защита на потребителите. Качество и сертификация на продуктите : Сборник с доклади от международна научно-практическа конференция, посветена на 100 г. от създаването на ИУ - Варна, Варна : Наука и икономика, 2020, с. 56-64.