

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА“;

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	4

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Вилиян Кръстев)

2.
(гл. ас. д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Учебният материал по „География на туризма“ е насочен към изучаване на съвременното състояние на туризма в България и във водещите туристически страни по региони в света. Цел на дисциплината е формиране на знания за пространствените закономерности в организацията на туризма. Разкриват се в детайли критериите, по които се извършва туристическата типология на страните. Изучават се факторите, обуславящи международното териториално разделение на труда в туризма, които залагат съвременните варианти на туристическа регионализация на световното пространство. Страноведските характеристики са структурирани по определен алгоритъм, съответстващ на туристикогеографските потребности при синтезиране на засягащата ги информация. Знанията, получени от учебната дисциплина, предоставят широк поглед върху развитието на международния туризъм по света, в т.ч. закономерностите в разпространението на основните туристически центрове и характера на специализация на отделните страни и райони. Усвоените знания развиват умения за съставяне на туристически програми и разработване на стратегии за развитието на туризма, които са особено полезни за работещите в туристическите агенции, хотелиерството, администрацията, образованието.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Научен обхват на географията на туризма	3	3	
2.	География на международния туризъм	3	3	
3.	Географско положение и граници на България	3	3	
4.	Историческо развитие и природни туристически ресурси на България	3	3	
5.	Демографски и селищни условия и ресурси на България	3	3	
6.	Стопански профил и развитие на туризма на България	3	3	
7.	Транспортна и туристическа инфраструктура на България	3	3	
8.	Туристически райони на България	3	3	
9.	География на туризма в Източна Европа	3	3	

10.	География на туризма в Западна Европа	2	2	
11.	География на туризма в Америка, Африка, Близкия изток, Азия и Океания	1	1	
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролен тест с отворени въпроси	1	50
1.2.	Разработване на реферат по зададена тема	1	70
	Общо за семестриален контрол:	2	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит – класически писмен с два въпроса на лотариен принцип	1	45
	Общо за сесиен контрол:	1	45
	Общо за всички форми на контрол:	3	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кръстев, В. География на туризма. Варна: Наука и икономика, 2014.
2. Кръстев, В. Основи на туристическото странознание. Варна: Наука и икономика, 2012.
3. География туризма. / Под ред. А.Ю. Александровой. Москва: Кнорус, 2010.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Максаковский, В. Географическая картина мира. Кн. 2. 4-е изд. Москва: Дрофа, 2008.
2. Манаков, А. Туристские регионы мира. География культурного наследия. Псков: ПГПУ, 2011.
3. Kruczek, Z. Europa. Geografia turystyczna. Kraków: Proksenia, 2007.