

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №9/ 05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/ 27.02.2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

**(Проф. д-р Стоян Маринов)**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ИКОНОМИКА НА КУЛТУРАТА”;**

ЗА СПЕЦ: **„Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Веселина Димитрова)

2. ....  
(доц. д-р Георги Маринов)

Ръководител катедра: .....  
„Международни икономически отношения“ (доц. д-р Георги Маринов)

## I. АНОТАЦИЯ

Глобалната икономика се променя, а с нея и културата. Последната има важна роля не само за мобилността и повишаването на квалификацията на хората, занимаващи се с културни инициативи. С времето културата придобива социална значимост и задава икономически и социални цели за реализация. Икономика на културата се определя като система от знания за повишаване на заетостта (особено при младите хора) и допринася за устойчивост на европейския и световен БВП. Тези стратегически насоки за развитие на икономиката на културата задължават както политиците, така и културните мениджъри да предприемат конкретни действия и да разработят стратегически политики.

Настоящата учебна програма дава възможност на студентите да придобият знания за икономиката на културата на страните от ЕС-27: техните бизнес измерения, иновативния потенциал на креативните индустрии, взаимодействието със социалната среда и финансовата привлекателност на културните проекти за регионите.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>ТЕМА 1. ИКОНОМИКА НА КУЛТУРАТА- СПЕЦИФИЧНИ ИЗМЕРЕНИЯ</b>	3	3	
1.1.	Политически измерения			
1.2.	Икономически и социални измерения			
1.3.	Интеграционни измерения			
1.4.	Териториални измерения			
	<b>ТЕМА 2. ПРИНОС НА ИКОНОМИКАТА НА КУЛТУРАТА ЗА ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ</b>	3	3	
2.1.	Консумация на продукти и услуги от култура			
2.2.	Заетост в културата			
2.3.	Оборот в културния сектор			
2.4.	Добавена стойност от култура			
	<b>ТЕМА 3. КОНКУРЕНТОСПОБНОСТ НА ИКОНОМИКАТА НА КУЛТУРАТА</b>	3	3	
3.1.	Иновации в култура			
3.2.	Образование чрез култура			
3.3.	Индустриални и неиндустриални културни сектори			
	<b>ТЕМА 4. КАПИТАЛ В КУЛТУРАТА</b>	3	3	
4.1.	Инвестиции в култура			
4.2.	Директно и индиректно финансиране в култура			
4.3.	Публични фондове и ПЧП в културата			
	<b>ТЕМА 5. СТАТИСТИЧЕСКИ ПОДХОД КЪМ ИКОНОМИКА НА КУЛТУРАТА</b>	3	3	
5.1.	Статистика на ЮНЕСКО			
5.2.	Статистика на ОИСР			
5.3.	Статистика на ЕС			
	<b>ТЕМА 6. СТРАТЕГИИ ЗА КРЕАТИВНОСТ НА ИКОНОМИКА НА КУЛТУРАТА НА ЕС</b>	3	3	
6.1.	Лисабонска стратегия			

6.2.	Стратегия „Европа 2020”			
6.3.	„Креативна Европа”			
	<b>ТЕМА 7. КУЛТУРАТА КАТО ДВИГАТЕЛ НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ</b>	3	3	
7.1.	Култура и туризъм			
7.2.	Култура и историческо наследство			
7.3.	Креативни клъстери в културата			
7.4.	Търговска политика в културните индустрии			
	<b>ТЕМА 8. ИКОНОМИЧЕСКО ВЛИЯНИЕ НА СЦЕНИЧНИТЕ ИЗЯВИ</b>	3	3	
8.1.	Икономическа роля на фестивалите			
8.2.	Икономическа роля на културното наследство			
8.3.	Икономическа роля на търговските и туристически панаири			
	<b>ТЕМА 9. ПРОГРАМНОТО СЪБИТИЕ „ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА”И НЕГОВИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНОС</b>	3	3	
9.1.	Европейско измерение			
9.2.	Гражданско измерение			
9.3.	Икономически ефекти. Генерирана заетост от събитието			
	<b>ТЕМА 10. ТЕНДЕНЦИИ В ИКОНОМИКАТА НА КУЛТУРАТА</b>	3	3	
10.1.	Дигитализация			
10.2.	Култура и политика на устойчивост			
10.3.	Препоръки към бъдещите културни политики			
	<b>Общо:</b>	30	30	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Казус	<b>1</b>	<b>20</b>
1.2.	Тест (смесени въпроси)	<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>40</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>	<b>1</b>	<b>50</b>
2.1.	Изпит (тест)		
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. European Commission, Research for CULT committee-culture and creative sectors in the EU-key future development, challenges and opportunities, KEA European affairs, 2019
2. European Commission, Market analysis of the cultural and creative sectors in Europe, KEA European affairs and EIF, 2018
3. European Commission, A new European agenda for culture 2019-2022, COM (2018) 267, 2018
4. European Commission, Use of Structural funds for cultural projects, KEA European affairs, 2012
5. European commission, Platform on the Potential of cultural and creative industries- Recommendations, KEA European affairs, 2011
6. European Commission, The Economy of culture in Europe, KEA European affairs, 2009
7. European Commission, The Impact of culture on creativity, KEA European affairs, 2009
8. UNESCO, Creative economy outlook: trends in international trade in creative industries 2002-2015, Country profiles 2005-2014, 2018

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бакши, Х., Д. Тросби, Култура на иновативността. – В: Идеи в мениджмънта и политиките за култура. съст. И. Кабаков. София: Унив. изд. „Св. Климент Охридски“, с. 190– 210, 2014
2. Димитрова, С. Финансово осигуряване на културната политика в малките общини на северното Черноморие в България, Изв. Сп. Икон. Унив., бр. 4, с. 84-98, 2012
3. Димитрова, С. Стратегически дилеми в културната политика на малките общини, в Сборник с доклади „Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката“, Унив. Изд. Наука и икономика, с. 325-331, 2012

4. Добрева, Н. Стратегии за развитие на културата като възможност за българските общини, Известия на съюза на учените-серия „Икономически науки“, с. 1-10, 2018
5. Зафирова, Цв. и С. Димитрова, Влияние на културните индустрии и културния туризъм в развитието на общините, в Сборник с доклади „Туризъм в епохата на трансформация“, с. 64-72, 2015
6. Колева, П. Иновационните проекти като фактор за стратегическо развитие на организации в сектор „Култура“, Интеркултура, Оргон, 2013
7. Паскуа, С. Значението на културния и творческия сектор за ЕС. В: Идеи в мениджмънта и политиките за култура. съст. И. Кабаков. София: Унив. изд. „Св. Климент Охридски“, с. 165–168, 2014
8. Heilbrun, J., Grey C.M., The economics of arts and culture: an American perspective, Cambridge University Press, 2001
9. Throsby, D. Economics and Culture, Cambridge University Press, 2001
10. UNEECC Forum, Inclusion through education and culture, Fourth Annual Conference of the UNEECC Forum: proceedings with guest editor László I. Komlósi, University of Pécs, 2011