

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):
Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “МЕЖДУНАРОДЕН ЛОГИСТИЧЕН МЕНИДЖМЪНТ”;
ЗА СПЕЦ: „Глобален търговски бизнес“; ОКС „магистър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10-СС,СНУ; КУРС: 6; СЕМЕСТЪР:12-ДНДО;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.
КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Цв. Цветков)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Международен логистичен мениджмънт” цели теоретическо и практическо обучение и усвояване на знания и умения във философски и практико - приложен аспект на международния логистичен процес в съвременната икономика. Търговската логистика и свързаните с нея инвестиции и инвестиционна политика са изключително важно средство и необходимо условие за осъществяване на търговска стратегия и политика на всяка стопанска структура. В учебната дисциплина са включени основно проблемите на управлението на стопанската логистика в сферата на търговията, свързаните с това реални инвестиции, тяхното място и роля в сферата на фирменото предприемачество и реалната икономика – философия, значение, сфери на приложение, процес и реализация в търговското предприятие.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ЛОГИСТИКАТА ПРЕЗ XXI ВЕК		2	2	
1.1	Историческо развитие			
1.2	Същност и съдържание			
1.3	Логистиката като елемент на предприемачеството			
1.4	Логистиката като управленска функция			
1.5	Високомехатронизирана логистична верига			
ТЕМА 2. МЯСТО И РОЛЯ НА ЛОГИСТИКАТА В СИСТЕМАТА НА ФИРМЕНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		2	2	
2.1	Критерии за развитието на модерното предприемачество			
2.2	Нови управленски функции			
2.3	Маркетинг, логистика и мениджмънт като елементи на микросредата и фирменото предприемачество			
2.4	Алгоритъм на предприемачеството. Свързващата и централна роля на логистиката в аспект на модерното предприемачество			
ТЕМА 3. БИЗНЕС СРЕДА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО И ЛОГИСТИКАТА		2	2	
3.1	Място и роля			
3.2	Макросреда			
3.3	Моносреда			
3.4	Микросреда			
3.5	Наносреда			
3.6	Връзка на бизнес средата с логистиката			
ТЕМА 4. МЕНИДЖМЪНТ СТРАТЕГИЯ И ЛОГИСТИКА		3	3	
4.1	Същност и съдържание			
4.2	Елементи на мениджмънт стратегията			
4.3	Глобални фирмени стратегии			
4.4	Научна организация на труда (НОТ)			
4.5	Финансов мениджмънт			
4.6	Новата роля на логистиката в управлението на съвременното предприятие. Логистиране			
ТЕМА 5. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ И ЛОГИСТИКА		2	2	
5.1	Място и роля на маркетинга във фирменото предприемачество			
5.2	Маркетингова стратегия			

5.3	Частна маркетингова стратегия			
5.4	Връзката маркетинг – логистика			
ТЕМА 6. ОСНОВИ НА СТОПАНСКАТА ЛОГИСТИКА. ОСНОВНИ ТЕРМИНИ		2	2	
6.1	Същност, място и роля. Принципи. Видове логистика.			
6.2	Логистична стратегия – част от фирмената стратегия			
6.3	Основни термини и задачи на логистиката			
6.4	Логистичен процес			
6.5	Логистирането като управленска функция			
ТЕМА 7. АНАЛИЗ И МОДЕЛИРАНЕ НА ЛОГИСТИЧНАТА ФИРМЕНА СТРАТЕГИЯ		2	2	
7.1	Анализ и моделиране на глобалната фирмена стратегия			
7.2	Анализ и моделиране на маркетинговата стратегия на фирмата			
7.3	Анализ и моделиране на логистичната стратегия на фирмата			
ТЕМА 8. ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА. ОСНОВИ НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА		2	2	
8.1	Историческо развитие			
8.2	Специфика на предмета на търговската логистика. Място и роля. Принципи			
8.3	Стратегическо развитие. Тенденции			
8.4	Логистичен процес. Търговска логистична система			
8.5	Анализ, моделиране и въвеждане в експлоатация			
ТЕМА 9. ЕЛЕМЕНТИ НА ЛОГИСТИЧНИТЕ ТЪРГОВСКИ СИСТЕМИ - СТРАТЕГИИ И ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО ИМ.		2	2	
9.1	Място и роля			
9.2	Предпоставки и стратегическо развитие			
9.3	Етапи в иновативното развитие на търговията			
ТЕМА 10. ШОПИНГ ЦЕНТРОВЕ		2	2	
10.1	Място и роля. Структури			
10.2	Развитие			
10.3	Планиране, реализация и мениджмънт			
ТЕМА 11. ЛОГИСТИЧНИТЕ ВРЪЗКИ НА ЛОГИСТИЧНИ ТЪРГОВСКИ СИСТЕМИ		2	2	
11.1	Място и роля в изграждането на логистични търговски вериги			
11.2	Фактори оказващи влияние върху тяхното развитие			
11.3	Задачи на бъдещото им развитие			
ТЕМА 12. ЛОГИСТИЧНА СТРУКТУРА НА ЛОГИСТИЧНАТА ТЪРГОВСКА СИСТЕМА - ПРОСТРАНСТВО, ДИМЕНСИОНИРАНЕ		3	3	
12.1	Място и роля			
12.2	Логистична структура на микросистема			
12.3	Анализ и моделиране на логистичната структура на макросистеми в търговията			
12.4	Териториална организация на търговските центрове			
ТЕМА 13. ЛОГИСТИЧНИ ЗАДАЧИ В МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ		4	4	
13.1	Анализ и моделиране на логистичната търговска верига			
13.2	Анализ и моделиране на състава и териториалната организация на търговските центрове			
13.3	Курсов проект. Доклади			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест със смесени въпроси	3	30
1.2.	Контролна работа (писмено решаване на задачи)	3	90
Общо за семестриален контрол:		6	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (писмен тест със смесени въпроси)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		5	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Аникин, Б.А., Логистика, М., ИНФРА-М, 2000.
2. БОДИ, З. и др. Инвестиции. С., Натурела, 2000.
3. Цветков Цв., Учебник Търговска логистика, Стено 2011 г.
4. Основи на МИО, С., ВИИ, 1990.
5. Химирски, Е., Международен икономикс, С., УНСС, 1992.
6. Каракашева, Л. Външнотърговски операции, ИК "Юрапел", 1995.
7. Бояджијева, Н. Международни отношения. София: Албатрос, 2017.
8. Раковска, М. и колектив. Бизнес логистика. София: УИ „Стопанство“, 2018
9. Данчев, Д., Ю. Христова. Основи на търговския бизнес. Унив. изд. на ИУ-Варна, 2017.
10. Петрова С., С. Илийчовски, П. Кънев. Икономика на търговията. Свищов, Академично издателство „Ценов“, 2012.
11. Бояджијева, Н. Международни отношения. София: Албатрос, 2017.
12. Раковска, М. и колектив. Бизнес логистика. София: УИ „Стопанство“, 2018.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Василева, Л. и др. Дистрибуционна политика. Част 1. Част 2. С., Тракия-М, 2002.
2. Гаторна, Д. и др. Основи на логистиката и дистрибуцията. Бургас, Делфин прес, 1996.
3. Герасимов, Й. Йовчев, Техничко-икономически проучвания в търговията, Учебник
4. Годжинский, А. М. Логистика. М., Информационно-внедренчески център "Маркетинг", 1999.
5. Дегтяренко, В. Н. Основи логистики и маркетинга. Ростов н/Д., Экспертное бюро, 1996.
6. Казаков, Н. Логистика. С., Софтрейд, 2003.
7. Кирова, А. Управление на транспорта в логистиката. София, Университетско издателство "Стопанство", 2001.
8. Миротин, Л. Б. и др. Основи логистики. Москва, ИНФРА-М, 1999.

9. Гроздева, Д. Същност и глобални измерения на омниканалната търговия на дребно. В сб.: Омниканална търговия и иновации. Издателски комплекс-УНСС, София, 2016., с. 100-106.
10. Гроздева, Д. Хибридният подход като предпоставка за успешно развитие на търговските фирми. В сб.: Търговията – минало, настояще и бъдеще. Издателски комплекс-УНСС, София, 2013, с. 68-73.
11. Данчев, Д. Омниканална търговия и омниканални потребители. В сб.: Търговия 4.0 - наука, практика и образование, Издателство: „Наука и икономика“, Варна, 2018, с. 37-74.
12. Данчев, Д. Технологията RFID в търговския бизнес: възможности и предизвикателства. София, Икономически изследвания, 2012, кн. 1.
13. Данчев, Д. Съвременни измерения на глобалната търговия на дребно. В сб.: Търговският и туристическият бизнес в условия на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. Академично издателство „Ценов“ – Свищов, 2016.
14. Данчев, Д. Мобилната търговия – концептуална рамка и приложни проекции. В сб.: Омниканална търговия и иновации. Издателски комплекс-УНСС, София, 2016.
15. Данчев, Д. Глобалната търговия на дребно – ретроспектива и перспектива. В сб.: Регионални и глобални измерения на търговията. Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2013.
16. Данчев, Д. Информационната прозрачност в търговския бизнес. В сб.: Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката. Издателство „Наука и икономика“ при Икономически университет-Варна, 2012.
17. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: „Наука и икономика“, 2015.
18. Сълова, Н. и др. Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и перспективи. Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2014.
19. Христова, Ю. Омниканалната търговия – източник на конкурентно предимство при продажбата на нови автомобили // Сб.докл. от международна научна конференция „Омниканална търговия и иновации“, База на УНСС – с.Равда, София: Издателски комплекс – УНСС, 2016, с. 61-68.
20. Андонов, Б. Външнотърговска сделка: Подготовка. Сключване. Изпълнение. София: „Нова звезда“, 2014.
21. Дамянов, Ат. и др. Международна икономика. В. Търново: Фабер, 2015
22. Желязкова, Д. Глобални и регионални измерения на транспорта. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
23. Закон за митниците, в сила от 01.01.1999 г., последни изменения и допълнения.
24. Маринов, Г. и др. Международен икономикс. Варна УИ „Наука и икономика“, 2013.
25. Маринова, Н., Международен маркетинг. София: Нов Български Университет, 2017.
26. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
27. Хилл, Ч. Международният бизнес. Пер. с англ. В. Кузин, 8. изд., Санкт-Петербург: „ПИТЕР“, 2012.
28. Stojanov, M. Similarities and differences of trade in Bulgaria and Romania. // Journal L'Association 1901 „SEPIKE“, 2015, Ausgabe 8, p. 180-184.