

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МОНИТОРИНГ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС“**

**ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“;**

**ОКС „магистър“ – редовно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Стоян Маринов)

2. ....  
(гл. ас. д-р Тодор Дянков)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината запознава студентите с философията, концепциите, подходите, и механизмите за мониторинг на процесите, протичащи в международния туризъм и бизнеса, свързан с него. Разкриват се действията на водещи в това отношение международни организации. Проследяват се операциите в съответствие с целево и нормативно определени стратегии, политики, планове и реални действия за постигане на очаквани резултати и ефекти. Предлага се информация за добри чужди и български мониторингови практики, свързани и с проекти по европейски програми. Създават се умения за организиране, осъществяване и управление на мониторинговия процес.

Ключовите компетентности, които студентите придобиват от дисциплината „Мониторинг на международния туристически бизнес“ са:

- *Гражданска* - познания за хората, групите, екипите, икономиката, културата обществото; познание на националните и разбиране на европейските ценности; цели и политика на социални и политически организации; европейска интеграция; многообразие и културна идентичност в света

- *Предприемаческа* - планиране, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, риск мениджмънт, управление на средства, решаване на проблеми, анализ на ключови икономически показатели, форми на организация на бизнеса, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, информирани решения, отговорност.

- *Компетентност за културна осведоменост и изява* - тази компетентност изисква познание на местните, националните, регионалните, европейските и световните култури и изяви, включително техните езици, наследство, традиции и продукти на културата, както и разбиране как тези изяви могат взаимно да си влияят и да влияят върху представите на отделния човек.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>ТЕМА 1. Въведение. Същност и условия на мониторинга на международния туристически бизнес (ММТБ)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1	Необходимост. Концепции.			
1.2	Субекти, обекти, условия.			
	<b>ТЕМА 2. Принципи, цели и задачи на мониторинга на МТБ</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
2.1	Основни принципи.			
2.2	Цели и задачи на ММТБ			
	<b>ТЕМА 3. Технология на мониторинговия процес на МТБ</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
3.1	Нормативна база и подход за избор на методика. Показатели. Варианти на интензивност на процеса			
	<b>ТЕМА 4. Инструментарии за мониторинг на МТБ</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
4.1	Моделни равнища и обхват			
4.2	Примерни модели за мониторинг на МТБ – Световна туристическа организация, Световен съвет по туризъм, Европейска комисия за пътуване и туризъм, Министерство на туризма – България, местни власти и бизнес			
	<b>ТЕМА 5. Примерни практики на мониторинг на ММТБ</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
5.1	Мониторинг на устойчиво развитие на бизнеса, конкурентоспособност, комуникационни кампании и др.			
	<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Курсова работа по избрана тема	1	40
1.2.	Казуси	2	60
1.3.			
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит - защита на проект	1	80
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>180</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Маринов, Ст. и кол. "Мониторинг на устойчивото развитие на морска туристическа дестинация. "Наука и икономика", Варна, 2022
2. Ракаджийска, С., Икономически изследвания, БАН, 2000, кн.2, стр. 83-113.
3. Министерство на туризма – България, система ЕСТИ и национални туристически регистри
4. Министерство на туризма - България: "metodika". Методика за изготвяне на комюникета, извършване на статистически анализи и прогнози
5. НСИ – Туризм – сателитни сметки
6. EUROPEAN TOURISM INDICATOR SYSTEM /ETIS/, European Commission, 2016
7. IPDL\_STU\_(2019)629200\_EN, European Tourism: recent developments and future challenges, 2019
8. OECD, Tourism Papers.2013/2, "Indicators for Measuring Competitiveness of Tourism"
9. UNWTO, "International Tourism Highlights" 2019
10. WTTC, Travel and Tourism Global Impact & issues 2020

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Маринов, Ст. и кол. "Програмата за развитие на туризма в Община Варна, 2021-2030", ФИЛ, Варна, 2022
2. BTN 2023, CORPORATE TRAVEL INDEX: [https://www.northwestern.edu/procurement/docs/2023\\_u.s.\\_per-diems-ranked\\_cti.pdf](https://www.northwestern.edu/procurement/docs/2023_u.s._per-diems-ranked_cti.pdf)
3. World Economic Forum (WEF \_TTCR-2019), (Индекс на конкурентоспособността на туристическа дестинация)

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.