

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):
Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВИЯ С ИНТЕЛЕКТУАЛНИ ПРОДУКТИ“;
ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.
КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р М. Стоянов)
2.
(доц. д-р Д. Желязкова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Търговия с интелектуални продукти“ е насочена към формиране на знания на студентите в бакалавърска степен на обучение от специалност „Икономика и търговия“, относно същността, видовете и основните характеристики на интелектуалните продукти като ценен актив. Тя предоставя теоретични знания за съдържанието на интелектуалната собственост (ИС) и нейната значимост за бизнеса като особен фирмен ресурс.

Целта на изучаването на дисциплината е да формира необходимата професионална компетентност в студентите относно патентоспособните изобретения, полезните модели, търговските марки, индустриалния дизайн, авторското и свързаните с него права, търговската тайна и други интелектуални продукти.

В учебната програма се отделя внимание и на въпросите свързани с пазара на интелектуална собственост, ролята на ИС за икономическия растеж, правната закрила и международната търговия на интелектуални продукти, ролята на дигиталната икономика и интернет като бизнес среда на интелектуални продукти. Разгледани са възможностите относно лицензирането и продажбата на авторски права, търговски марки, патенти и други форми на интелектуална собственост. Отделено е внимание на ситуации свързани с нарушаване на права върху ИС, механизмите за тяхното противодействие и спецификите на ИС в интернет пространството.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНИТЕ ПРОДУКТИ		4	4	
1.1.	Същност, обхват и съдържание на интелектуалната собственост			
1.2.	Интелектуални продукти			
1.3.	Икономическа реализация на интелектуалния продукт			
1.4.	Международна система за закрила на интелектуалната собственост			
ТЕМА 2. СОБСТВЕНОСТ ВЪРХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНИЯ ПРОДУКТ		2	2	
2.1.	Значимост, икономическа полезност и икономически потенциал на интелектуалната собственост за бизнеса			
2.2.	Интелектуалният продукт като обект на собственост и бизнес актив			
2.3.	Интелектуалната собственост като инвестиция			
ТЕМА 3. СЪЩНОСТ И ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНИТЕ ПРОДУКТИ		6	6	
3.1.	Изобретение			
3.2.	Полезен модел			
3.3.	Индустриален (промишлен) дизайн			
3.4.	Търговски марки и марки за услуги			
3.5.	Наименованието за произход и указания за произход			
3.6.	Ноу-хау			

3.7.	Художествена собственост – авторски и сродни права			
ТЕМА 4. ТЪРГОВСКА ТАЙНА		2	2	
4.1.	Основи на търговската тайна			
4.2.	Програма за управление на търговската тайна			
4.3.	Присвояване на търговска тайна			
4.4.	Нарушения на търговската тайна			
ТЕМА 5. ПАТЕНТОВАНЕ НА ПРОДУКТИТЕ НА ИНДУСТРИАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ		4	4	
5.1.	Същност и видове патенти			
5.2.	Процедура и критерии за издаване на патент			
5.3.	Проучване и разбиране на патентната информация. Етапи и съдържание на патентните проучвания			
5.4.	Статут на патентното представителство и използване на патентната информация. Механизъм на действие, икономически функции и нарушения на патентите и патентното право			
5.5.	Система за управление на патентите. Патентоване в чужбина			
ТЕМА 6. ТЕХНОЛОГИЯ НА ЛИЦЕНЗИОННАТА РЕАЛИЗАЦИЯ		2	2	
6.1.	Основни концепции на лицензирането			
6.2.	Подготовка на лицензирането			
6.3.	Преговори за постигане на лицензионно споразумение			
6.4.	Преглед на лицензионното споразумение			
6.5.	Управление на лицензионните споразумения			
ТЕМА 7. ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В ДИГИТАЛНАТА ИКОНОМИКА		4	4	
7.1.	Интелектуалната собственост и електронната търговия			
7.2.	Създаване на уебсайт. Избор на домейн			
7.3.	Защита на уебсайта. Технологични мерки за защита			
ТЕМА 8. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПАЗАРА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ		6	6	
8.1.	Особености на търсенето и предлагането на интелектуални продукти			
8.2.	Интелектуалната собственост и международната търговия			
8.3.	Проверка на свободата за търгуване			
8.4.	Защита правата на интелектуалната собственост в Интернет			
8.5.	Нелоялна конкуренция			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Мултимедиен проект (по избор от предварително зададени)	1	25
1.2.	Тест със смесени въпроси	4	20
1.3.	Контролна работа - писмена по зададени въпроси и/или тест	1	10
1.4.	Казус	1	5

Общо за семестриален контрол:		7	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (класически писмен изпит със зададени въпроси и/или тест със затворени въпроси)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		8	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисов, Б. и В. Борисова. Интелектуална собственост в индустрията, селското стопанство, културата, дигиталната среда и компютърните системи, бизнеса с традиционни знания, баланса на фирмата като дълготрайни нематериални активи. София: ИК – УНСС, 2015.
2. Борисова, В. Интелектуална собственост и собственост. София: УИ „Стопанство“, 2010.
3. Драганов, Ж. Обекти на интелектуална собственост. София: „Сибис“, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Атанасова, Х. Правна уредба на интелектуалната собственост. Свищов: Акад. изд. „Ценов“, 2013.
2. Борисова, В. Медиация по интелектуална собственост. Извънсъдебен способ за решаване на търговски спорове. София: ИК – УНСС, 2016.
3. Желязкова, Д. Иновативни подходи в съвременната търговска практика. // Международна научна конференция на тема „Икономиката в променящия се свят: национални, регионални и глобални измерения“, Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“, 2015, с. 425 – 435.
4. Закон за авторското право и сродните му права. В сила от 01.08.1993, и последващи изменения и допълнения в ДВ.
5. Закон за защита на конкуренцията. Обн. ДВ. бр.102 от 28 Ноември 2008г., и последващи изменения и допълнения в ДВ.
6. Закон за марките и географските означения. Обн. от 14.09.1993, и последващи изменения и допълнения в ДВ.
7. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели. Обн. от 02.04.1993, и последващи изменения и допълнения в ДВ.
8. Закон за промишления дизайн. Обн. от 14.09.1999, и последващи изменения и допълнения в ДВ.
9. Костов, А. Търговските марки и авторските права в интернет пространството. София: ИК „Труд и право“, 2015.
10. Костов, А. Интелектуалната собственост в Интернет. София: „Феня“, 2012.
11. Маркова, М. Рекламата като интелектуална собственост. София: ИК – УНСС, 2016.
12. Митев, Н. Методи за оценка на интелектуалните активи на организацията. София: „Софттрейд“, 2013.
13. Пантелеева, И. и др. Иновации и интелектуална собственост - състояние и влияние върху фирменото развитие. // Алманах научни изследвания : Икономически растеж в променяща се икономика - реалност, прогнози, стратегии за развитие, Свищов: Акад. изд. „Ценов“, 2018, Том 25. Ч. 1, с. 124 – 155.

14. Пожаревска, Р. Счетоводни аспекти на интелектуалния капитал. София: ИК – УНСС, 2017.
15. Саракинов, Г. Авторско право и сродните му права в Република България. София: „Сибис“, 2013.
16. Станев, В. и др. Управление на корпоративната интелектуална собственост. Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“, 2016.
- 17.
18. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“, 2015.
19. Стоянов, М. Организации за колективно управление на авторски права. // Сборник доклади от юбилейна научнопрактическа конференция с международно участие на тема „Съвременни измерения на търговския бизнес – комуникация между наука и практика“, Свищов: Акад. изд. „Ценов“, 2011, с.153-158.
20. Intellectual Property Commercialization: Policy Options a. Practical Instruments. Geneva: United Nations Econ. Commiss. for Europe, 2011.

02.2020 г.
МС/ДЖ