

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	8
• САМОПОДГОТОВКА	127

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Стоян Маринов)
2.
(Гл. ас. д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

„Управление на туризма“ е профилираща за студентите от специалност “Туризм”. В процеса на обучението се усвояват ключови професионални компетенции по управление на туризма на различни равнища и в различни туристически сектори.

Основните направления на дисциплината са: понятие за управление на туризма, управление на туризма на международно равнище, управление на туризма на национално равнище, управление на туризма на общинско равнище, същност и управление на туристическото предприятие.

Специфични знания и умения по отношение на посочените направления се осигуряват чрез:

Ключовите теми в дисциплината са свързани с концепции за системата на туризма, същност на управлението на туризма, равнища, субекти, обекти, механизми и инструменти на управление на туризма.

Дисциплината има за цел формирането на умения за вземане на решения в конкретни практически ситуации в областта на управлението на туризма на международно, национално, общинско и фирмено равнище.

Конкретните цели на дисциплината са свързани с придобиването на познания за: субектите, обектите, механизмите, инструментите и процеса на управление в туризма.;

След приключване на обучението по тази дисциплина студентите трябва да могат:

- да познават субектите, обектите, механизмите, инструментите и процеса на управление в туризма;
- да вземат решения в конкретни практически ситуации в областта на управлението на международно, национално, общинско и фирмено равнище.
- да използват различни инструменти с цел повишаване на конкурентоспособността на туристическите предприятия;

Обучението формира професионална нагласа за непрекъснатото изучаване на развитието на организационно-управленските структури и на управленското поведение на основните институционални туристически субекти

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Тема първа. ПОНЯТИЕ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА
1.1.	Концепции за системата на туризма
1.2	Същност на управлението на туризма
1.3	Субекти, обекти и механизми и на управление на туризма
2	Тема втора. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНО РАВНИЩЕ
2.1.	Субекти и обекти на управлението на туризма на международно равнище
2.2.	Механизми за управление на туризма на международно равнище
2.3.	Добри практики в управлението на туризма на международно равнище
3	Тема трета. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА НАЦИОНАЛНО РАВНИЩЕ
3.1.	Субекти и обекти на управлението на туризма на национално равнище
3.2.	Роля на държавата в управлението на туризма на национално равнище
3.3.	Роля на неправителствените организации (НПО) в управлението на туризма на национално равнище
3.4.	Добри практики в управлението на туризма на национално равнище
4	Тема четвърта. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА МЕСТНО РАВНИЩЕ
4.1.	Субекти и обекти на управлението на туризма на местно равнище
4.2.	Роля на общината в управлението на туризма
4.3.	Роля на държавните институции по места в управлението на туризма

4.4.	Роля на неправителствените организации (НПО) по места
4.5.	Добри практики на в управлението на туризма на местно равнище
5	Тема пета. СЪЩНОСТ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ
5.1.	Определение на туристическото предприятие
5.2.	Особености на управлението на туристическото предприятие
5.3.	Управленски дейности в туристическото предприятие
5.4.	Функционални области на управлението на туристическото предприятие
6	Тема шеста. АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ
6.1.	Анализ на вътрешната среда на туристическото предприятие
6.2.	Анализ на външната среда на туристическото предприятие
6.3.	SWOT анализ на туристическото предприятие
7	Тема седма. ПЛАНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ
7.1.	Мисия, стратегически цели и стратегии на туристическото предприятие
7.2.	Конкурентни стратегии на туристическото предприятие
7.3.	Стратегии за развитие на туристическото предприятие
7.4.	Оценка и избор на стратегии на туристическото предприятие
7.5.	Реализация на стратегията на туристическото предприятие
8	Тема осма. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ
8.1.	Дизайн на организационно-управленска структура на туристическото предприятие
8.2.	Организационни структури на предприятие за туроператорска дейност
8.3.	Организационни структури на предприятие за хотелиерска и ресторантьорска дейност
8.4.	Организационни структури на туристически комплекси
9	Тема девета. КОНТРОЛ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ
9.1.	Видове контрол в туристическото предприятие
9.2.	Превантивен контрол в туристическото предприятие
9.3.	Текущ контрол в туристическото предприятие
9.4.	Последващ контрол в туристическото предприятие
10	Тема десета. БИЗНЕС ПЛАН ЗА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ
10.1.	Структура и съдържание на бизнес-план за туристическа дейност
10.2.	Бизнес-плана за хотелиерска дейност
10.3.	Бизнес плана за ресторантьорска дейност
10.4.	Бизнес плана за туропетаторска и турагентска дейност

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Специфични знания и умения по отношение на посочените направления се осигуряват чрез: лекционен материал; задания и упражнения; тестове; дискуссионни форуми.

- **учебни ресурси:**

Електронен уч ебник; Електронно учебно помагало; Мултимедийни презентации; Видеолекция ; Учебен филм; URL – модул; Етикет; Книга с мултимедийни файлове; Интернет страница; Файлове; Онлайн блог.

- **учебни дейности.**

Разписание; Wiki; База от данни; Външен инструмент; Готова анкета; Обратна връзка; Избор на отговор; Речник; Урок; Форум; Чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Задание	4	40
1.2.	Тестове	2	50
Общо за семестриален контрол:		6	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	45
Общо за сесиен контрол:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		7	135

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на туризма“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов и кол. Конкуентоспособност на община Варна като туристическа дестинация". Изд. "Наука и икономика" на ИУ-Варна, 2014
2. Маринов и кол. Насоки за внедряване на концепцията „зелени хотели” в община Варна. Варна: Данграфик, 2009
3. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Варна: Наука и икономика, 2009

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

4. Програма за устойчиво развитие на туризма в община Варна 2014-2020. Варна” ФИЛ, 2015
5. Програма за устойчиво развитие на туризма в община Несебър, 2018-2024г. Варна: „Фил“ ООД, 2018
6. Evans, Nigel, David Campbell and George Stonehouse. Strategic Management for Travel and Tourism. Oxford: Butterworth-Hainemann, 2003
7. Kirstges, Torsten. Management von Tourismusunternehmen. Organisation, Personal- und Finanzwesen bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern Oldenbourg Verlag, 3. Auflage 2010
8. Page, Stephen J. Tourism management: managing for change. Publisher: Butterworth-Heinemann, 3 edition, 2009
9. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: World Tourism Organization, 2007
10. Study on the Competitiveness of the EU tourism industry. ENTR/06/054, September 2009
11. The World Tourism Organization (UNWTO) <http://www.unwto.org>
12. The World Travel & Tourism Council (WTTC) <http://www.wttc.org>
13. European Commission. European Commission. The Directorate-General (DG) for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (GROW) // http://ec.europa.eu/growth/about-us/index_en.htm