

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС”**;

ЗА СПЕЦ: **„Конкурентно и бизнес разузнаване“**; ОКС **„магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5**

СЕМЕСТЪР: **9** за СНУ и **11** за ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **150 ч.**; в т.ч. аудиторна **60 ч.**

КРЕДИТИ: **5**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиян Нарлев)
2.
(доц. д-р Добрин Добрев)

Ръководител катедра:
„Администрация и управление“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Значимостта на дисциплината е продиктувана от необходимостта от креативно отношение, инициативно поведение и комбинативна иновативност на завързващите магистърската програма.

Представената учебна програма по дисциплината Предприемачество и МСП има за цел да надгради усвоеното знание от основополагащи и специални икономически дисциплини.

Актуалното представяне на традиционни теми в програмата подкрепя студентите при формулирането на нови пазарни възможности, приложими в новите пазарни предизвикателства.

Приложният характер на придобитото знание е подчертан и от важността на изпълнението на практическите задачи, предвидени в крайното оценяване.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ЧАСТ I - ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО				
ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ		2	2	
1.1	Понятието “предприемач” и неговата еволюция.			
1.2	Основни теоретични концепции за развитите на предприемачеството.			
ТЕМА 2. КУЛТУРА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО ИЛИ ЗАЩО И КАК ОБЩАТА СТОПАНСКА КУЛТУРА ВЛИЯЕ ВЪРХУ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		2	2	
2.1.	Различията в културите и последиците от тях			
2.2.	Източници на предприемаческата култура			
2.3.	Същност и структура на предприемаческата култура			
ТЕМА 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО ОТКРИВАНЕ И РОЛЯТА НА ЗНАНИЕТО		2	2	
3.1.	Индивидуалната готовност за предприемаческо научаване и откриване			
3.2.	Изучаване готовността на индивида за научаване			
3.3.	Знание. Видове знание			
3.4.	Процесът на персонификация на предприемаческото знание			
ТЕМА 4. РАБОТНА СРЕДА НА ПРЕДПРИЕМАЧА		2	2	
4.1	Среда на предприемача.			
4.2	Същност и компоненти на работната среда.			

ТЕМА 5. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ ПРОЦЕС		2	2	
5.1	Същност на предприемаческия процес.			
5.2	Фази и етапи в предприемаческия процес			
ТЕМА 6. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ		2	2	
6.1	Интуитивно-креативни методи за предприемачески анализ			
6.2	Аналитично-креативни методи за предприемачески анализ			
6.3	Пазарно-ориентирани методи за предприемачески анализ			
ТЕМА 7. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ		2	2	
7.1.	Същност и видове предприемачески стратегии			
7.2	Традиционни предприемачески стратегии			
7.3	Предприемачески стратегии на прехода към пазарно стопанство			
ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПЛАН		2	2	
8.1	Същност, място и роля на предприемаческия план в дейността на предприемача.			
8.2	Методически указания за написването на бизнес плана			
ТЕМА 9. ФОРМИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ		2	2	
9.1	Традиционното предприемачество			
9.2	Франчайзинг			
9.3	Придобиване на чужд бизнес.			
ТЕМА10. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО УПРАВЛЕНИЕ		2	2	
10.1	Типични грешки при управление на новата фирма			
10.2	Същност и фази на предприемаческото управление			
ТЕМА 11 ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ МРЕЖИ		2	2	
11.1	Същност, роля и значение на предприемаческите мрежи			
11.2	Видове предприемачески мрежи			
11.3	Предприемаческите мрежи като инструмент за пазарно проникване			
ЧАСТ II – МСБ				
ТЕМА 12. ЗНАЧЕНИЕ, СЪЩНОСТ И ОТЛИЧИТЕЛНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИАТИЯ (МСП)		2	2	
12.1	Кои предприятия са микро, малки и средни?			

12.2	Роля и значение на МСП			
12.3	17.2.Характеристика на сектора на МСП в България			
12.4.	Отличителни характеристики на МСП			
12.5.	Особености на предприемаческите МСП			
ТЕМА 13. ИЗБРАНИ ПРАКТИКИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП)		2	2	
13.1	Управление на персонала на МСП			
13.2	Видове клиенти на МСП			
13.3	Управление на продажбите на МСП			
ТЕМА 14. СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННАТА СИГУРНОСТ В МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП)		2	2	
14.1	Същност на информационната сигурност на предприятието			
14.2	Модел на информационната сигурност			
14.3.	Мерки за налагане на информационна сигурност			
14.4.	Управление на сигурността			
14.5.	Стандарти за информационна сигурност			
ТЕМА 15.УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА МСБ.		2	2	
15.1	Същност и класификация на моделите за растеж на МСП			
15.2	Основни групи фактори за растеж на МСП			
15.3	Личността на предприемача – основен фактор за растеж на МСП			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол – Текуща оценка		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	60
1.2.	Междинни тестове	2	30
	Общо за семестриален контрол	3	90
	Общо за всички форми на контрол:	3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. и колектив, 2013. Предприемачество и МСБ, В.: Издателство на ИУ Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бъчварова, М. Търговски предприятия и сделки с тях. В., 2001
2. Дракър, П. Иновации и предприемачество, С. “Класика и стил”, 2003 г.
3. Коев, Й. Основи на предприемачеството, В. СТЕНО, 2003
4. Коев, Й. Предприемачеството, В. СТЕНО, 2007
5. Коев Й. и др. Малкият бизнес, 2002, Проблеми и решения, В. СТЕНО, 2003
6. Нарлев, Ю. Социални предприятия и социални иновации, В. “Наука и икономика” 2016,
7. Рийс А., Рийс Л., “Единадесет неизменни закона на Интернет брендинга”, изд. “Класика и стил”, София, 2001, 7 стр.
8. Нарлев, Ю., Владова, К., Учебно пособие по дисциплината Въведение в предприемачеството“, В. “Наука и икономика” 2017