

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №/ дата): № 9/23.04.2020

Приета от КС (протокол №/ дата): № 7/27.02.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СТАРТ-ЪП И ИНОВАЦИИ”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 255 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Иван Петров)

2.
(гл.ас. д-р Пламен Павлов)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Тази дисциплина се фокусира върху стартиращи компании и управлението на иновациите в тях. Изучава се как учредителите/собствениците на предприемачески начинания и мениджърите на предприемачески компании използват бизнес възможностите и иновациите като решаваща част за бизнеса.

Курсът „Стартъп и иновации“ ще предостави на студентите и разбиране за възможностите за финансиране, които са достъпни за стартиращи и развиващи се компании.

Дисциплината е насочена и към развиване на задълбочени знания и умения, необходими за идентифициране и оценка на пазарните възможности за нов бизнес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1: ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА СТАРТЪПИТЕ		2	2	
1.1.	Независимо предприемачество			
1.2.	Важност на предприемачеството			
Тема 2: ПРОЦЕС НА СТАРТИРАНЕ НА БИЗНЕСА – ОРГАНИЗАЦИОННО ИЗГРАЖДАНЕ		5	3	
2.1.	Правни аспекти при започване на бизнес			
2.2.	Франчайзинг – същност и видове			
2.3.	Придобиване на бизнеси			
Тема 3: СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ		6	4	
3.1.	Същност на иновациите			
3.2.	Значение и роля на иновациите			
3.3.	Видове иновации			
Тема 4: КРЕАТИВНОСТ И ИЗТОЧНИЦИ НА ИДЕИ ЗА СТАРТЪП		4	3	
4.1.	Генериране на идеи			
4.2.	Предприемачески прозорци			
Тема 5: РАЗПОЗНАВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ – ИНОВАТОРИТЕ КАТО ПРЕДПРИЕМАЧИ		4	3	
5.1.	Разпознаване на добрите идеи като възможности за иновации			
5.2.	Предварителна оценка на бизнес възможностите			
Тема 6: СТРАТЕГИИ ПРИ СТАРТЪП И ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ		6	5	
6.1.	Стратегии при стартърп			
6.2.	Иновационни стратегии			
6.3.	Влияние на иновациите при класическите стратегии			
Тема 7: РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА СТАРТЪП		6	4	
7.1.	Техническа обосновка на бизнес план за стартърп			
7.2.	Маркетингова обосновка на бизнес план за стартърп			
7.3.	Икономическа обосновка на бизнес план за стартърп			
Тема 8: ФИНАНСИРАНЕ НА СТРТЪПИ И НА ИНОВАЦИИТЕ		6	3	
8.1.	Финансиране на стартърп бизнеси			
8.2.	Финансиране на иновациите			
Тема 9: РАЗРАСТВАНЕ, РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА СТАРТЪПИ		6	3	
9.1.	Разрастване на стартърп бизнеса			

9.2.	Развитие и управление на стартъп бизнеси			
		Общо:	45	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Решаване на казуси	8	60
1.2.	Тест	2	40
	Общо за семестриален контрол:	10	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	80
	Общо за сесиен контрол:	1	80
	Общо за всички форми на контрол:	11	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Luecke, R., (2009) Innovator's Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation, Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts;
2. Entrepreneurship for Managers. Strategic Decision-making for Business Growth. Routledge, 2015.
3. Pavlov, P., (2017) Innovation Strategies in the Industrial Enterprises of the Varna Region, Economic Archive, Svishtov, b. 4.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dollinger, M.J, Entrepreneurship: Strategies and Resources. Lombard: Marsh Publications, 2008.
2. Entrepreneurship for Managers. Strategic Decision-making for Business Growth. Routledge, 2015.
3. Ries, E., (2011) The Lean Startup, Crown Business.
4. Grinier P., Mayes. D., McKiernan, P., (1988) Sharpbenders, Cornwall, UK.