

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-НЕМСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“;

ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	
Т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Николай Стефанов)

2.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по специализиран икономически немски език за туризма има за цел да запознае студентите с основни понятия на икономиката на туризма, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

Курсът развива многоезиковата компетентност на студентите чрез внимателно подбрани дейности като: разнообразни упражнения за четене и слушане, развитие на комуникативните и академичните умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. Всичко това разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната от тях област.

По време на курса студентите ще дискутират различни проблеми; ще участват в казуси и ролеви игри, интервюта; ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят общите си езикови умения като усвоят парафразиране на информация, писане на резюмета, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, съставяне на текст по графика / диаграма.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Thema 1: Tourismus – Marketing		3	
1.1.	Qualität im Tourismus: Kundenbeschwerden; Verbraucherverhalten im Tourismus			
1.2.	Determinierende und motivierende Faktoren			
	Thema 2: Produkt- und Preismix im Tourismus		3	
2.1.	Wem soll was verkauft werden? Was soll verkauft werden?			
2.2.	Zu welchen Bedingungen soll verkauft werden? Reflexion und Überprüfung			
	Thema 3: Unternehmensstruktur eines Hotels		3	
3.1.	Hotelrezeption Gäste-Zyklus			
3.2.	Reflexion und Überprüfung			
	Thema 4. Berufe und Karriere im Tourismus		3	
4.1.	Jobsuche im Tourismus: Reisevertreter, Reiseleiter, Animateur			
4.2.	Reflexion und Überprüfung			
	Thema 5. Management im Tourismus		3	
5.1.	Was tut ein Manager?			
5.2.	Wie sind Unternehmen organisiert?			
	Общо:		15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест 1	1	50
1.2.	Тест 2	1	50
1.3.	Тест 3	1	50
	Общо за семестриалното оценяване:	3	150
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	0	0
	Общо за сесийното оценяване:	0	0
	Общо за всички форми на контрол:	3	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Buhlmann, R., Fearn, A., Leimbacher, E., **Wirtschaftsdeutsch von A-Z (Neubearbeitung)**, Langenscheidt, 2008

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Генадиева, Д., Монев, В., **Deutsch-bulgarisches Wirtschaftswörterbuch**, Софи-Р, 2005

2. Стоянова Д., Божилова Ц., Христова Р., **Bulgarisch-deutsches Wirtschaftswörterbuch**, ИК „Библиотека 48“, 1994

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.