

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА И
УСЛУГИТЕ“

Приета от ФС (протокол №11 / 25.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №11 / 08.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р М. Стоянов)

2.
(ас. Д. Кирова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията и услугите“ (доц. д-р М. Стоянов)

I. АНОТАЦИЯ

Търговският бизнес като най-масово разпространеният бизнес и с най-широкото поле за предприемаческа инициатива обуславя мястото на търговския представител и посредник като субекти, свързващи стокопроизводителите и потребителите.

Дисциплината „Търговско представителство и посредничество“ има за цел да формира знания на студентите относно същността, правното регламентиране и видовете търговско посредничество и представителство в нашата страна. Тя предоставя теоретични знания за различните форми на търговското посредничество – комисионните и консигнационни операции, франчайзинга, факторинга и лизинга, като се обхващат още митническото, застрахователното, осигурителното и инвестиционното посредничество, както и дистрибуторската и транспортно-спедиторска дейност. Тези знания са необходими за обогатяване на професионалната компетентност на студентите и успешната им подготовка и реализация в динамичната пазарна среда.

Развитие на търговското мислене на обучаващите се, разрешаване на бизнес проблеми, вземане на стратегически, тактически и оперативни решения за поддържането на конкурентоспособността и адаптивността на търговския бизнес, изграждане на умения за самостоятелна и екипна работа са предпоставка за подобряването на техните **цифрова, личностна и предприемаческа компетентности**.

Интердисциплинарният подход развит в учебната дисциплина се реализира посредством комбинирането и надграждането на разнообразни аспекти от маркетинга, търговския мениджмънт, логистиката, правото и предприемачеството в основата на които стои устойчивото развитие на националната и световна икономика.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ПРАВНО РЕГЛАМЕНТИРАНЕ НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО		2	2	
1.1.	Същност и необходимост от търговските посреднически операции			
1.2.	Правно регламентиране на търговското посредничество и представителство			
ТЕМА 2. ТЪРГОВСКОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО		3	3	
2.1.	Обща характеристика на търговските пълномощници			
2.2.	Права и задължения на търговския представител			
2.3.	Ролята на търговския посредник			
ТЕМА 3. КОМИСИОННИ ПОСРЕДНИЧЕСКИ ОПЕРАЦИИ		3	3	
3.1.	Правни аспекти на комисионния договор			
3.2.	Видове комисионни посреднически операции			
3.3.	Организация на комисионните операции			
ТЕМА 4. КОНСИГНАЦИОННО ПОСРЕДНИЧЕСТВО		2	2	
4.1.	Обща характеристика на консигнацията			
4.2.	Правни аспекти на консигнационното посредничество			
4.3.	Организация на консигнационните операции			
ТЕМА 5. ДИСТРИБУТОРСКА И ТРАНСПОРТНО-		4	4	

СПЕДИТОРСКА ДЕЙНОСТ				
5.1.	Същност на транспортно-спедиторската дейност и видове канали за дистрибуция			
5.2.	Транспортно-спедиторски услуги			
5.3.	Правни аспекти на дистрибуторския договор			
ТЕМА 6. ФРАНЧАЙЗИНГ, ФАКТОРИНГ И ЛИЗИНГ КАТО ФОРМИ НА ТЪРГОВСКО ПОСРЕДНИЧЕСТВО		6	6	
6.1.	Възникване и развитие на франчайзинга по света и в България			
6.2.	Видове франчайзингово и факторингово посредничество			
6.3.	Права и задължения на страните във франчайзинговия договор			
6.4.	Правни и организационни аспекти на факторинговото посредничество			
6.5.	Форми на лизинговите търговски сделки			
6.6.	Организация и технология на лизинговото посредничество			
ТЕМА 7. ФИНАНСОВО ПОСРЕДНИЧЕСТВО		6	6	
7.1.	Обща характеристика на финансовото посредничество			
7.2.	Същност и видове застрахователно посредничество			
7.3.	Особености на осигурителното посредничество			
7.4.	Правно регламентиране на инвестиционното посредничество			
7.5.	Видове инвестиционни посредници			
ТЕМА 8. МИТНИЧЕСКО АГЕНТИРАНЕ И ПОСРЕДНИЧЕСТВО		4	4	
8.1.	Обща характеристика и форми на митническото посредничество			
8.2.	Видове митническо посредничество			
8.3.	Организация на митническото агентиране			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	40
1.2.	Задание	1	10
1.3.	Бизнес казус	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		4	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		5	120

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Филипова, Т., Илийчовски, Св. (2013). Търговско представителство и посредничество. София: „Комтекс“, 2013.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Антоу, М. (2014). Митническо представителство. Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“.
2. Божинова, М. и др. (2010). Търговско представителство и посредничество. Велико Търново: „Фабер“.
3. Георгиев, Л. и др. (2014). Финансово посредничество. Варна: „Стено“.
4. Илийчовски, Св. и др. (2010). Търговско и митническо представителство. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“.
5. Йорданов, Зл. (2018). За някои различия в уредбата на търговския представител в Търговския закон и в правото на Европейския съюз. // Изв. Сп. на Икон. унив. - Варна, 4, с. 423 - 438.
6. Стоянов, М. (2016). Лизингът на транспортни средства – състояние и перспективи. // „Логистиката в променящия се свят, София: Изд. комплекс УНСС, с. 284- 292.
7. Стоянов, М. (2013). Механизъм на забавяне на плащанията по търговски сделки. // Търговията – минало, настояще, бъдеще, София: Изд. комп. УНСС, с. 268-273.
8. Торманов, З. (2013). Търговско право. Общи положения: Търговско представителство. София: Изд. комплекс УНСС.
9. Търговски закон. Обн. ДВ. бр.48 от 18.06.1991 г., в сила от 1.07.1991 г., и последващи изменения и допълнения.

Март 2024 г.
МС/ДК