

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата): №8/28.02.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Доц. д-р Христина Благойчева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес и мениджмънт“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 11;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиан Нарлев)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Международно предприемачество” има за цел да разшири знанията на студентите за особеностите на предприемаческите компании, които оперират на международните пазари. В рамките на предложените лекции и последващи упражнения се разглеждат основните понятия и теории, посветени на създаването и развиването на предприемачески компании, както и възможностите за тяхното финансиране.

Целите, които си поставя дисциплината са следните:

- Да развива умения за критично оценяване на основните понятия по международно предприемачество
- Да разширява знанията и уменията на студентите, които са необходими за определяне и оценка на пазарните възможности за създаване и развиване на нов бизнес;
- Да развива умения за разработване на предприемачески план и подготовка на неговото презентизиране за привличане на заинтересовани страни – служители, партньори, инвеститори и клиенти;
- Да развива умения за добро представяне на разработките.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. Същност, основни понятия и теории на международното предприемачество.		2	1	
1.1.	Кой е предприемач?			
1.2.	Ролята на предприемачеството за икономиката.			
2. Еволюция на предприемачеството.		2	1	
2.1.	Основни подходи за предприемачество.			
2.2.	Значение на международното предприемачество.			
3. Предприемаческата перспектива.		2	1	
3.1.	Индивидите и предприемаческата перспектива.			
3.2.	Предприемаческа мотивация и творчески умения.			
4. Технологии, иновации и предприемачество.		3	1	
4.1.	Същност на иновациите, иновационен процес.			
4.2.	Роля на иновациите за глобалната икономика.			
4.3.	Разрушителни иновации и предприемачество.			
5. Предприемаческо откриване и усвояване на знания.		3	1	
5.1.	Модели за учене и откривателство на знание в предприемачеството.			
5.2.	Верига на добавената стойност и придобиване на знания в предприемаческата организация.			
6. Социално предприемачество.		2	1	
6.1.	Значение, определения и развитие на социалното предприемачество.			
6.2.	Социални предприятия и социални иновации.			

7. Устойчиво предприемачество.		3	1	
7.1.	Значение на устойчивостта.			
7.2.	Предприемачески подходи за устойчивост.			
8. Предприемачески план за глобален бизнес.		3	2	
8.1.	Предпроектно проучване за предприемаческия план.			
8.2.	Бизнес модел за глобален бизнес план.			
9. Етапи на предприемаческото начинание.		3	2	
9.1.	Развитие растеж на предприемаческото начинание.			
9.2.	Партньорства и франчайзинг.			
10. Глобален маркетинг и проучвания за новото начинание.		3	2	
10.1.	Глобални и международни проучвания.			
10.2.	Изследователски и развойни стратегии.			
11. Предприемаческа култура и глобалния бизнес.		2	1	
11.1.	Определения за култура. Елементи на културата и култури взаимодействия.			
11.2.	Межкултурни различия.			
12. Мрежови стратегии за глобално предприемачество.		2	1	
12.1.	Същност и елементи на предприемаческите мрежи.			
12.2.	Програми за подкрепа от мрежата.			
Общо:		30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Разработване на казуси (практически ситуации)	1	30
1.2.	Разработване на курсова работа	1	60
Общо за семестриален контрол:		2	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	75
Общо за сесиен контрол:		1	75
Общо за всички форми на контрол:		3	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Cooper, Br., Vlaskovits, P. *The Lean Entrepreneur: How visionaries create products, innovate with new ventures and disrupt markets*. John Wiley & Sons, 2013.
2. Fernhaber, St. A., Prashantham, Sh. *The Routledge Companion to International Entrepreneurship*. Routledge, 2015.
3. Hisrich, Robert D *International entrepreneurship: starting, developing, and managing a global venture*, 2nd Edition, SAGE Publications, 2013.

ДОПЪРНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Burns, P. *Entrepreneurship and Small Business*. New York: Palgrave Macmillan, 2007.
2. Dollinger, M.J. *Entrepreneurship: Strategies and Resources*. Lombard: Marsh Publications, 2008.
3. *Entrepreneurship for Managers. Strategic Decision-making for Business Growth*. Routledge, 2015
4. Kuratko, D., R. Hodgetts. *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*. New York: The Dryden Press, 2007.
5. *Fostering Innovative Entrepreneurship: Challenges and Policy Options*, Geneva: UNECE, 2012.
6. Ferguson, W. J. *The Wisdom of Titans: Secrets of Success from Entrepreneurs who rose to the Top*. Brookline: Bibliomotion, 2013.
7. Storey, D. *Understanding the small business sector*. London: Routledge, 1994.
8. Minniti, M. et al. *The Dynamics of Entrepreneurship: Evidence from the Global Entrepreneurship Monitor Data*, Oxford: Oxford Univ. Press, 2013.