

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЯ“
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №12/ 29.04.2024 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. №8/ 16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК-
РУССКИЙ ”

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм»; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 2; СЕМЕСТР: 4;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 180 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	- 60	- 4
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	120	-

Подготовили программу:

1.
(доц. д-р Владимир Досев)
2.
(ст. преп. Анета Стефанова)

Заведующий кафедрой:
„Языковое обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АННОТАЦИЯ

Модуль предназначен для студентов, желающих пройти курс обучения в области туризма, который проводится целиком на русском языке. Цель курса обучения – развитие языковых и коммуникативных умений студентов бакалавриата, специальности “Международный туризм”. Совершенствуются целевой язык посредством работы над конкретными грамматическими и лексическими категориями, умения, необходимые для работы в области туризма на основе симуляций, казусов, текстовых анализов, деловая корреспонденция и др. с целью усвоения специфических языковых конструкций и высказываний, характерных для туристической сферы, развиваются конкретные коммуникативные умения со стороны обучающихся. **Образовательные цели и результаты:** В конце предусмотренного курса „СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПО ТУРИЗМУ – РУССКИЙ” студенты должны располагать необходимыми знаниями в области туризма, владеть характерными для сферы туристического обслуживания языковыми и коммуникативными умениями, в том числе успешно представлять и защищать курсовые проекты и устные презентации по заданной теме. Студенты должны владеть и более сложными языковыми конструкциями, идиоматическими выражениями и умением профессионально высказываться.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1: Ключевые фразы и диалоги:				
1.1	Привет и до свидания		1	
1.2	Представление и запрос информации		1	
1.3	Заказ еды и напитков		2	
1.4	Предложение помощи и благодарность		2	
Тема 2: Организация проживания в отеле				
2.1.	Бронирование номера		2	
2.2.	Заселение в отель		1	
2.3	Информация об услугах отеля		1	
2.4	Решение проблем в отеле		2	
Тема 3: Туристические объекты и достопримечательности				
3.1.	Посещение музеев и галерей		1	
3.2.	Экскурсия по историческим достопримечательностям		1	
3.3	Прогулки по природным паркам и садам		2	
3.4	Посещение туристических достопримечательностей		2	
Тема 4: Транспорт:				
4.1.	Бронирование билетов		2	
4.2.	Путешествие на поезде или автобусе		2	
4.3.	Рейсы и процедуры в аэропорту		1	
4.4	Прокат автомобилей		1	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Тест – I	1	40
1.2.	Тест – II	1	40
1.3.	Проектная работа по заранее определенной теме	1	40
1.4.			
Всего часов для текущего контроля:		3	120
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.			
Всего часов для сессионного контроля:			
Всего часов для всех форм контроля:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Русский язык в туризме: учебное пособие" от Татьяна Грачёва и др.
2. "Русский язык в сфере профессиональной коммуникации" от М. Л. Дружинин и Н. П. Гринина

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Туристический русский язык. Учебное пособие" от А. С. Сидоров и Е. А. Шишкова
2. "Русский язык в сфере туризма и гостеприимства" от Е. Л. Мохова и Т. И. Метелкин