

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №9/ 23.04.2020

Приета от КС (протокол №7/ 27.02.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц.д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ - редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Йордан Иванов)

2.
(гл.ас.д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц.д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Дигитално предприемачество” има за цел да даде на студентите знания, умения и компетенции по отношение на възможностите за стартиране и развитие на дигитален бизнес в динамично изменящите се условия. Дигитализирането създава безпрецедентни възможности за иновации в предприемаческата дейност.

Лекционният материал и семинарните занятия имат за цел да формират знания и умения в следните насоки:

- Същност и особености на дигиталното предприемачество
- Разработване на дигитални стратегии
- Създаване и оптимизация на сайтове
- Създаване и оптимизиране на творческо съдържание
- Социални мрежи и платформи
- Дигитална реклама
- Финансово планиране на предприемаческата дейност
- Управление на връзките с клиентите
- Анализ и оценка на дигиталното представяне
- Правни аспекти на дигиталното предприемачество

Дисциплината „Дигитално предприемачество” формира умения за: генериране на дигитални предприемачески идеи, разработване на дигитални стратегии, финансово планиране на дейността, представяне в социалните мрежи и портали, работа с CMS, оптимизиране на съдържание, анализ на дигиталното представяне.

Дигиталните умения, съчетани с предприемаческите способности, които студентите придобиват по дисциплината „Дигитално предприемачество” им дават възможност да превърнат идеите си в реалност, създавайки конкурентен бизнес в условията на дигитална трансформация, като по този начин добавят стойност и за обществото.

Дисциплината формира способности за самообучение и разширяване на знанията и уменията в областта на дигиталното предприемачество в контекста на динамично развиващите се дигитални технологии.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1: Същност и особености на дигиталното предприемачество		2	2	
1.1.	Същност и основни характеристики на дигиталното предприемачество			
1.3.	Кариерни възможности			
1.4.	Генериране на идеи			
1.5.	Анализ и оценка на дигиталната бизнес среда			
Тема 2: Финансиране на предприемаческата дейност		2	2	
2.1.	Възможности за финансиране			
2.2.	Финансово планиране			
Тема 3: Дигитални стратегии		2	2	
3.1.	Същност на дигиталните стратегии			
3.2.	Видове дигитални стратегии			
3.3.	Разработване на дигитална стратегия			
Тема 4: Платформи за създаване на сайтове		4	4	
4.1.	Същност на платформите за създаване на сайтове			
4.2.	Основни характеристики на платформите			

4.3.	Избор на хостинг и домейн			
Тема 5: Оптимизация на сайтове		4	4	
5.1.	Същност на търсещите машини			
5.2.	Семантично ядро на ключови думи			
5.3.	Структуриране на данните			
5.4.	Оптимизация на съдържанието			
Тема 6: Създаване на творческо съдържание		2	2	
6.1.	Графичен дизайн			
6.2.	Писане на текстове			
6.3.	Фотографии			
6.4.	Видео продукция			
Тема 7: Потребителско изживяване и опит		2	2	
7.1.	Същност на потребителското изживяване			
7.2.	Основни направления, съставляващи потребителското изживяване			
7.3.	Дизайн, фокусиран върху потребителите (проучване, прототип, валидация)			
Тема 8: Социални мрежи и платформи		2	2	
8.1.	Същност и характеристика на социалните мрежи			
8.2.	Същност и характеристика на платформите и порталите			
8.3.	Присъствие в социалните мрежи, платформи и портали			
Тема 9: Управление на връзките с клиентите		2	2	
9.1.	e-mail маркетинг			
9.2.	Контакти в социалните мрежи			
Тема 10: Дигитална реклама		4	4	
10.1.	Реклама в социални медии, портали и търсачки(Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter, Pinterest, Snapchat, Google)			
10.2.	Видове дигитална реклама			
	Създаване на дигитална реклама			
Тема 11: Анализ и оценка на дигиталното представяне		2	2	
11.1.	Инструменти за анализ на дигиталното представяне			
11.2.	Основни направления на анализа			
Тема 12: Правни аспекти на дигиталното предприемачество		2	2	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Разработване на проект	1	20
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:			40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
Общо за сесиен контрол:			50
Общо за всички форми на контрол:			90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Дигитално предприемачество”, качени в платформата за електронно обучение (за редовни и задочни студенти) на ИУ – Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Digital Entrepreneurship Paperback – January 24, 2016 by Michael Herlache
2. Digital Entrepreneurship Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship, Editors: Baierl, Ronny, Behrens, Judith, Brem, Alexander (Eds.)
3. Digital Entrepreneurship and Global Innovation, Ioan Hosu (Babeş-Bolyai University, Romania) and Ioana Iancu (Babeş-Bolyai University, Romania)
4. Gianluca Elia, Alessandro Margherita, Giuseppina Passiante, 2020, Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process, Technological Forecasting and Social Change, Elsevier, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119791>
5. Zhao, Fang; Collier, Alan, 2016, DIGITAL ENTREPRENEURSHIP: RESEARCH AND PRACTICE, School of Business and Law, Edith Cowan University, Perth, Australia, 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Warsaw Poland