

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №/ дата): №6/8.05.2020 г.
Приета от КС (протокол №/ дата): №7/30.04.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:
Директор:
(доц.д-р Генка Рафилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА”;
ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на туризма и свободното време“ и „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС „професионален бакалавър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: първи; СЕМЕСТЪР: втори;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.
КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">● ЛЕКЦИИ● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30 15	2 1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	105	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стоян Маринов)
2.
(хон. ас. д-р Галина Илиева)

Ръководител катедра:
„Туризм“ (доц.д-р Снежина Кадиева)

I. АНОТАЦИЯ

“Икономика на туристическата фирма е приложна икономическа дисциплина, предназначена за студентите от ОКС «професионален бакалавър» на специалности „Мениджмънт на туризма и свободното време“ и „Мениджмънт на хотели и ресторанти“ в Колеж по туризъм-Варна.

Предмет на дисциплината са икономическите закономерности, процеси, взаимоотношения и взаимодействия в туристическото предприятие.

Изучават се съдържанието, особеностите, показателите и методите за анализ и оценка на стопанско-икономическата дейност на туристическото предприятие. В семинарните занятия се разглеждат примери и решават казуси от практиката на икономиката на конкретни туристически фирми.

Основната цел на обучението е формиране на система от знания и умения за използване в управлението на туристическия бизнес на икономически категории като: капитал, активи, производствени ресурси, инвестиции, разходи, себестойност, приходи, печалба, икономическа ефективност и конкурентоспособност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА В ИКОНОМИЧЕСКАТА СИСТЕМА „ТУРИЗЪМ“		3	2	
1.1.	Същност и особености на туристическото предприятие			
1.2.	Видове туристически предприятия			
1.3.	Правна форма на туристическото предприятие			
1.4.	Специализация, размер и коопериране на туристическото предприятие			
1.5.	Локализация на туристическото предприятие			
ТЕМА 2. КАПИТАЛ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА		3	1	
7.1.	Състав на капитала на туристическото предприятие			
7.2.	Структура на капитала на туристическото предприятие			
7.3.	Ценни книжа на туристическото предприятие			
ТЕМА 3. АКТИВИ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА		3	1	
3.1.	Особености на активите на туристическото предприятие			
3.2.	Дълготрайни активи на туристическото предприятие			
3.3.	Ефективност на дълготрайните активи на туристическото предприятие			
3.4.	Краткотрайни активи на туристическото предприятие			
3.5.	Кръгооборот и оборот на краткотрайните активи и ефективност на използването им			
ТЕМА 4. ПЕРСОНАЛ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА		3	1	
4.1.	Класификация на персонала на туристическото предприятие			
4.2.	Планиране на потребностите от персонал на			

	туристическото предприятие			
4.3.	Нормиране и заплащане на персонала			
4.4.	Оценка и стимулиране на персонала на туристическото предприятие			
ТЕМА 5. ИНВЕСТИЦИИ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА		3	1	
5.1	Същност на инвестициите			
5.2	Източници на инвестиции			
5.3	Инвестиционен процес в туристическото предприятие			
5.4	Методи за оценка на инвестициите			
ТЕМА 6. РАЗХОДИ И СЕБЕСТОЙНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА		3	2	
6.1	Същност, характеристика и структура на разходите			
6.2	Класификация на разходите на туристическото предприятие			
6.3	Показатели за измерване и ефективност на разходите			
6.4	Себестойност - същност и видове			
6.5	Калкулиране на себестойността на продукта на туристическото предприятие			
ТЕМА 7. ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА		3	2	
7.1	Особености на ценообразуването в туристическото предприятие			
7.2	Същност, структура и съотношения на цените			
7.3	Ценообразуващи фактори			
7.4	Методи на ценообразуване			
ТЕМА 8. ПРИХОДИ И ПЕЧАЛБА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА		3	2	
8.1	Приходи и финансов резултат на туристическото предприятие			
8.2	Печалбата и данъчно облагане на туристическото предприятие			
ТЕМА 9. ФИНАНСОВО ПЛАНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА		3	1	
9.1	Характеристика на финансовото планиране			
9.2	Краткосрочно и средносрочно финансово планиране			
9.3	Разработване на дългосрочни финансови планове			
9.4	Финансов анализ на туристическото предприятие			
ТЕМА 10. ЕФЕКТИВНОСТ НА ПРОИЗВОДСТВЕНО-СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА		3	2	
10.1	Понятие за ефективност			
10.2	Показатели и фактори за икономическа ефективност			
10.3	Фактори за повишаване на конкурентоспособността			
10.4	Оценка на конкурентоспособността на туристическото предприятие			
ОБЩО		30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси	8	40
1.2.	Презентации	1	10
1.3.	Тест	1	10
1.4.			
Общо за семестриален контрол:			60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		45
Общо за сесиен контрол:			45
Общо за всички форми на контрол:			105

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринова, Надя. Икономика на туризма. Издателство на Нов български университет, 2019
2. Стоянова, Снежина Константинова. Икономика на туристическото предприятие. Издател: Летера, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Варна: Наука и икономика, 2009
2. Leslie, D Tourism Enterprise. Developments, Management and Sustainability. CABI, 2014
3. Schaetzing, Edgar. Management in Hotellerie und Gastronomie. Matthaes Verlag GmbH, Stuttgart, 2010
4. The World Tourism Organization (UNWTO) <http://www.unwto.org>
5. The World Travel & Tourism Council (WTTC) <http://www.wttc.org>
6. European Commission. European Commission. The Directorate-General (DG) for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (GROW) // http://ec.europa.eu/growth/about-us/index_en.htm.