

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол № 11 от 25.04.2024 г.):

Приета от КС (протокол № 8 от 11.04.2024 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Д. Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВЕН ПЪРФОРМАНС“

ЗА СПЕЦ: „Финанси и иновации“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)	СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т.ч.:		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Ст. Вачков)

2.
(гл.ас. д-р Ал. Панчева)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (доц. д-р Стоян Киров)

I. АНОТАЦИЯ

Корпоративният пърформанс се отнася до процесите, предназначени да помогнат на организациите да планират, бюджетират, прогнозират и отчитат бизнес резултатите си. Той включва множество аспекти на дейността, които могат да бъдат оценявани и мониторираны, с цел определяне на съответствието с целите и стратегиите, законодателството, конкуренцията в сектора и натиска на средата.

Основна цел на дисциплината е да развие необходимите знания и умения у студентите по отношение възможностите за оценяване на бизнеса от различни гледни точки, обхващащи финансови и нефинансови метрики и системи от показатели за оценка.

Изграждане на знание и разбиране:

- *За корпоративния пърформанс и пърформанс мениджмънта;*
- *Представяне на индикаторите и системи за оценка на корпоративния пърформанс;*
- *Използване на инструментариум за оценка на корпоративния пърформанс, ориентиран както към традиционните методи, така и към използване на съвременни такива, включващи: ключови пърформанс индикатори, балансирани карти за оценка, дашбордове, инструменти за прогнозиране и планиране и пр.*
- *За влиянието на човешкия фактор върху пърформанса на компаниите ;*

Приложение на знанията и уменията: След завършването на курса студентите ще могат да се справят със следните задачи:

- *да изграждат подходящи системи за оценка на бизнеса;*
- *да прилагат системи за оценка на корпоративния пърформанс;*
- *да разчитат и интерпретират резултатите от оценката на бизнеса;*
- *да използват инструменти за диагностика на процеси, управление на процеси, анализ на ресурсните възможности и бенчмарк техники;*
- *да оказват подкрепа на контролинга в процеса на планиране, прогнозиране и репортинг.*

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения:

Обучението по „Корпоративен пърформанс мениджмънт“ е основа за разбиране на цялостното поведение и резултатност на бизнеса и бизнес процесите в компаниите. То е ориентирано в подкрепа на контролери, финансови мениджъри, бизнес диагностичи и мениджъри, както и към подкрепа на процесите на планиране, анализ и оценка на цялостната дейност. Обучението по дисциплината създава знания и умения на бъдещите диагностичи, мениджъри и контролери при адаптирането на съвременни средства за оценка на пърформанса в процеса на управление и ежедневна дейност на компаниите.

Компетентности: Многоезикова, математическа компетентност и точни науки, цифрова и предприемаческа

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ЗА КОРПОРАТИВНИЯ ПЪРФОРМАНС	3	2	
1.1.	Въведение в пърформанс мениджмънта			
1.2.	Планиране и фокус на пърформанса			
1.3.	Пърформанс в действие			
	ТЕМА 2. ДВИГАТЕЛИ ЗА ПРОМЯНА НА КОРПОРАТИВНИЯ ПЪРФОРМАНС	4	3	
2.1.	Волатилност, големи данни, Индъстри 4.0			
2.2.	Дигитална трансформация и изкуствен интелект			
2.3.	ESG детерминанти			
	ТЕМА 3. КЛЮЧОВИ ПЪРФОРМАНС ИНДИКАТОРИ ЗА НЕФИНАНСОВ СЕКТОР	6	3	
3.1.	Профил на системите от ключови пърформанс индикатори			
3.2.	Традиционни финансови индикатори			
3.3.	Оценка на пазарното представяне			
3.4.	Нефинансови индикатори			
	ТЕМА 4. КЛЮЧОВИ ПЪРФОРМАНС ИНДИКАТОРИ ЗА БАНКОВ СЕКТОР	6	3	
4.1.	Специфика на банковата дейност/ (банковото предприятие)			
4.2.	Традиционни финансови индикатори			
4.3.	Оценка на пазарното представяне			
4.4.	Нефинансови индикатори			
	ТЕМА 5. БАЛАНСИРАНИ КАРТИ ЗА ОЦЕНКА ЗА ФИНАНСОВ И НЕФИНАНСОВ СЕКТОР	6	2	
5.1.	Дименсии на БКО			
5.2.	Мерки, цели и инициативи на БКО			
5.3.	Каскадно структуриране на БКО			
5.4.	Персонализиране на БКО			
	ТЕМА 6. ПОВЕДЕНЧЕСКИ ПРОФИЛ НА КОРПОРАТИВНИЯ ПЪРФОРМАНС	5	2	
6.1.	Демографски детерминанти на корпоративния пърформанс			
6.2.	Когнитивни детерминанти на корпоративния пърформанс			
6.3.	Синергия на демографските и когнитивни детерминанти на корпоративния пърформанс			
	Общо:	30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа	1	35
1.2.	Казус	1	25
1.3.	Тест	1	15
Общо за семестриалното оценяване:		3	65
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали в системата за електронно и дистанционно обучение по дисциплината.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Aubrey C. Daniels; John S. Bailey (2022) Performance Management: Changing Behavior that Drives Organizational Effectiveness, Performance Management Publications.
2. T. V. Rao, Nandini Chawla (2024) Performance Management: Path to Growth and Excellence, ebook.
3. Angelo S. Denisi, Arup Varma, Pawan S. Budhwar (2023) Performance Management Systems: A Global Perspective, Publisher: Taylor & Francis.
4. Elaine D. Pulakos, Mariangela Battista (2020) Performance Management Transformation: Lessons Learned and Next Steps, Oxford University Press.
5. Global Performance Management Report 2023, <https://talentstrategygroup.com/wp-content/uploads/2023/03/Global-Performance-Managment-Report-2023.pdf>.

Април 2024 г.