

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНДУСТРИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –  
редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(Доц. д-р Иван Петров)

2. ....  
(Гл. ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра: .....  
„Индустриален бизнес и логистика“ (Доц. д-р Пламен Павлов)

## I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Индустириално предприемачество“ е основополагаща за подготовката на специалисти с образователна и квалификационна степен „бакалавър“ в специалност „Индустириален бизнес и предприемачество“. Тя има важна роля в подготовката на студентите за тяхната практическа реализация. Има за цел предоставяне на знания и умения за прилагане на инструментариума на предприемачеството и свързаните дисциплини за успешно осъществяване на бизнес инициативи. Основно е насочена към малките предприятия, но не пренебрегва и т.нар. вътрешни пред-приемачи в големите корпорации.

Дисциплината „Индустириално предприемачество“ се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Мениджмънт“, „Основи на правото“, „Въведение във финансите“.

С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания за:

- Същност и основни характеристики на предприемаческа дейност;
- Основи на предприемачеството – предприемачески прозорци, стратегии и методи за генериране на нови идеи;
- Същност и етапи на предприемаческия процес;
- Форми за търговска дейност в страната и основни стъпки за регистрацията им;
- Специфични проявления на предприемачеството в големите корпорации;
- Същността и особеностите на социалното предприемачество;
- Предприемачеството в контекста на европейските приоритети.

Дисциплината „Индустириално предприемачество“ формира умения за: предварителна подготовка и разработване на предприемачески идеи; за избор на правна форма за стартиране на собствен бизнес; за подготовка на документи за регистрация за различните форми за предприемаческа дейност; за подбор на варианти и подготовка на документи за финансиране на дейността; за разработване и участие в европейски проекти.

Полезността на дисциплината е както в посока формиране на знания и умения, така и за формиране на нагласи за упражняване на предприемаческо поведение, независимо от областта на бъдещата кариерна реализация.

Натрупаните знания са основа за изучаване на широк кръг от икономически дисциплини в специалността – „Управление на малкия бизнес“, „Европейски и национални програми и проекти“, „Дигитално предприемачество“.

Дисциплината „Индустириално предприемачество“ развива следните ключови компетентности:

- предприемаческа (правилна оценка и избор на правна форма; подготовка на документи за вписване; предприемачески стратегии и използвани възможности, стъпки и стратегии за успех);
- цифрова – способност за подаване на документи за електронни държавни регистри, работа с електронни подписи;
- личностна и социална – добри практики, мотивация за стартиране на собствен бизнес като предпочитана предприемаческа кариера.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No.по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
<b>Тема 1. Избор на правна форма за стопанска дейност</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
1.1	Предимства и недостатъци на правните форми на основа-та на Търговския закон – еднолични търговци и търговски дружества.			
1.2	Законова регламентация на неперсонифицираните дру-жества /по ЗЗД/			
1.3	Същност и регламентация на кооперациите			
1.4	Възможности за извършване на стопанска дейност без ре-гистрирана фирма – лица със свободни професии, занаят-чий, земеделски производители и тютюнопроизводители			
<b>Тема 2. Подготовка на документите и вписване в търговския регистър на еднолични търговци, събирателни и ограничено отговорни дружества</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
2.1	Основни нормативни актове регламентиращи учредяване-то и вписването на търговските форми			
2.2	Подготовка и вписване на едноличен търговец			
2.3	Подготовка и вписване в регистъра на събирателни дру-жества			
2.4	Регистрация на ЕООД и ООД			
<b>Тема 3. Подготовка на документите и вписване в търговския регистър на акционерни дружества и кооперации</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
3.1	Технология за подготовка и вписване в търговския регис-тър на акционерни дружества			
3.3.	Кооперации – регламентация, регистрационен режим			
<b>Тема 4. Вписване на стопански форми в БУЛСТАТ регистъра</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
4.1	Подготовка на документи и вписване в регистъра на лица със свободна професия, занаятчий, земеделски произво-дители и тютюнопроизводители			
4.2	Учредяване и вписване на неперсонифицирани дружества			
<b>ТЕМА 5. Други регистрации на предприемаческата форма</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
5.1	Изисквания и дейности на фирмата като администратор на данни			
5.2	Регистрация на осигурители. Осигуряване условия за спазване на изискванията на ЗЗБУТ			
5.3	Доброволна регистрация на предприятието в регистъра на БТПП и други регистри.			
5.4	Регистрации по специфични законодателства, свързани с предмета на дейност			
<b>Тема 6. Основни теории за предприемачеството</b>				
6.1	Етимология на предприемачеството, кратки исторически бележки			
6.2	Основни теории за предприемачеството			
6.3	Предприемачеството и малкия бизнес, основни характе-ристики на предприемача			

<b>Тема 7. Предприемачески прозорци</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
7.1	Основни фактори, влияещи върху предприемачеството			
7.2	Същност и видове предприемачески прозорци.			
<b>Тема 8. Предприемачески стратегии</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
8.1	Същност и видове стратегии			
8.2	Стратегии – лидерство с нов продукт или услуга, съзидателна имитация, предприемаческо джудо			
8.3	Стратегии – стратегия на бързия растеж, стратегия на пазарните ниши.			
8.4	Специфични стратегии за условията на преход			
<b>Тема 9. Методи за предприемачески анализ и за генериране на идеи</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
9.1	Същност и класификация на методите. Характеристика и технология			
9.2	Интуитивно креативни методи			
9.3	Аналитично креативни методи за анализ			
9.4	Пазарно ориентирани методи за анализ			
<b>Тема 10. Подготвителен период за стартиране на фирмата</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
10.1	Избор на предмет на бизнеса. Решение за собствен бизнес.			
10.2	Предварително проучване на пазара. Проучване на външната среда. Оценка на необходимите финансови средства			
<b>Тема 11. Разработване на бизнес план</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
11.1	Същност и съдържание на бизнес плана.			
11.2	Методика за разработване отделните елементи на бизнес плана			
11.3	Използване на помощни методически указания и програмни продукти за разработването му.			
<b>Тема 12. Процес на стартиране на бизнес – организационно изграждане</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
10.1	Избор на форма за стартиране на бизнеса.			
10.2	Франчайзинг - същност и преимущества; видове; проучвания при франчайзинга;			
10.3	Придобиване на чужд бизнес; Придобиване на собственост в успяващ бизнес.			
10.4	Локализация на фирмата.			
<b>Тема 13. Стратегии за растеж на фирмата</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
13.1	Оценка на потенциала за растеж			
13.2.	Стратегии за вътрешен растеж			
13.3.	Стратегии за външен растеж			
<b>Тема 14. Поведение на предприемача в рискови ситуации. Стратегии за оцеляване и стратегии при фалити</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
14.1.	Симптоми за изпадане в ситуации за оцеляване. Стратегии за оцеляване			
14.2	Симптоми за изпадане във фалит. Стратегии			
<b>Тема 15. Корпоративно и социално предприемачество</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
15.1.	Същност и особености на корпоративното предприемачество			
15.2.	Форми на корпоративно предприемачество и механизми			

	на реализация			
15.3	Същност, цели и регламентация на социалното пред- приемачество			
		<b>Общо:</b>	<b>45</b>	<b>30</b>

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Задание „Моята бизнес идея“	1	25
1.2	Задание „Предприемаческа история“	1	30
1.3	Тест	1	25
1.4	Разработване на комплект документи за регистрация на ново предприятие	1	45
	<b>Общо за семестриален контрол:</b>	<b>4</b>	<b>125</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест и работа върху казуси)	1	40
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>5</b>	<b>165</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дракър, П., Иновации и предприемачество, София, Класика и стил, 2002.
2. Коев, Й. Предприемачеството, Варна, Стено, 2008.
3. Действащо търговско правно и друго законодателство.

#### ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Индустириално предприемачество“, качени в Платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Видеолекции по дисциплината [https://www.youtube.com/@IvanPetrov\\_UE\\_Varna](https://www.youtube.com/@IvanPetrov_UE_Varna)
3. Петров, И., Якова, Т. и Р. Шинева, Студентските предприемачески нагласи и намерения: изследване, анализ и интерпретация, Издателство Наука и икономика към ИУ Варна, 2009, Варна
4. Славова, И., Бизнес стратегии, планове, бюджети, Издателство Сиела, 2011, София

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.