

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(проф. д-р С. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР”;

ЗА СПЕЦ: „Маркетинг и бранд мениджмънт“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5- за СС и СНУ; 6 – за ДНДО; СЕМЕСТЪР: 9 – за СС и СНУ; 11 – за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Евгени Станиров)
2.
(Доц. д-р Владимир Жечев)
3.
(Гл.ас. д-р Мария Георгиева)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (Проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Магистърски семинар“ има за цел да подготви студентите за успешно дипломиране в следните две направления: защита на дипломна работа и комплексен държавен изпит. Студентите се запознават с оперативни инструменти на научното познание, функционална инфраструктура и средства за адекватно проектиране и осъществяване на научни и практико-приложни изследвания, както и решаване на съвременни бизнес предизвикателства, свързани с маркетинговата функция на организациите. Тези познания и умения са необходими за успешно представяне на комплексен държавен изпит и разработване на дипломна работа. Акцент от прагматична гледна точка се поставя върху основни моменти при подготовката, оформлението и защитата на съответен проект (научен / приложен), както и върху често срещани пропуски в хода на посочения процес.

Дисциплината „Магистърски семинар“ условно обхваща два модула. В първия модул се разглеждат основни методологически аспекти при разработването на дипломна работа, както и теоретико-практически насоки при подготовка на студентите за явяване на държавен изпит. Основните цели на този модул се свеждат до: систематизиране и структуриране на познанията на студентите по набора специализиращи дисциплини; развиване на умения за дефиниране на изследователски проблеми / хипотези и проектиране на инструментариум за тяхното тестване; развиване на аналитични умения. Идеята е студентите да разберат, усвоят и да са способни сами да конструират предметно-обектова йерархична структура при изследване на комплексни проблеми (област – направление – комплексен проблем – научен проблем – тема – задача) и да могат да използват тази компетентност при аналитично-прескриптивната част на държавния изпит.

Във втория модул на дисциплината студентите усвояват умения за практическо прилагане на наученото в първия модул - практическо прилагане на методи, техники, процедури, съобразно предварително формулирани теми. Акцентира се върху творческия подход, умението за самостоятелна работа чрез извънаудиторна заетост, както и върху мултидисциплинарния поглед на студентите при разработването на дипломните работи и при систематизиране на информацията по въпросите за комплексен държавен изпит.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Специфики на студентската научно-изследователска дейност		3	3	
1.1.	Базови изисквания при разработване на дипломна работа			
1.2.	Организация на работата при подготовка за държавен изпит и разработване на дипломна работа			
1.3.	Взаимодействие „дипломант – научен ръководител“ за постигане на максимални резултати			
ТЕМА 2. Методически насоки при подготовка на студентите за държавен изпит		3	3	
2.1.	Работа със специализирана литература: обобщаване, синтез, структуриране, аналогия, сравнение, цитиране			
2.2.	Разработване на проблемно-ориентиран текст по предварително дефинирана тематика			
ТЕМА 3. Теоретичен обзор на темите от въпросника		6	6	
3.1.	Литературни източници, разработване на библиография			
3.2.	Авторови позиции			
3.3.	Лични позиции			

ТЕМА 4. Методически насоки за разработване на дипломна работа		3	3	
4.1.	Работа със специализирана литература: анализ, синтез, структуриране, цитиране			
4.2.	Представяне и защитаване на авторова позиция по конкретна тема / проблем			
ТЕМА 5. Методология на разработване на дипломна работа		6	6	
5.1.	Структуриране на съдържанието и подготовка на работен план			
5.2.	Информационно осигуряване			
5.3.	Подбор на методи за набиране и обработка на информацията			
5.4.	Подходи за разработване на библиографска справка			
ТЕМА 6. Разработване на теоретична част на дипломната работа		3	3	
6.1.	Логически и структурен аспект на теоретичната част			
6.2.	Теоретичен ретроспективен обзор			
6.3.	Литературен обзор по научни школи			
ТЕМА 7. Изследователски инструментариум за написване на дипломна работа		3	3	
7.1.	Технологичен аспект на изследването / Обосновка на бизнес/функционалния план			
7.2.	Аргументация на тезата/ Проектиране на плана и анализ на средата			
7.3.	Разработване на методика за изследване и анализ/ Сегментационна процедура и проектиране на позиционна стратегия			
7.4.	Разработване на аналитична и прескриптивна част на дипломната работа/ Разработване на маркетингова програма			
7.5.	Обобщаване и представяне на резултатите/ Насоки при приложението, бюджетиране и контрол			
ТЕМА 8. Подготовка за явяване на държавен изпит и защита на дипломна работа		3	3	
8.1.	Изпитни процедури при явяване на комплексен държавен изпит и процедура по защита на дипломна работа			
8.2.	Разработване на презентация			
8.3.	Представяне и защита на авторови тези			
8.4.	Пропуски при написването и защитата на дипломна работа (формулиране на темата; степен на познаване на изследванията по темата; слабости в композицията на изследването; представяне на хипотезите и др.)			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Изработване на методология за изследване по дефиниран проблем	1	30
1.2.	Аналитична и прескриптивна част на проект за изследване по дефиниран проблем	1	90
Общо за семестриален контрол:		2	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	-	-

	Общо за сесияен контрол:	-	-
	Общо за всички форми на контрол:	2	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Станимиров, Е. и др. Дипломантски семинар. Методически инструкции, тестове, задачи и казуси, Изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2013.
2. Лулански, П. Как да напиша и защита дисертация? (докторантска аналитика). ИПСИИПО, 2007.
3. Желев, С. Маркетингови изследвания за маркетингови решения. Изд. „Тракия-М“, С., 2000.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Keegan, W. J., Global Marketing Management (8th edition), Pearson, 2014. [код в Библиотеката на ИУ-Варна: У1451].
2. Shankar, V., Carpenter, G. S., Farley, J. (Eds.) Handbook of marketing strategy. Edward Elgar Publishing, 2012. [код в Библиотеката на ИУ-Варна: В74368].
3. Kotler, Ph., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. Marketing management (3rd edition), Pearson, 2016. [код в Библиотеката на ИУ-Варна: С7322]