

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЪВРЕМЕННИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 4

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>168</b>
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>162</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(Проф.д-р Стоян Маринов)
2. ....  
(Гл.ас.д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

## I. АНОТАЦИЯ

*“Съвременни видове туризъм” е профилираща дисциплина за студентите от спец. “Туризъм”. В процеса на обучението се усвояват **ключови професионални компетенции** по основните видове и форми на туризма в контекста на техните съвременните проявления. Чрез дисциплината се формират знания и се създават умения за анализиране, планиране и развитие на съвременни видове и форми на туризъм в конкретни дестинации. Обучението формира професионална нагласа за изучаване на ново-възникнали видове и форми на туризъм и за усъвършенстване на уменията за тяхната практическа реализация в отделни туристически места. Акцентът се поставя върху процесите на устойчивото развитие, ресурсното осигуряване и организирането на туристическата дейност, свързана със специализацията на туристическото предлагане.*

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1. ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ НА ТУРИЗМА. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ</b>	
1.1.	Обща характеристика на жизнения цикъл на туризма
1.2.	Основни фази в жизнения цикъл на туризма
1.3.	Промени във философията на туризма в съвременния етап от неговото развитие
1.4.	Основни концепции за развитието на съвременния масов туризъм – критика на туризма
<b>ТЕМА 2. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ</b>	
2.1.	Съвременните видове туризъм в общата класификационна схема на туризма
2.2.	Масов и алтернативен туризъм
2.3.	Ваканционен и делови туризъм
2.4.	Специализирани видове туризъм
2.5.	Устойчив и екологичен туризъм
2.6.	Нови обозначения (с термини-неологизми) на съвременните видове туризъм
<b>ТЕМА 3. МОРСКИ ВАКАНЦИОНЕН ТУРИЗЪМ</b>	
3.1.	Характерни подвидове и форми
3.2.	Организационни особености
3.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>ТЕМА 4. ПЛАНИНСКИ ВАКАНЦИОНЕН ТУРИЗЪМ</b>	
4.1.	Характерни подвидове и форми
4.2.	Организационни особености
4.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>ТЕМА 5. ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ</b>	
5.1.	Характерни подвидове и форми
5.2.	Организационни особености
5.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането

<b>ТЕМА 6. ПРИКЛЮЧЕНСКИ ТУРИЗЪМ</b>	
6.1.	Характерни подвидове и форми
6.2.	Организационни особености
6.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>ТЕМА 7. КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ</b>	
7.1.	Характерни подвидове и форми
7.2.	Организационни особености
7.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>ТЕМА 8. РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ</b>	
8.1.	Характерни подвидове и форми
8.2.	Организационни особености
8.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>ТЕМА 9. ВИНЕН ТУРИЗЪМ</b>	
9.1.	Характерни подвидове и форми
9.2.	Организационни особености
9.3.	Тенденции в предлагането
<b>ТЕМА 10. ШОПИНГ ТУРИЗЪМ</b>	
10.1.	Характерни подвидове и форми
10.2.	Организационни особености
10.3.	Тенденции в предлагането
<b>ТЕМА 11. КРУИЗЕН ТУРИЗЪМ</b>	
11.1.	Характерни подвидове и форми
11.2.	Организационни особености
11.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>ТЕМА 12. ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ</b>	
12.1.	Характерни подвидове и форми
12.2.	Организационни особености
12.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>ТЕМА 13. АСО ТУРИЗЪМ</b>	
13.1.	Характерни подвидове и форми
13.2.	Организационни особености
13.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>ТЕМА 14. СПОРТЕН ТУРИЗЪМ</b>	
14.1.	Характерни подвидове и форми
14.2.	Организационни особености
14.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
<b>ТЕМА 15. КОСМИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ</b>	
15.1.	Характерни подвидове и форми
15.2.	Организационни особености
15.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

• учебни ресурси: Електронен учебник; Електронно учебно помагало; Мултимедийни презентации; Видеолекция ; Учебен филм; URL – модул; Етикет; Книга с мултимедийни файлове; Интернет страница; Файлове; Онлайн блог.

• учебни дейности: Разписание; Wiki; База от данни; Външен инструмент; Готова анкета; Обратна връзка; Избор на отговор; Речник; Урок; Форум; Чат.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Задание	2	20
1.2.	Курсова работа	1	50
1.3.	Електронен тест	1	30
	<b>Общо за семестриален контрол:</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	68
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>	<b>68</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>5</b>	<b>168</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „СЪВРЕМЕННИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Маринов, С. Съвременни видове туризъм. Варна: Наука и икономика, 2011
3. Маринов, С., Б. Копринаров. Алтернативен туризъм. Бургас: Диамант, 2010

#### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Стаматов, Ст. и к-в. Специализирани видове туризъм. С., НБУ ФДУ, С., 1996.
2. Weiler, B., Michael, H. Special Interest Tourism. "Belhaven Press", London, 1992.
3. Алтернативен туризъм. Сб. доклади на межд, научна к-я. Варна, 1994.
4. Специализирани туристически продукти на България. Сб. Доклади, Варна, ПТCSV, 2003.

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

5. Религиозният туризъм. Манастирите – носители на българската духовност. Сб. док., Варна: Славена, 2008
6. Винен туризъм: традиция и съвременност. Сб. док., Варна: Славена, 2009
7. Културният туризъм – бъдещето на България”. Сб. док., Варна: Славена, 2010.
8. Спортният туризъм – Възможности за удължаване на сезона. Сб. док., Варна: Славена 2011
9. Здравният туризъм – стратегическия потенциал на България”, Сб. док., Варна: изд. „Славена”, 2012
10. Еко туризмът – нашето зелено бъдеще”, Сб. док., Варна: изд. „Славена”, 2013
11. Историко-археологически туризъм: наследство с перспектива”, Сб. док., Варна: изд. „Славена”, 2014
12. Регионалните културно-исторически продукти на България-единни в многообразието“, Сб. док., Варна: изд. „Славена”, 2015