

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “РЕШАВАНЕ НА ПРОБЛЕМИ ЗА БИЗНЕСА”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 90 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Евгения Тонкова)

2.
(доц. д-р Бистра Василева)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Решаване на проблеми за бизнеса“ включена в учебния план на специалност „Бизнес и мениджмънт“ се фокусира върху теоретични и методологични аспекти на решаването на бизнес проблеми. Определят се следните цели и задачи:

- Въведение в идентифицирането на проблеми и решаването им;
- Подобряване на възможностите на студентите за решаване на проблеми и вземане на решения чрез усвояване на знания за дефиниране на проблем, дизайн на модел на проблем и разработването на алтернативни решения;
- Представяне на специфични характеристики на бизнес проблема и неговата структура;
- Разширяване на разбирането и знанията на студентите относно специфични стратегии и техники за решаване на бизнес проблеми;
- Развитие на експертиза за оценка на директни и трансферни ефекти във връзка с методите за решаване на проблеми;
- Реализиране на курсов проект, който е ориентиран към усвояването на нови умения за решаване на проблеми и демонстриране на умения за работа в екип.

Дисциплината е разработена в 7 тематични единици и дава възможност на студентите да получат знания и да изградят основни изследователски и управленски умения в съответствие със съвременния маркетинг, етика, корпоративна социална отговорност и право. След приключване на обучението, студентите трябва да:

1. Познават теорията, методологията и процесите на решаването на проблеми;
2. Да прилагат мултидисциплинарен подход в решаването на проблеми;
3. Да са усвоили прилагането на процеса на вземане на решение на база на анализирането на бизнес проблеми;
4. Да могат да прилагат наученото в специфични области на решаването на проблеми на примера на отделни случаи (case study).

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Решаване на проблеми: теория, методология и практики		4	4	
1.1.	Теоретични аспекти на решаването на проблеми			
1.2.	Въведение в методологията на решаване на проблеми			
1.3.	Съвременни практики в решаването на проблеми в бизнеса			
ТЕМА 2. Проблем – дефиниции, характеристики и видове		4	4	
2.1.	Проблем - дефиниции			
2.2.	Проблем – специфични характеристики			
2.3.	Проблем - класификации			
ТЕМА 3. Процес на разрешаване на проблеми		4	4	
3.1.	Идентифициране на проблем			
3.2.	Специфициране на проблем			
3.3.	Дизайн на хипотези			
3.4.	Диагностичен дизайн			
3.5.	Решения за разрешаване на проблем			
3.6.	Реализация на решенията			

3.7.	Одит			
ТЕМА 4. Разработване на концептуален модел на проблем в бизнеса		4	4	
4.1.	Входящи променливи			
4.2.	Трансформации			
4.2.	Изходящи променливи			
4.3.	Избор на променливи			
4.4.	Структура на проблема			
ТЕМА 5. Дизайн на хипотези		4	4	
5.1.	Фокус върху обкръжаваща среда			
5.2.	Фокус вътрешнофирмена среда			
5.3.	Фокус върху интеграции			
ТЕМА 6. Средства на диагностичен дизайн		5	5	
6.1.	Статистически средства			
6.2.	Управленски средства			
6.3.	Маркетингови средства			
6.4.	Пазарни средства			
ТЕМА 7. Решения за решаване на проблеми		5	5	
7.1.	Процес на разработване на решения			
7.2.	Алтернативни решения			
7.3.	Специфика на реализирането на решения за решаване на проблеми			
7.4.	Одит на преки и трансферни ефекти			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект (по зададена тема)	1	30
1.2.	Тест (смесени въпроси)	1	15
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		2	45
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	45
Общо за сесиен контрол:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Aken, J., Berends, H. and Hans van der Bij.** Problem Solving in Organizations. A Methodological Handbook for Business and Management Students, Cambridge University Press, 2 ed., 2012.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Anderson, D. et al , Statistics for Business and Economics / David R. Anderson et al . - 3. ed. . - New York : Cengage Learning, 2014 .**
2. **Brightman, Harvey et al. Statistics for Business Problem Solving : [Учебник за студенти] / Harvey Brightman, Howard Schneider . - 2. ed . - Cincinnati, Ohio : South-Western Publ., 1985.**
3. **Newman, V., Problem Solving for Results / Victor Newman.-Hampshire: Gower, 1995.**