

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ”

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламен Павлов)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Управление на растежа на бизнес организациите“ има за цел да разшири познанията на студентите за същността, инструментите, трудностите и ограниченията на растежа. В рамките на предложените лекции и упражнения студентите ще се запознаят с особеностите и предизвикателствата на растежа на бизнес организациите, както и с възможностите им от самото начало на тяхното развитие.

Дисциплината допринася за разширяване на знанията и уменията на студентите за анализ на целите и възможностите за растеж, както и на различните стратегии за растеж на бизнес организациите. Анализират се етапите в различните модели за развитие на бизнес организациите и връзката между иновациите и управлението на растежа. Освен традиционните подходи за разглеждане на растежа, се прилагат някои от модерните бизнес концепции, като динамични способности и дизайн-мислене, към управлението на растежа на бизнес организациите и се прави връзка със създаването и утвърждаването на конкурентни предимства.

Студентите ще се запознаят и анализират различни примери и практически ситуации (казуси) за растеж на бизнес организациите – как се постига и управлява растежа и по какъв начин това се отразява на различните групи заинтересовани страни. По този начин се прилагат и развиват следните ключови компетентности: личностна, гражданска и предприемаческа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ ЗА РАСТЕЖ НА ФИРМАТА	4	4	
1.1.	Определение за растеж на фирмата – понятия и концепции			
1.2.	Значение на растежа на бизнес организациите за икономиката			
	ТЕМА 2. АСПЕКТИ ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА РАСТЕЖА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ	2	2	
2.1.	Теоретични подходи за разглеждане на растежа на фирмата			
2.2.	Основни показатели за измерване на растежа на фирмата			
	ТЕМА 3. ВИДОВЕ РАСТЕЖ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ	4	4	
3.1.	Модели за растеж и етапи в развитието на организациите			
3.2.	Типове растеж и елементи на растежа на организациите			
	ТЕМА 4. ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА РАСТЕЖ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ	2	2	
4.1.	Същност и значение на инструментите за растеж			
4.2.	Видове стратегии за растеж на бизнес организациите			
	ТЕМА 5. СЪВРЕМЕННИ БИЗНЕС КОНЦЕПЦИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ	4	4	
5.1.	Динамични способности на организациите и управление на растежа			
5.2.	Концепцията за дизайн-мислене и управление на растежа			
	ТЕМА 6. ОСОБЕНОСТИ НА РАСТЕЖА НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП)	2	2	
6.1.	Определение и значение на МСП			
6.2.	Стратегии и специфични елементи на управление на растежа на МСП			

ТЕМА 7. ОСОБЕНОСТИ НА БЪРЗО-РАСТЯЩИТЕ БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ		2	2	
7.1.	Определение и значение на бързо-растящите бизнес организации			
7.2.	Стратегии и специфични елементи на управление на растежа			
ТЕМА 8. ОСОБЕНОСТИ НА ПРОЦЕСА НА КОРПОРАТИВЕН РАСТЕЖ		2	2	
8.1.	Елементи за постигане на корпоративен растеж			
8.2.	Заинтересовани страни и управление на растежа			
ТЕМА 9. ИНОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ		2	2	
9.1.	Същност на иновациите и постигане на растеж			
9.2.	Иновационен процес и връзка с растежа на бизнеса			
ТЕМА 10. КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА		2	2	
10.1.	Процес на създаване и поддържане на конкурентни предимства			
10.2.	Конкурентни предимства и растеж на бизнес организациите			
ТЕМА 11. ТРУДНОСТИ В ПРОЦЕСА НА РАСТЕЖ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ		2	2	
11.1.	Бариири и ограничения за постигане на растеж на бизнеса			
11.2.	Предизвикателства в процеса на растеж на бизнес организациите			
ТЕМА 12. УСПЕШНИ И НЕУСПЕШНИ ПРИМЕРИ ЗА РАСТЕЖ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ		2	2	
12.1.	Приложение на инструментите и стратегиите за растеж			
12.2.	Поуки за растежа на бизнес организациите			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Разработване на казуси (практически ситуации)	2	40
1.2.	Разработване на писмено задание	1	30
1.3.	Критичен анализ и презентация по зададена тема	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		4	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесийното оценяване:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Braennback, M, A.L. Carsrud, N. Kiviluoto. *Understanding the Myth of High-growth Firms. The Theory of the Greater Fool*. Springer, 2014

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

2. Coad, Alex. *The Growth of Firms. A Survey of Theories and Empirical Evidence*. Edward Elgar Publishing, 2009
3. Davidsson, P., J. Wiklund. *New Perspectives on Firm Growth*. Edward Elgar Publishing, 2013
4. Diderich, C. *Design Thinking for Strategy*. Innovating towards competitive advantage. Springer, 2020
5. Grundy, T. *Dynamic competitive strategy: turning strategy upside down*. Routledge, 2018
6. Hess, Edward D. *Smart growth: building an enduring business by managing the risks of growth*. Columbia University Press, New York, 2010
7. Shermann, A. J. *Fast-Track Business growth: Smart Strategies to grow without getting derailed*. Kiplinger Books, 2010

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ferguson, W. J. *The Wisdom of Titans: Secrets of Success from Entrepreneurs who rose to the Top*. Brookline: Bibliomotion, 2013
2. Geyer, A. *The Growth Behaviour of Family Firms*. Theoretical and Empirical Elaborations. Springer Gabler, 2015
3. Hess, Edward D. *Grow to Greatness. Smart growth for entrepreneurial building*. Stanford University Press, Stanford, 2012
4. Macekura, St. *Of Limits and Growth. The Rise of Global Sustainable Development in the 20th Century*. Oxford University Press, 2015
5. Penrose, E. *The Theory of the Growth of the Firm*. 4th ed., Oxford University Press, 2009
6. Schwass, J. *Wise Growth Strategies in Leading Family Businesses*. Palgrave Macmillan, 2005
7. Teece, D.J. *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. Oxford University Press, 2009
8. Tucker, R. *Driving Growth through Innovation*. Berrett-Koehler Publishers, 2008