

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА”;

ЗА СПЕЦ: Туризм“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Стоян Маринов)

2.
(Гл. ас. д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на туризма” е профилираща за студентите от специалност “Туризм”. В процеса на обучението се усвояват ключови професионални компетенции по управление на туризма на различни равнища и в различни туристически сектори. Получават се знания и разбиране за субектите, обектите, механизмите, инструментите и процеса на управление в туризма. Чрез дисциплината се създават умения за вземане на решения в конкретни практически ситуации в областта на управлението на международно, национално, общинско и фирмено равнище. Обучението формира професионална нагласа за непрекъснатото изучаване на развитието на организационно-управленските структури и на управленското поведение на основните институционални туристически субекти

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА ПЪРВА. ПОНЯТИЕ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА		3	2	
1.1.	Концепции за системата на туризма			
1.2.	Същност на управлението на туризма			
1.3.	Равнища, субекти, обекти, механизми и инструменти на управление на туризма			
ТЕМА ВТОРА. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНО РАВНИЩЕ		3	2	
2.1.	Субекти и обекти на управлението на туризма на международно равнище			
2.2.	Механизми и инструменти за управление на туризма на международно равнище			
2.3.	Добри практики в управлението на туризма на международно равнище			
ТЕМА ТРЕТА. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА НАЦИОНАЛНО РАВНИЩЕ		3	2	
3.1.	Субекти и обекти на управлението на туризма на национално равнище			
3.2.	Роля на държавата в управлението на туризма на национално равнище			
3.3.	Роля на неправителствените организации (НПО) в управлението на туризма на национално равнище			
ТЕМА ЧЕТВЪРТА. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА МЕСТНО РАВНИЩЕ		3	2	
4.1.	Субекти и обекти на управлението на туризма на местно равнище			
4.2.	Роля на държавните институции в управлението на туризма на местно равнище			
4.3.	Роля на общината в управлението на туризма на местно равнище			
4.5.	Роля на неправителствените организации (НПО) в управлението на туризма на местно равнище			
4.6.	Добри практики в управлението на туризма на местно			

	равнище			
ТЕМА ПЕТА. СЪЩНОСТ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		3	2	
5.1	Определение на туристическото предприятие. Видове предприятия в туризма.			
5.2.	Управленски дейности в туристическото предприятие			
5.3.	Функционални области на управлението на туристическото предприятие			
ТЕМА ШЕСТА. АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		3	2	
6.1.	Анализ на вътрешната среда на туристическото предприятие			
6.2.	Анализ на външната среда на туристическото предприятие			
6.3.	SWOT анализ на туристическото предприятие			
ТЕМА СЕДМА. ПЛАНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		3	2	
7.1.	Визия, мисия и стратегически цели на туристическото предприятие			
7.2.	Конкурентни стратегии на туристическото предприятие			
7.3.	Стратегии за развитие на туристическото предприятие			
7.4.	Оценка и избор на стратегии на туристическото предприятие			
7.5.	Реализация на стратегията на туристическото предприятие			
ТЕМА ОСМА. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		3	2	
8.1.	Дизайн на организационно-управленска структура на туристическото предприятие			
8.2.	Организационни структури на предприятие за туроператорска дейност			
8.3.	Организационни структури на предприятие за хотелиерска и ресторантьорска дейност			
8.4.	Организационни структури на туристически комплекси			
ТЕМА ДЕВЕТА. КОНТРОЛ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		3	2	
9.1.	Видове контрол в туристическото предприятие			
9.2.	Превантивен контрол в туристическото предприятие			
9.3.	Текущ контрол в туристическото предприятие			
9.4.	Последващ контрол в туристическото предприятие			
ТЕМА ДЕСЕТА. ИНОВАЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		3	2	
10.1.	Технологично развитие на туристическото предприятие			
10.2.	Иновации в туристическото предприятие			
10.3.	Интелектуална собственост на предприятието			
10.4	Качество на продукта на туристическото предприятие			
10.5	Екологизация на дейността на туристическото предприятие			
ТЕМА ЕДИНАДЕСЕТА. УПРАВЛЕНИЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО		3	2	

ПРЕДПРИЯТИЕ				
11.1.	Теоретични аспекти на ефективността на предприятието			
11.2.	Показатели и фактори на икономическата ефективност			
11.2.	Повишаване на ефективността на туристическото предприятие			
ТЕМА ДВАНАДЕСЕТА. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		3	2	
12.1.	Видове рискове в туристическото предприятие			
12.2.	Управление на риска в туристическото предприятие			
12.3.	Инструменти за управление на риска в туристическото предприятие			
ТЕМА ТРИНАДЕСЕТА. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		3	2	
13.1.	Същност и оценка на конкурентоспособността на туристическото предприятие			
13.2.	Фактори за повишаване на конкурентоспособността			
13.2.	Стратегии за повишаване на конкурентоспособността на туристическото предприятие			
ТЕМА ЧЕТИРИНАДЕСЕТА. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		3	2	
14.1.	Устойчиво развитие на туристическото предприятие			
14.2.	Корпоративна социална отговорност			
14.2.	Заинтересовани субекти			
ТЕМА ПЕТНАДЕСЕТА. БИЗНЕС ПЛАН ЗА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ		3	2	
15.1.	Структура и съдържание на бизнес-план за туристическа дейност			
15.2.	Бизнес-плана за хотелиерска дейност			
15.3.	Бизнес плана за ресторантьорска дейност			
15.4.	Бизнес плана за туроператорска и турагентска дейност			
		Общо:	45	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси	8	20
1.2.	Презентации	2	10
1.3.	Тест	2	20
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		12	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	25
Общо за сесиен контрол:		1	
Общо за всички форми на контрол:		13	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С. Мениджмънт на туристическа дестинация. Варна, 2015
2. Икономика на предприятието”, Изд. “НАУКА И ИКОНОМИКА”, Икономически университет, ВАРНА. 2010; (колективен учебник).

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов и кол. Конкурентоспособност на община Варна като туристическа дестинация". Изд. "Наука и икономика" на ИУ-Варна, 2014
2. Маринов и кол. Насоки за внедряване на концепцията „зелени хотели” в община Варна. Варна: Данграфик, 2009
3. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Варна: Наука и икономика, 2009
4. Програма за устойчиво развитие на туризма в община Варна 2014-2020. Варна” ФИЛ, 2015
5. Програма за устойчиво развитие на туризма в община Несебър, 2018-2024г. Варна: „Фил“ ООД, 2018
6. Evans, Nigel, David Campbell and George Stonehouse. Strategic Management for Travel and Tourism. Oxford: Butterworth-Hainemann, 2003
7. Kirstges, Torsten. Management von Tourismusunternehmen. Organisation, Personal- und Finanzwesen bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern Oldenbourg Verlag, 3. Auflage 2010
8. Page, Stephen J. Tourism management: managing for change. Publisher: Butterworth-Heinemann, 3 edition, 2009
9. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: World Tourism Organization, 2007
10. Study on the Competitiveness of the EU tourism industry. ENTR/06/054, September 2009
11. The World Tourism Organization (UNWTO) <http://www.unwto.org>
12. The World Travel & Tourism Council (WTTC) <http://www.wttc.org>
13. European Commission. European Commission. The Directorate-General (DG) for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (GROW) // http://ec.europa.eu/growth/about-us/index_en.htm