

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”;

ЗА СПЕЦ: „Публична администрация“, “Съдебна администрация“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиан Нарлев)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Социално предприемачество” има за цел да създаде знания и умения у студентите относно задачите, инструментариума, организацията, културата, формите, моделите и функциите на социалното предприемачество и неговата приложна страна. Тази дисциплина има системообразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на социалното и управленско знание и има три основни задачи:

- Да формира знания и разбиране у студентите за същността и значението на социалното предприемачество;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения в социално-икономическата сфера;
- Да способства за разширяване на знанията и формиране на нови умения у студентите относно генериране на социално-предприемачески и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, РОЛЯ И МЯСТО НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ОБЩЕСТВОТО	4	4	
	Понятието “социално предприемачество” и неговата еволюция.			
	Основни теоретични концепции за развитието на социалното предприемачество			
	ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	2	2	
	Подходи за изследване на социалното предприемачество			
	Роля на корпоративната социална отговорност			
	Ролята на общите управленски и предприемачески концепции			
	ТЕМА 3. МОДЕЛИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	4	4	
	Факторни модели за изследване на социалното предприемачество			
	Стратегически модели за изследване на социалното предприемачество			
	Когнитивни модели за изследване на социалното предприемачество			
	ТЕМА 4. ФОРМИ НА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	2	2	
	Социалното предприемачество в структурите на гражданското общество			
	Вътрешно предприемачество в социално-предприемаческите организации			
	ТЕМА 5. СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЯТИЕ	6	6	
	Създаване на социално предприятие			
	Управление на социалното предприятие			
	ТЕМА 6. СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ	4	4	

	Природа и граници на социалните иновации			
	Процес на социални иновации			
	ТЕМА 7. СОЦИАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ	4	4	
	Принципи на социалното инвестиране			
	Форми на социално инвестиране			
	ТЕМА 8. ЕВРОПЕЙСКА ИНСТИТУЦИОНАЛНА РАМКА НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	4	4	
	Европейският социален модел			
	Социалното предприемачество – ключов елемент в европейския социален модел			
	Европейският социален фонд – рамка за действие на социалното предприемачество			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	20
1.2.	Междинни тестове	2	10
1.3.	Работа върху препоръчителна литература	1	10
1.4.			
	Общо за семестриален контрол:	4	40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит - Писмен изпит върху два въпроса от тематичния план на дисциплината	1	50
	Общо за сесиен контрол:	1	50
	Общо за всички форми на контрол:	5	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. К. Вунова-Нарлева 2013. Социално предприемачество, В.: Издателство на ИУ Варна
2. Нарлев, Ю 2016. Социални предприятия и социални иновации, Изд. Цани Калянджиев, Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

- Дракър, П., 2002. Иновации и предприемачество, С. Класика и стил
- Alter, A. 2016. Social Entrepreneurship: New Paradigms of Sustainable Social Change. Oxford: Oxford University Press.
- Brinckerhoff, C. 2013. Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture Development, New York: John Wiley & Sons.
- Bridge, S., Neill, O. & Cromie, S. 2014. Understanding Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. New York: Mackmillian Business.

- Bygrave, W. 2013. *The Entrepreneurship Paradigm: A Philosophical Look at Its Research Mythologies*. Entrepreneurship: Theory and Practice. New York: The Dryden Press.
- Drayton, W. 2012. *The Citizen Sector: Becoming as Competitive and Entrepreneurial Business*. California Management Journal, Vol.2, (3), 23-45.
- Fowler, W. 2015. *Investing in Social Change*. Canada: Time Canada.
- Kuratko D. & Hodgetts, R. 2012. *Entrepreneurship. A Contemporary Approach*. New York: The Dryden Press.
- Leadbeater, C. 2013. *The rise of social entrepreneur*. London: Demos.
- Mair, J., Robinson, J. & Hockerts, H. 2015. *Social Entrepreneurship*. New York: Palgrave Mackmillan.
- Sexton L. & Vesper, H. (2012). *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood: Prentice-Hill Englewood Cliffs.
- Skillern, J., Austin, J. & Leonard, H. (2013). *Entrepreneurship in the Social Sector*. Harvard Business School.