

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №12/ 29.04.2024 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. №8/ 16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В ТУРИЗМЕ”;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 4; СЕМЕСТР: 7;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 180 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	120	-

Подготовили программу:

1.
(проф. д-р Велина Казанджиева)
2.
(ас. д-р Катина Попова)

Заведующий кафедрой:
„Экономики и организации туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АННОТАЦИЯ

„Дигитализация в туризме” – элективная дисциплина (дисциплина по выбору), предназначенная для студентов специальности „Международный туризм“. Она конкретизирует и расширяет знания в области применения информационных и коммуникационных технологий в туризме. Конкретизирует и расширяет знания в области применения информационно-коммуникационных технологий в туризме. Цель обучения – приобретение специализированных знаний и умений в сторону организации и управления процессами развития туристской деятельности в цифровой среде. Содержание дисциплины охватывает: сущность и особенности цифрового бизнеса в туризме; цифровизацию в процессе управления туристскими деятельностью и дестинациями; управление отношениями с клиентами; значение веб-сайта для развития цифровизации в туризме. Приобретенные знания по дисциплине формируют умения и компетенции с целью расширения возможностей реализации туристских услуг в цифровой среде: использование преимуществ технологий и Интернета для улучшения туристского обслуживания.

Ключевые компетенциями, формируемыми в результате обучения являются:

1. Цифровая – развивает понимание принципов и логики технологий, умение использовать цифровой контент и управление информацией, эффективное использование программного обеспечения и искусственного интеллекта;

2. Личностная – формирует навыки поведения в сложных ситуациях и неопределенной обстановке; приобретение навыков учебы; решение реальных задач, навыки планирования задач, навыки организации собственной работы;

3. Предпринимательская – планирование инновационных проектов, оценка сильных и слабых сторон, форм организации бизнеса, взвешенные решения, самостоятельная и командная работа.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ	5	5	
1.1.	Информационные технологии в современном туризме			
1.2.	Сущность и определение цифровизации в туризме			
1.3.	Виды и формы цифровизации в туризме			
1.4.	Туризм и технологический прогресс			
	<i>КЕЙС 1: Преимущества и недостатки технологий в туризме</i>			
	ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ	5	5	
2.1.	Предпосылки и факторы цифровизации в туризме			
2.2.	Определение и теоретические основы цифрового туризма			
2.3.	Особенности и содержание цифрового туризма			
2.4.	Этапы и эволюция цифровой туристической системы			
2.5.	Интеллектуальные (смарт-) изменения в цифровой туристической системе			
2.6.	Правовые основы цифровизации в туризме			
	<i>КЕЙС 2: Характеристика дистрибьюторской системы по выбору</i> <i>КЕЙС 3: Преимущества и недостатки продаж в Интернете</i>			
	ТЕМА 3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЯМИ	5	5	
3.1.	Цифровизация в сфере гостиничного хозяйства			

3.2.	Цифровизация в сфере агентств путешествий			
3.3.	Цифровизация в сфере других туристских деятельности			
	<i>КЕЙС 4: Работа с системой бронирования в системе туризма</i>			
ТЕМА 4. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ДЕСТИНАЦИЯМИ		5	5	
4.1.	Организации управления туристскими дестинациями			
4.2.	Интегрированные системы цифровизации управления дестинациями			
4.3.	Цифровые дестинации			
	<i>КЕЙС 5: Характеристика системы бронирования дестинации по выбору</i>			
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ		5	5	
5.1.	Характеристика систем			
5.2.	Классификация систем			
5.3.	Профиль потребителей цифрового туризма			
5.4.	Подходы к управлению отношениями с клиентами			
ТЕМА 6. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВЕБ-САЙТА ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ		5	5	
6.1.	Классификация и принципы использования веб-сайта			
6.2.	Веб-сайт как маркетинговый инструмент цифровизации в туризме			
6.3.	Развитие и реклама веб-сайта			
	<i>КЕЙС 6: Проект веб-сайта туристического предприятия</i>			
	Итого:	30	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Презентация на определенную тему	1	40
1.2.	Домашняя работа – письменная по заданной задаче	1	30
	Всего часов для текущего контроля:	2	70
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Экзамен – тест	1	50
	Всего часов для сессионного контроля:		
	Всего часов для всех форм контроля:	3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Казанджиева, В. Концепция и возможности за развитие на е-туризм. Варна: Наука и экономика, 2021.
2. Чудновский, М., А. Жукова. Информационные технологии управления в туризме. Москва, 2007.
3. Данько, Т. и к-в Электронный маркетинг. ИНФРА – М., 2003.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Краева, В. Электронен бизнес в туризма. СА – Свищов, 2008.

2. Santos, J., Silva, Ó. Digital Marketing Strategies for Tourism, Hospitality, and Airline Industries. IGI Global, 2019.
3. Valeri, M. Tourism Innovation in the Digital Era – Big Data, AI and Technological Transformation. Emerald Publishing Limited, 2023.
4. Pronto, J., Carvalho, L., Belo, M., Gustavo, N. 2022 Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality. IGI Global, 2022.
5. Spyriadis, Th., Katsoni, V. Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era. Springer International Publishing, 2020.