

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА И**  
**УСЛУГИТЕ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №11/ 25.04.2024 )  
Приета от КС (протокол №11/ 08.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**  
**Декан:**  
(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР“

ЗА СПЕЦ: „Омниканален търговски бизнес“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р В. Димитрова)
2. ....  
(доц. д-р Д. Желязкова)
3. ....  
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и управление на търговията и услугите“ (доц. д-р М. Стоянов)

## I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Магистърски семинар“ има за задача да запознае и подготви студентите по проблемите на методиката и методологията на управлението на проекти за научни изследвания в областта на търговския бизнес. Съдържанието обхваща същността на научно-изследователската работа, методите на научното познание, видовете научна продукция, методиката на научноизследователската работа, нейните етапи и особености, а също оформлението, представянето и защитата на самостоятелно разработените етапи и проекти в областта на търговския бизнес. По този начин **учебната дисциплина прилага синтезиращ интердисциплинарен подход**, посредством който достиженията на широко многообразие от съвременни академични дисциплини, техните научни проблеми и взаимодействие са обединени, за да могат студентите да изпълняват комплексни и на високо ниво самостоятелни фундаментални и приложни изследвания, които дават адекватни решения на актуалните проблеми на бизнеса в условията на омниканалност.

Предвидените форми за текущо оценяване по „Магистърски семинар“ (курсов проект и неговата презентация и защита, изготвяне на библиографска справка и работа с литературни източници, тест) ще позволят на студентите да разширят своите компетентности и подобрят своята **езикова грамотност, многоезикова и личностна компетентност**, умения за презентиране и активно участие в научна дискусия по актуални проблеми на икономиката и търговията.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
1.1.	Същност на науката, научни факти, закони, теории и хипотези			
1.2.	Характер и задачи на научните изследвания в областта на търговския бизнес			
1.3.	Видове научна продукция			
<b>ТЕМА 2. МЕТОДИ НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ОБЛАСТТА НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	
2.1.	Статистически и икономико-математически методи			
2.2.	Социологически методи и експериментиране			
2.3.	Методи на икономическия анализ			
<b>ТЕМА 3. МЕТОДОЛОГИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ОБЛАСТТА НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
3.1.	Съдържание и задачи на методиката и методологията на научните изследвания по проблемите на търговския бизнес			
3.2.	Етапи на научното изследване			
3.3.	Избор на тема за изследователски проект			
3.4.	Разработване на план-съдържание на изследователския проект			
<b>ТЕМА 4. СЪСТАВЯНЕ НА БИБЛИОГРАФИЯ, ПРОУЧВАНЕ НА ЛИТЕРАТУРАТА И РАЗРАБОТВАНЕ НА ТЕОРЕТИЧНАТА ЧАСТ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
4.1.	Роля на литературните източници. Библиографски извори и разработване на библиографска справка.			
4.2.	Проучване и използване на литературните източници			
4.3.	Разработване на теоретичната част на проекта			

<b>ТЕМА 5. РАЗРАБОТВАНЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ЧАСТ НА ПРОЕКТА</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
5.1.	Набиране, обработване, анализиране и подреждане на материалите и резултатите от изследването			
5.2.	Написване и оформяне на изследователската част на проекта			
<b>ТЕМА 6. ОБОСНОВКА И ОФОРМЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
6.1.	База за формиране на предложения			
6.2.	Обосновка, приложимост и оформяне на предложенията			
<b>ТЕМА 7. ОФОРМЯНЕ И ОЦЕНКА НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1.	Цялостно оформяне на научното изследване			
7.2.	Език и стил в научните изследвания			
7.3.	Редактиране и рецензиране, отпечатване, подвързване и представяне			
<b>ТЕМА 8. ПОДГОТОВКА ЗА ЗАЩИТА НА ПРОЕКТИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
8.1.	Основни процедури при защита на проекти			
8.2.	Разработване на сценарий за защита на проект			
8.3.	Апробиране на сценарий за защита на дипломната работа и курсовия проект			
<b>ТЕМА 9. ЗАЩИТА НА САМОСТОЯТЕЛНО РАЗРАБОТЕНИ ПРОЕКТИ, ГРУПИРАНИ ПО ПРОБЛЕМИ</b>				
		<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Избор и формулиране на тема за проект за научно изследване	1	10
1.2.	Разработване на план-съдържание по предварително избрана тема на проекта	1	20
1.3.	Разработване на библиография по проекта	1	20
1.4.	Изследователски проект с реални данни	1	80
1.5.	Презентиране и защита на проект	1	20
1.6.	Тест с отворени и/или затворени въпроси	1	30
<b>Общо за семестриално оценяване:</b>		<b>6</b>	<b>180</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Текуща оценка		
<b>Общо за сесийно оценяване:</b>			
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>6</b>	<b>180</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл. 21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

1. Сълова, Н. и др. (2011). Разработване на магистърска теза и дипломна работа по икономика. Варна: „Наука и икономика“.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Димитрова, В., Желязкова, Д., Стоянов, М., Петева, В., Гроздева, Д., Граматикова, Е., Кънева, М., Душкова, М., Христова, Ю. (2021). Влияние на дигитализацията на търговията върху икономическото развитие на България и регионите. Варна: „Наука и икономика“.
2. Русев, И. (2022). Академични изследвания. Варна: „Наука и икономика“.
3. Смрикаров, А. (2015). Наръчник за докторанта. Библиотека за докторанти.
4. Сълова, Н., Данчев, Д., Димитрова, В., Трайков, Х., Цветков, Ц., Душкова, М., Граматикова, Е., Гроздева, Д., Петева, В., Христова, Ю., Шопова, Д. (2014). Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: „Наука и икономика“.
5. Сълова, Н. и др. (2006). Разработване на дипломна работа по икономика с примерни теми по търговия. Варна: „Наука и икономика“.
6. Специализирана литература (библиография) по темата на всеки проект.

Март 2024 г.  
ВД/ДЖ/МС