

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА

КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №/ дата): №12/25.04.2024 г.	УТВЪРЖДАВАМ:
Приета от КС (протокол №/ дата): №10/22.04.2024 г.	Директор: (проф.д-р Велина Казанджиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ТУРИЗМА И РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ ”;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС „професионален бакалавър“ - задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: първи; СЕМЕСТЪР: втори;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 22 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. ● ЛЕКЦИИ ● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15 7	15 7
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	128	-

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Генка Рафаилова)

2.
(гл.ас.д-р Христина Филипова)

Ръководител катедра:
„Туризм“ (доц.д-р Станислав Пляков)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Предприемачество в туризма“ е свободно избираема, фундаментална за студентите от специалностите „Мениджмънт на хотели и ресторанти“ и „Мениджмънт на туризма и развлекателният бизнес“. Основната цел на обучението по дисциплината е да надгради и обвърже професионалните и специализирани компетенции в туризма и свободното време с предприемачески умения и познания. „Предприемачество в туризма“ представя и запознава със същността и ролята на предприемачеството – общо и конкретно в туристическите сектори и индустрията на развлеченията и събитията. Дисциплината фокусира върху предприемаческите дейности в съвременната сложна, силно конкурентна и динамично променяща се среда. Обучаваните придобиват познания за процеса от генериране на бизнес идея до нейното реализиране. Дисциплината запознава с рисковете за предприемаческата дейност, за малкия и среден бизнес – съществуващ и новосъздаден и съответно с подходите за тяхното управление. Обучението завършва с разработване на бизнес план за нов бизнес или реализиране на иновативна идея в туризма и развлеченията. „Предприемачество в туризма“ обвързва предприемачески и управленски умения и знания по икономика, маркетинг, мениджмънт, счетоводство. В резултат на изучаването на дисциплината студентите придобиват умения и знания за стартиране на нови бизнес практики, за откриване и използване на възможности и насоки за добавяне на стойност към съществуващ продукт / бизнес, за предлагане на нови продукти и промяна в съществуващи организации, основно в сферата на туризма и свободното време. „Предприемачество в туризма“ създава личностни и предприемачески компетенции за търсене и приложение на иновативни решения, за анализ и прогнозиране на промени, рискове и предизвикателства в средата. По този начин дисциплината подготвя студентите за успешна кариера и развитие като мениджърски кадри на средно и високо равнище.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И РОЛЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		2	2	
1.1.	Същност и роля на предприемачеството и предприемаческия процес			
1.2.	Предприемачески знания и умения			
1.3.	Ценности и поведение на предприемача			
1.4.	Малкия и среден бизнес в туризма и свободното време			
ТЕМА 2. ГЕНЕРИРАНЕ НА ИДЕИ, АНАЛИЗ НА ПРИЛОЖИМОСТТА И РИСКОВЕТЕ		2	1	
2.1.	Предприемаческо откриване – същност и определящи фактори			
2.2.	Методи и подходи за генериране на идеи			
2.3.	Оценка на идеите и избор на идея			
2.4.	Оценка на рисковете			
ТЕМА 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ		2	1	
3.1.	Методи за предприемачески анализ			
3.2.	Анализ на конкуренцията и сектора			
3.3.	Същност, роля и видове предприемачески прозорци			

ТЕМА 4. РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН		3	1	
4.1.	Методика за разработване на бизнес план			
4.2.	Предприемаческа стратегия			
4.3.	Маркетингов план			
4.4.	Финансиране и финансов план			
4.5.	Бизнес модел			
ТЕМА 5. РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА ТУРИЗМА		3	1	
5.1.	Предприемаческа стратегия			
5.2.	Маркетингов план			
5.3.	Финансиране и финансов план			
5.4.	Бизнес модел			

ТЕМА 6. РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	1	
6.1.	Предприемаческа стратегия			
6.2.	Маркетингов план			
6.3.	Финансиране и финансов план			
6.4.	Бизнес модел			
ОБЩО:		15	7	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Семестриален тест	1	20
1.2.	Казус	1	20
1.3.	Индивидуална курсова работа с презентация	1	40
Общо за семестриален контрол:		3	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	48
Общо за сесиен контрол:		1	48
Общо за всички форми на контрол:		4	128

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Йордан Петров, (2016), Кратък курс по предприемачество, Варна: изд. „СТЕНО“
2. Коев, Йордан Петров; Добрев, Добрин Жеков; Владова, Катя Иванова; Нарлев, Юлиан Маринов (2014) Предприемачество и МСП, Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“ при ИУ-Варна
3. Тодоров, Кирил, (2011), Бизнес предприемачество, София: изд. БАРМП

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Burns, Paul, (2007), Entrepreneurship and Small Business, New York Palgrave Macmillan
2. Drucker, Peter, F. (1985), Innovation and Entrepreneurship – Practice and Principles, New York: Harper & Row
3. Wickham, Philip A. (2004), Strategic Entrepreneurship, Harlow: Prentice Hall
4. https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/business-portal_en