

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №/ дата): №12/25.04.2024 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №10/22.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(проф.д-р Велина Казанджиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЕКОЛОГИЧЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ И РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БИЗНЕС”;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“ и „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС „професионален бакалавър“ – редовно обучение;

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: четвърти;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 4

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
● ЛЕКЦИИ	15	1
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	4

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Генка Рафаилова)

2.

(гл.ас.д-р Христина Филипова)

Ръководител катедра:

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Екологичен мениджмънт в туристическия и развлекателен бизнес” е избираема, специализираща дисциплина за специалност “Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти“. Целта е да се изградят знания и умения за основните концепции в устойчивия туризъм, внедряването на система за екологичен мениджмънт и придобиване на сертификати, отчитайки спецификата на туристическия и развлекателния бизнес, В резултат на обучението студентите следва :

- да **познават** основните стандарти и сертифициращи програми за екологичен мениджмънт, подходите за управление въздействието на бизнеса върху околната среда, KPIs за околна среда,
- да **развият умения** да разработват стратегия за управление на въздействието върху околната среда и пакет от практики за енергийна ефективност и управление на отпадъци, подобряване на клиентското преживяване чрез еко практики,
- да **придобият и развият** не само професионални, но и ключовите личностни и граждански компетенции, компетенции на културна осведоменост и изява.

Познанията по дисциплината дават възможност на колеганите да се реализират в организации и фирми за туризъм и развлечения, като експерти и мениджъри на низово и средно равнище.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ОСНОВИ НА ЕКОЛОГИЧНИЯ МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА		3	3	
1.1.	Принципи на устойчивия туризъм и екологична отговорност			
1.2.	Стратегическо рамка за управление въздействието върху околната среда в туристическия и развлекателен бизнес			
1.3.	Законодателство, стандарти и сертификации в туризма (ISO 14001, EMAS, Green Globe)			
ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ НА РЕСУРСИТЕ И НАМАЛЯВАНЕ ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ВЪРХУ ОКОЛНАТА СРЕДА		3	3	
2.1.	Управление на входящи и изходящи ресурси /води, енергия и отпадъци/ в туристическите и развлекателните обекти			
2.2.	Управление на въздействие върху околната среда на процеси в туристическия и развлекателен бизнес			
2.3.	Непрекъснато подобрене и мониторинг на ефективността (KPI, показатели за устойчивост)			
ТЕМА 3. „ЗЕЛЕН“ МАРКЕТИНГ		3	3	
3.1.	Позициониране на продукти и услуги като екосъобразни			
3.2.	Комуникация с клиента и еко образование			
3.3.	Етика на взаимоотношенията със заинтересовани страни			
ТЕМА 4. ИНТЕГРИРАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНИЯ МЕНИДЖМЪНТ В БИЗНЕСА		3	3	
4.1.	Дигитализация на отчетността /IoT, сензори и др./			

4.2.	Одит на околната среда и вътрешни процеси за подобрене			
4.3.	Иновации и екосъобразни технологии в туристическия и развлекателния бизнес			
ТЕМА 5. ЗАКОНОВИ ПРАВИЛА И НОРМИ В ОБЛАСТТА НА ЕКОЛОГИЧНИЯ МЕНИДЖМЪНТ		3	3	
5.1.	Нормативна уредба в България			
5.2.	Директиви и регламенти на Европейския съюз			
ОБЩО		15	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентация по задание	1	20
1.2.	Семестриален тест	1	20
1.3.	Курсова работа	1	30
Общо за семестриален контрол:		3	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит с тест	1	20
Общо за сесиен контрол:		1	20
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Иванова, Р., Николов, Р., (2018). Внедряване на екологична политика в организациите – предпоставка за повишаване на конкурентоспособността // Сборник доклади от Междун. научно-практическа конференция „Индустиален бизнес и предприемачество – иновации в науката и практиката“, Варна: изд. „Наука и икономика“, стр.351-362
2. Захаринов, Б., Найденов, Я. (2015). Екологичен мониторинг, София: изд. НБУ
3. Woods, M., (2017). Sustainable Tourism on a Finite Planet - Environmental, Business and Policy Solutions, London: Routledge, chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781315439792_A29510302/preview-9781315439792_A29510302.pdf
- 4.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. WTO (1993) Indicators for sustainable management of tourism, chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.iisd.org/system/files/publications/indicators_for_sustainable_tourism.pdf
2. БДС EN ISO 14001: <https://bds-bg.org/bg/project/show/bds:proj:94986>
3. European Environment Agency: <https://www.eea.europa.eu/en>
4. Ecolable: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel/eu-ecolabel-tourist-accommodation_en

5. EMAS: https://green-forum.ec.europa.eu/green-business/emas_en